

## 高职院校旅游管理专业教学改革对策探究

张红娜

南阳职业学院 河南南阳

**【摘要】**在我国社会经济快速发展的形势下对外交流的规模也在不断扩展，从上世纪 90 年代开始旅游产业开始逐渐成长为我国市场经济发展中的重要支柱。但在旅游产业快速发展的过程中，高素质、专业化的旅游从业人才出现了严重匮乏的现象，在旅游企业中一线基层管理人才也出现了巨大断层。鉴于这种状况，为了谋求长远发展，为旅游行业发展输送大量专业化人才，各高职院校旅游管理专业在教学改革方面投入了大量精力，也取得了巨大成果，但仍然存在问题亟待解决。本文主要对高职院校旅游专业管理改革问题进行探讨。

**【关键词】**高职院校；旅游管理；教学改革

**【基金项目】**本文为 2019 年度河南省高等职业学校青年骨干教师培养计划项目“教育人类学视阈下高职旅游管理专业教学方法改革研究”（项目编号：2019GZGG058）成果之一。

### Exploration on the Teaching Reform Countermeasures of Tourism Management Major in Higher Vocational Colleges

Hongna Zhang

Nanyang Vocational College, Nanyang, Henan, China

**【Abstract】** Under the situation of rapid social and economic development in my country, the scale of foreign exchanges is also expanding. Since the 1990s, the tourism industry has gradually grown into an important pillar in the development of my country's market economy. However, in the process of the rapid development of the tourism industry, there has been a serious shortage of high-quality and professional tourism professionals, and there has also been a huge gap in front-line grassroots management talents in tourism enterprises. In view of this situation, in order to seek long-term development and supply a large number of professional talents for the development of the tourism industry, the tourism management major in higher vocational colleges has invested a lot of energy in teaching reform and achieved great results, but there are still some problems that need to be solved urgently. This paper mainly discusses the management reform of tourism major in higher vocational colleges.

**【Keywords】** Higher Vocational Colleges; Tourism Management; Teaching Reform

#### 引言

随着物质生活水平的不断提升，人们的旅游消费需求也在不断提升，在当前我国国民经济的发展过程中，旅游行业发挥的作用越来越重要。目前我国已经成为世界最大的旅游目的地及客源国之一，大量旅游资源体现出了垄断性和独特性，由此导致我国成为世界最大旅游市场成为可能，旅游行业的快速发展可以为国民经济提供有效支撑。但是当前我国的高职旅游专业教育仍然存在教学形式单一、专业设置缺乏创新等一些问題，因此必须要加快旅游教育改革，这样才

能让旅游专业人才的培养与旅游行业的快速发展形成有效匹配。

#### 1 高职旅游专业特征

首先，目前高职院校的旅游管理专业主要涉及到了旅游社、酒店、景区、旅游管理部门等相关内容<sup>[1]</sup>。各专业方向都具有较强的实践性，因此要求学生要经过专业培训后具备较强的实操经验，同时也要实现自身服务意识的不断提升。其次，虽然我国旅游专业目前已经形成了相对比较完善的理论体系，能够为学生们的旅游专业理论学习提供有效支撑，但过分注重理

论学习也会导致旅游管理专业的实操教学会遭遇一定问题<sup>[2]</sup>。

## 2 旅游管理专业当前存在问题

### 2.1 课程体系不科学

目前大部分高职院校的旅游管理专业在课程设置方面存在针对性相对较差的问题,大多数情况下采取的都是因人设课的模式,而且课程设置主要采取的是传统模式下的三段式,也就是以公共课、专业基础课以及专业课作为主要教学内容,在多数情况下将高职旅游管理专业的课程设置当成是本科制的压缩,仅仅是将普通高等院校旅游管理专业及中职院校的课程设计进行简单移植,在这种情况下导致旅游专业的人才培养在知识结构、能力结构等几个方面无法与现任职岗位要求相契合。

### 2.2 教师队伍建设问题

目前大部分高职院校并没有配备专职的旅游管理专业教师,该专业教师通常情况下是从管理、经济或地理等其他行业转行而来,毕竟这部分教师必备经历过旅游专业的系统化学习,也没有在旅游行业中进行实践磨练,导致其理论和实践结合的能力相对较差,在教学过程中经常会出现照本宣科的现象,即使高职院校现有的专职教师也在实践经验方面相对匮乏,不能够满足“双师型”教师资格的实际要求<sup>[3]</sup>。另外,针对学校的专业教师队伍也并未建立起有效的激励机制,对教师的教学评估并没建立起完善的指标体系,教师教学效果及教学质量、工作量、参与教研的程度等考核均采取的是统一标准,在这种情况下导致大部分教师缺乏积极性,在学生的考核方面也仅仅是以理论知识作为基准,不能够全面开展实验和实训的教学,导致学生的综合技能水平无法得到真实反映。而在现代旅游行业快速发展的大趋势下,高职旅游管理专业在新的形势下培养出应用型的旅游专业人才才是当前应该重点解决的问题。

### 2.3 教材建设缺乏配套

虽然目前高职旅游专业教材建设方面看似繁荣,而且不少院校已经出版了自身的专职教材,但从教材的实践应用角度来看,大部分教材存在编多、写少的现象,剪辑性成果多,研究成果少,而且大部分教材内容的编写涉及的都是理论性和继承性知识,很少涉及到实践性和创新性知识,因为目前针对高职旅游专业的教材规划缺乏统一性,导致高职院校多数情况下使用的教材都是来自于对全日制本科教材的照搬照抄,或者是对旅游中专教材的延续,在这种情况下很

难让旅游高职专业的教学质量得到保障。

### 2.4 缺乏生源,综合素质相对偏低

旅游行业本身属于一个服务性非常强的行业。在我国由于受到传统观念的影响,导致很多人对于服务行业存在思想上的偏见。而且与其他一些技术性专业相比较,因为旅游管理专业本身缺乏技术含量,因此在招生过程中即使是一些不符合旅游管理专业要求的学生也被录取,在这种情况下导致生源质量无法得到保障,进而会对学生毕业后的就业产生影响。高职旅游专业人才培养也无法满足旅游行业对旅游专业人才数量和质量的的需求,这也从一定程度上对我国旅游行业的快速发展产生了制约作用。

## 3 高职院校旅游专业管理教育改革建议

### 3.1 课程体系改革,突出高职特色

在高职旅游管理专业的教学改革过程中课程体系改革应该作为核心,课程体系的改革应该充分结合专业培养目标以及培养规格的具体要求来构建其理论与实践相结合的教学体系,以此来充分体现出高职教育的特色。

首先,要实现实践教学不断强化,在高职旅游专业中全面推行职业资格证书,从教学实践角度来看,也应该充分结合该专业的具体特征并严格按照“2+1”的教学模式开展,在这种教学模式下首先需要在校内开展两年的理论知识教学,最后一年让学生进入旅游企业中进行实践学习,在基础理论学习的过程中应该以实践应用为基本目标,同时紧紧抓住必须和够用这两点原则,来不断强化专业课程教学的针对性和实用性,与此同时也要对实践课程的教学给予高度重视,在旅游管理专业的教学过程中要充分保障实践教学的占比应该达到40%左右,要在整个学制的全过程中始终贯穿实践教学<sup>[4]</sup>。针对一年级学生的实践教学首先应该以基本技能实训为主,通过实践教学让学生对旅游管理专业的基本操作技能进行充分掌握;针对二年级学生可以适时开展专业技能实训,让学生通过职业技能教学后充分掌握本专业的各项专业技能,同时也要积极鼓励学生们考取职业资格证书;对于三年级学生来说学校要积极创造机会为学生提供生产性实习的平台,充分利用产学结合的方式让学生更加直观的参与到实践生产和就业环节中,在生产就业岗位上来完成岗位技能和职业素养的培养,帮助学生能够顺利的从学生到职业人进行过度,毕业后就可以直接进行顶岗工作,让学生的入职磨合期进一步压缩。

其次,应该充分结合高职院校旅游专业的实际教

学内容以及课程特点来全面推动教学方法的改革,有效改善传统模式下陈旧的教学方法,在高职院校的旅游管理专业课堂实践中积极引入实地教学、研究性教学、探讨式教学、模拟教学等各类新型的教学方法,充分借助现代化的多媒体手段来实现课堂教学内容的不断扩充,同时也要让教学活动中学生的主体地位凸显出来,采取因材施教的方法来实现教学效率和教学效果的有效改善。

### 3.2 强化师资队伍建设

高职旅游管理专业也要注重师资队伍的培养,要以“双师型”教师的标准为学校积极培养既具备较强教学能力又具备丰富实践工作经验的专业化师资队伍,这样才能真正让高质量得到全面提升。在实际的教学过程中应该采取以下一些方法,首先可以让教师到企业中挂职采取顶岗锻炼的方式来提升教师的实践动手能力;其次,也可以自己委派教师到高校或国内其他教学机构学习先进教学思想、教学方法,以此来实现学校教学水平的整体提升<sup>[5]</sup>。再次,积极鼓励专业教师尽快考取相应岗位的资格证书,不断扩充学校“双师型”教师队伍,同时也要对教师的继续再教育和教学学历层次提升给予积极鼓励,对教师参与学校的教材编制、制作创新型教学课件、积极参与科学研究给予积极鼓励。最后,高职院校要根据自身的教学特征建立师资库,这样才能有效避免学校因兼职教师过多而导致教学秩序混乱。

### 3.3 完善实训基地和教材建设

在高职院校的教学过程中实训、实习基地的建设属于非常重要的一项教学保障。因此首先要加强旅游管理专业数码摄像机、投影仪、教学软件等各类硬件设施的建设和更新。其次要实现校内实训基地如餐饮及客房模拟室、形体训练房、导游模拟室等各类设施的更新和建设,通过积极摸索不断实现高职院校校内实训基地规模的有效扩充,为学生提供更加丰富的实验实训条件,这样才能让学生的职业能力培养具备充足保障。最后,要积极寻求与企业之间的校企合作,建立起产学合作关系来实现校外培训基地的稳固,以便将学生定期于输送到酒店、旅行社来开展实训和学习。与此同时也可以邀请旅行社或酒店等委派具备较强管理经验的专家对学校的技能教学给予有效指导,通过这种方式就可以实现校企之间的资源共享和优势互补。在选择教材过程中,要彻底打破原有的教材结构,根据实践教学情况对教学内容进行适当的增删;与此同时也要鼓励在校教师参与到高职教材的编撰过

程中,重点以突出高职特色为基础,加强教材的针对性和专业特色,这样才能促进本专业的健康发展。

## 4 结束语

总而言之,在高职旅游管理专业的教学过程中,不仅要关注学生基础知识再巩固,关注理论知识的教学过程,也要更加注重实践教学训练。高职旅游管理专业的教学改革要结合高职教学的特征,从教学方法、教学手段以及教材等各个方面进行突破创新,要为学生搭建校企合作平台,让学生更多的参与到企业实践锻炼中,这样才能让学生真正实现理论知识和实践能力的全面提升。

## 参考文献

- [1] 鲁红春.“双高”背景下高职院校旅游管理专业课程思政实施路径[J].陕西教育(高教),2022(05):72-73.
- [2] 邓艾丽.情境学习理论应用于高职院校旅游管理专业教学的研究[J].旅游与摄影,2022(06):94-96.
- [3] 魏晓颖.智慧旅游新业态下高职院校旅游管理专业教学人才培养方案的改革与创新研究[J].旅游纵览,2022(05):42-44.
- [4] 李姣琦,朱新杰.乡村振兴背景下高职院校旅游管理专业产教融合模式创新研究[J].辽宁农业职业技术学院学报,2021,23(06):11-14.
- [5] 苏丙杰,任运伟,罗小军.利益相关者和 PDCA 循环理论视角下的高职院校旅游管理专业顶岗实习模式构建[J].中阿科技论坛(中英文),2021(11):131-134.
- [6] 祁丽,孙滢悦.职业能力培养的高职院校旅游管理专业校企合作模式初探[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(20):46-48.

收稿日期: 2022 年 6 月 23 日

出刊日期: 2022 年 7 月 30 日

引用本文: 张红娜, 高职院校旅游管理专业教学改革对策探究[J]. 国际教育学, 2022, 4(3):173-175  
DOI: 10.12208/j.ije.20220111

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS