

农业技术推广在提高农产品质量方面的作用

万 静

山东省菏泽市曹县乡村振兴局 山东菏泽

【摘要】本文将着重探讨农业技术推广的内涵和在农产品质量方面的作用，包括提高农产品的市场竞争力、提高农产品的营养价值和安全性、减少收获后的损失、最大限度地减少农药使用 and 环境影响、让农民学习更多的生产知识和技能，并强调了农业技术推广的未来趋势，希望可以为其的技术推广人员提供有效参考，从而实现农业技术的广泛推广，进一步提高农产品的质量，顺利建成更有弹性的粮食系统。

【关键词】农业技术推广；农产品质量；作用分析

【收稿日期】2024 年 1 月 12 日

【出刊日期】2024 年 3 月 21 日

【DOI】10.12208/j.jafs.20240004

The role of agricultural technology extension in improving the quality of agricultural products

Jing Wan

Shandong Province Heze city Caoxian rural revitalization Bureau, Heze, Shandong

【Abstract】This paper will focus on the connotation of agricultural technology extension and the role in the quality of agricultural products, including improving the market competitiveness of agricultural products, improving the nutritional value and safety of agricultural products, reducing the loss after harvest, minimizing the use of pesticides and environmental impact, so that farmers learn more production knowledge and skills, and emphasize the future trend of agricultural technology extension. It is hoped that it can provide an effective reference for other technical extension personnel, so as to realize the extensive promotion of agricultural technology, further improve the quality of agricultural products, and successfully build a more flexible food system.

【Keywords】Agricultural technology extension; The quality of agricultural products; Function analysis

引言

农业技术推广不仅是提高农产品质量的关键，而且在快速发展的农业格局中，将会稳步提升农产品的市场竞争力，使农民掌握最新的生产知识以及生产技能，专注研发各种新型的农产品，以充分满足整个社会的粮食需求。所以，坚持进行农业技术推广，探索多元化的推广路径，研究新颖独特的推广方法，制定出更加完善的农业技术推广计划，具有重要意义。

1 农业技术推广的内涵

农业技术推广是一种多方面的方法，旨在推进和普及农业部门的创新技术。它涵盖了旨在向农民介绍、传播和鼓励采用现代高效技术的广泛活动。该战略举措旨在通过将尖端技术融入农业实践的各个方面来提高整体农业生产力、可持续性和盈利能力。农业技术推广的核心涉及识别、开发和转让能

够彻底改变传统农业方法的知识 and 工具^[1]。这可以包括引进最先进的机械、精准农业技术、先进的作物品种和可持续的农业实践。主要目标是让农民了解最新的进展，使他们能够作出明智的决策，优化资源利用、减少环境影响并提高农场的整体效率。农业技术推广的一个关键方面是促进知识转移。这包括为农民提供有关农业最新技术创新、科学进步和最佳实践的信息。推广服务、讲习班、培训计划和示范地是直接向农民传授这些知识的常用工具。通过缩小科学研究与实地实施之间的差距，农业技术推广可确保农民掌握利用现代技术优势的专业知识。除了知识转让之外，农业技术推广还包括在农业社区内提高意识并培养对创新的积极态度。这通常需要政府机构、非政府组织、研究机构和其他利益相关者之间的协作努力。采用外展计划、宣传活动和农民田间日来展示农业技术的成功实施，让农

民亲眼目睹对生产力和可持续性的变革性影响。农业技术推广不仅限于大规模商业化农业；它还满足小农的需求，小农是全球农业劳动力的重要组成部分。认识到不同农业社区面临的多样化需求和限制，本次促销活动致力于量身定制可扩展、适应性强且针对具体情况的技术解决方案。通过这样做，它确保了广大农民，无论其经营规模如何，都可以从技术进步中受益。通过这些举措推广的农业技术的采用带来了几个优势。首先，它通过优化资源利用、减少浪费和提高产量来提高农业生产力。这反过来又支持粮食安全并有助于满足全球人口不断增长的需求。其次，农业技术推广通过推广减少环境影响的做法来促进可持续性，例如精准农业、病虫害综合治理和有机耕作方法^[2]。第三，现代技术的引入往往会通过提高效率、降低生产成本和增强市场竞争力来改善农民的经济成果。此外，农业技术推广可以很大程度上增强农业部门的抵御能力。例如，气候智能技术可以帮助农民适应不断变化的环境条件并减轻气候变化对农作物产量的影响。通过促进采用弹性农业实践，技术推广有助于建立强大且适应性强的农业系统。

2 农业技术推广在提高农产品质量方面的作用

2.1 提高农产品的市场竞争力

农业技术推广的首要目标之一是提高农产品的市场竞争力。这涉及引进现代农业实践、最先进的机械和先进的耕作技术，这些共同点有助于提高农作物的质量。推广服务可以为农民提供有关最佳种植时间、轮作和精准农业方法的信息。这些做法不仅可以最大限度地提高产量，还可以提高产品的整体质量。此外，通常基于科学研究的选择和利用高质量种子和植物品种的指导，可确保农民有能力生产符合或超过市场标准的作物^[3]。此外，采用遥感和数据分析等技术可以帮助农民监测作物健康、预测疾病爆发和优化灌溉，从而实现更加一致和高质量的收成。

2.2 提高农产品的营养价值和安全性

农业技术推广可以同时提高农产品的营养价值和安全性。通过传播有关可持续和有机农业实践的知识，推广服务有助于生产营养成分更高的作物。例如，推广使用有机肥料和生物强化作物可以提高收获农产品中必需营养素的水平。推广人员可以对农民进行适当的土壤管理实践教学，确保农作物获

得最佳生长和营养成分所需的养分。此外，推广服务有助于促进食品安全措施。通过教育农民明智地使用杀虫剂和采用害虫综合治理（IPM）做法，推广人员为最大限度地减少农产品中的化学残留作出了贡献。这不仅确保了消费者的安全，而且满足了对可持续生产的安全食品日益增长的需求。

2.3 减少收获后的损失

最大限度地减少收获后的损失是提高农产品质量的一个关键方面。通过教育农民收获农产品后处理、储存和运输的最佳实践，农业技术推广可以为农民打开全新的收获思路，从而最大程度上减少浪费。推广服务可以向农民介绍适当的储存设施，例如冷藏和气调储存，以保持收获农产品的新鲜度和质量^[4]。另外，还可以传播适当的包装和处理等技术，以减少运输过程中的物理破坏和损坏。先进技术的实施，包括基于传感器的监控系统 and 物联网设备，可以帮助实时跟踪和管理收获后过程。通过整合这些技术，推广服务使农民能够作出明智的决策，最大限度地减少损失并提高进入市场的农产品的整体质量。

2.4 最大限度地减少农药使用和环境的影响

在农业生产过程中正确使用农药，既是环境保护的要求，也有利于农产品质量的提高。农业技术推广是传播有关综合害虫管理（IPM）实践、替代害虫防治方法和明智使用农药信息的渠道。推广人员可以就抗虫作物品种的选择、天敌的引入以及生物农药的使用提供指导。这不仅减少了对合成农药的依赖，还最大限度地减少了与其使用相关的环境影响。最后，推广精准农业技术可以帮助农民在需要的地方和时间有针对性地施用农药，防止过度使用并降低环境污染风险。通过培训计划和讲习班，推广服务使农民能够采取平衡害虫防治需求与环境管理的做法。

2.5 让农民学习更多的生产知识和技能

农民的不断学习和技能发展是提高农产品质量的基础。农业技术推广是为农民提供最新生产知识和技能渠道。推广服务可以组织研讨会、培训课程和示范区来展示创新的农业实践。这种实践方法让农民边做边学，获得对作物管理、土壤健康和可持续农业的实际见解。移动应用、在线课程等数字平台的融合，进一步方便了农民获取信息。这些平台可以提供从新种植技术到市场趋势等一系列主题

的内容,使农民能够及时了解情况并适应不断变化的农业实践。从另一方面来看,推广服务发挥着重要的指导作用,可将经验丰富的农民与新手联系起来,促进农业社区内的知识交流。通过创建实践网络和社区,推广服务营造了一个农民可以分享经验、解决挑战并共同提高生产知识和技能的环境。

3 农业技术推广的未来趋势

3.1 加强推广服务和基础设施

加强推广服务和基础设施是推进农业技术并确保其有效传播给农民的根本战略。推广服务应该充当研究机构、技术开发商和农民之间的重要桥梁,用于促进知识、技术、方法和创新的转让。首先,强大的推广服务要向农民提供及时、相关的信息。拥有最新知识的推广人员可以提供有关现代农业实践、可持续技术和新技术采用的指导。这种直接互动确保农民获得适合其具体需求和当地条件的个性化建议。其次,基础设施发展对于扩大推广服务的范围和影响同样重要。建立区域推广办公室、培训中心和农民资源中心,为农民提供获取信息、参加研讨会和参加实践培训的物理空间^[5]。这些设施作为知识传播中心,营造协作学习环境。再次,将技术融入推广服务可增强其有效性。移动应用程序和在线门户等数字平台使农民即使在偏远地区也能获取信息。这种扩展服务的数字化可以实现实时通信、远程监控和数据驱动的决策,并使推广人员与农民保持长期的联系,直接向他们提供最新信息、天气预报和相关农业实践。最后,与农业研究机构的合作是加强推广服务的关键组成部分。通过与这些机构合作,推广服务可以获得前沿的研究成果、创新和科学专业知识。这种合作确保向农民提供的信息基于农业的最新进展,有助于采用现代和可持续的做法。

3.2 利用数字平台进行知识共享

数字平台的兴起是未来农业技术推广的变革力量。这些平台提供了一种可扩展且易于访问的信息传播方式,将农民与专家联系起来,并促进同行学习。在线课程、网络研讨会和虚拟研讨会可以覆盖偏远地区的农民,为他们提供按照自己的节奏学习的灵活性。移动应用程序可以直接向农民的智能手机提供有关天气预报、作物管理实践和市场趋势的有针对性的信息^[6]。社交媒体平台可以作为知识交流的论坛,农民可以在这里分享经验、提出问题并

获取实时更新。使用人工智能和机器学习等先进技术可以个性化内容交付,根据个体农民面临的特定需求和挑战定制信息。虚拟现实和增强现实应用甚至可以提供身临其境的培训体验,使农民能够在模拟环境中可视化和实践新技术。

3.3 为创新和实验提供激励

鼓励创新和实验是农业实践可持续发展的一个关键方面。未来的农业技术推广工作应纳入激励结构,激励农民采用和适应新技术。财政激励措施,例如对采用可持续实践的补贴或对实施创新解决方案的赠款,可以刺激实验。表彰计划、创新奖励和展示成功案例研究可以激励农民探索新方法,在不断尝试中找到更加省力、更加便捷且更加高效化的生产方式。与金融机构合作,为技术采用提供更容易的信贷渠道,同样能够起到一定的激励和创新作用。以此为前提,及时为农民建立分享成功故事和实验经验教训的平台,创造一个知识共享的生态系统,即可随时解决农民们的生产疑问,消除农民的生产顾虑,减轻他们的生产压力。成功实施创新实践的农民可以充当其他人的导师,继续分享自己的经验教学,培养持续学习和改进的文化,从而更好地振兴现代农业。

3.4 与研究机构和私营部门合作

农业推广服务、研究机构和私营部门之间的合作可以始终保持技术进步的前沿,这种协作不仅有助于促进农业生产的高效化和可持续性,还能够加速创新的技术推广与采纳。具体实践过程中,研究机构应不断贡献科学知识和专业技术,开展各种类型的项目研究,为最佳实践和创新提供信息。私营部门带来了技术解决方案、市场洞察力,通常还提供大规模实施所需的财政资源。与研究机构的合作使推广服务能够获取前沿研究成果,并将其纳入为农民提供的实际建议中。与私营部门的长期合作有助于开发和部署符合市场需求和可持续发展目标的技术。公私伙伴关系可以采取多种形式,包括联合研究项目、技术转让协议以及在培训和能力建设项目中利用私营部门专业知识的举措^[7]。这种合作可以加速新技术的采用,改善农民进入市场的机会,并确保农业实践的可持续性。

4 结束语

总而言之,通过分析农业技术推广在提高农产品质量方面的作用,深刻认识到农业技术推广的重

要性和现实意义,根据农业技术推广的变革性影响,不断扩大农产品的市场,不断提升农产品的营养价值,即可塑造现代农业可持续发展的未来,产生最大化的生产效益。我们应积极应对农业技术推广方面的挑战,继续学习相关的推广知识,主动拥抱新技术、新方法和新举措,结合当地的推广条件,不断加强农业实践,打造全新的农业技术推广模式,让更多人加入到农业技术推广行动中来,坚持利用数字平台,为创新和实验提供激励,与研究机构和私营部门寻求有效合作,成功揭开农业技术推广的新局面,得以在适应性更强的农业社区中放大推广服务的积极影响,促进整个社会的向前发展。

参考文献

- [1] 梁才英,黄进强.农业植保技术推广方法与病虫害防治分析[J].种子科技,2023,41(24):118-120.
- [2] 赵丽华,柳青,王文鑫等.面向绿色农业的农业技术推广策略[J].天津农林科技,2023,(06):35-38.

- [3] 陈晓珊,张春光.广东省农业技术推广与农民素质提升的关系研究[J].中国市场,2023,(34):63-66.
- [4] 刘诗茂.农业技术推广模式的优化路径探讨[J].河南农业,2023,(34):6-7.
- [5] 任莉.农业机械技术推广的制约因素及对策分析[J].农业开发与装备,2023,(11):112-114.
- [6] 李胜.生态经济背景下推广绿色农业种植技术的意义及策略[J].农业开发与装备,2023,(11):226-228.
- [7] 朱慧琴,白蒙亮.农业机械化技术推广方式方法创新的思考与建议[J].农机科技推广,2023,(11):14-15+17.

版权声明: ©2024 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS