

新媒体时代提升报纸编辑创新能力的策略探析

王冬梅

德州日报社 河北沧州

【摘要】互联网的发展使大众的生活变得更加便捷，信息传播途径更加多元化，传播速度也更快了，新媒体时代随之到来，纸媒行业在这一浪潮中无疑受到了巨大冲击。在这样的背景下，报业想要谋求发展，不被时代淘汰，必然需要增强编辑的创新能力，迎合市场需求，提升行业竞争力。本文对新媒体时代提升报纸编辑创新能力的必要性进行分析，并着眼提出针对性的策略。

【关键词】新媒体；报纸编辑；创新能力

Analysis on the strategy of improving the innovation ability of newspaper editors in the new media era

Dongmei Wang

Dezhou Daily, Cangzhou, Hebei

【Abstract】 The development of the Internet has made people's lives more convenient, information dissemination channels have become more diversified, and the dissemination speed has become faster. The new media era has come, and the paper media industry has undoubtedly suffered a huge impact in this wave. In this context, if the newspaper industry wants to seek development and not be eliminated by the times, it is necessary to enhance the innovation ability of editors, meet the market demand, and enhance the competitiveness of the industry. This paper analyzes the necessity of improving the innovation ability of newspaper editors in the new media era, and puts forward targeted strategies.

【Keywords】 New media; Newspaper editing; Innovation ability

新媒体时代的到来，必然会给纸媒造成一定的冲击，一段时间内，人们甚至开始担忧，纸媒是否会因此彻底消亡。在笔者看来，传统纸媒是有其自身优势的，包括长期运营的品牌效应、专业的新闻团队、丰富的经验等，新媒体不可能轻易取代传统纸媒，新媒体发展的目标也不应该是取代传统纸媒。报纸曾经走进千家万户，是大众传播的重要载体，在我国的历史可追溯至千年前。在进入新媒体时代的今天，报业想要获得更大的发展，就必须积极寻求出路，对报纸编辑等从业人员的要求也更高了，报纸编辑应更加重视创新对报纸发展的影响，提升自身能力，优化编辑质量，使报业能在竞争中立于不败之地。

1 新媒体时代报纸编辑创新能力提升的意义

互联网络的发展助推新媒体时代浪潮，近年来，

各种网络平台的兴起，使得信息的传播不再受限，人们获取信息的方式也有了多元化选择，尤其是短视频平台兴起后，碎片化信息开始挤占人们的时间，报业的地位正受到严重威胁，而传统报纸引以为傲的权威性，在各大门户网站、官方短信的夹击下，也已是荡然无存。若报纸编辑仍然沿用过去传统的模式与方法，那么，被淘汰也只是时间问题。因此，报业如果想要顺应时代，谋求发展，就需要报纸编辑重视创新，迎合新时代的需求，这无疑对报纸编辑的创新能力提出了更高的要求。在新媒体时代，受众对于信息的需求是变化的，而创新能力能够帮助报纸编辑洞悉受众的需求，挖掘更多新颖的内容，增加报纸对于受众的吸引力，从而帮助报业摆脱目前的困境，进入全新的发展阶段^[1]。

2 新媒体时代报纸编辑工作中存在的问题

2.1 缺乏特点与亮点，风格雷同

当前，媒体行业可以说是隐有百花齐放、百家争鸣之势，传统媒体与新媒体的竞争从未停止，但报业最大的问题就在于——没有特点，也没有亮点，市面上的报纸种类繁多，但能够使人眼前一亮，为之一振者却是少之又少。从根本上说，问题的本质还是报纸编辑缺乏创新意识，无论是报纸的排版方式，还是报纸的采编内容，多是中规中矩，自然无法吸引到更多的读者。另外，报纸行业内还存在抄袭、模仿现象，大量雷同、相似的内容使读者产生审美疲劳，使得报业的核心竞争力下降。

2.2 信心受挫，工作积极性降低

新媒体的崛起，势必挤压传统纸媒的生存空间，而报业受到的冲击与威胁更是不容忽视的，许多报社不堪重压，纷纷宣告休刊或倒闭，最近几年，至少 100 多家报纸休刊，仅 2018 年，就有 40 多家，某些我们耳熟能详、红极一时的报刊，在一夜之间，已经成为过去式。行业大环境的不景气，势必给报纸编辑带来一定的心理压力，对于行业与自身未来前景的担忧使得报纸编辑的自信心受到重创。除此之外，一些报社没有完善的考核机制，无法通过绩效奖励等方式激励报纸编辑，报纸编辑的工作积极性没有得到充分调动，许多报纸编辑甚至抱着“不求有功，但求无过”的态度工作，连基本的工作态度都存在问题，遑论提升创新能力。再则，新媒体的信息传播速度是传统纸媒望尘莫及的，报纸编辑的固有认知受到冲击，间接打击报纸编辑的职业信心，使得许多报纸编辑选择离开这一行业，人才的流失使得报业的发展陷入困境^[2]。

2.3 缺乏专业素养，报业信息化进程受阻

新媒体时代下，报业信息化是发展的必然趋势，信息技能也是作为报纸编辑必须掌握的技能之一，各类技术手段的应用可以有效提升报纸编辑的工作效率与工作质量，但目前存在的显著问题在于，许多报纸编辑的信息技能使用存在一定的问题，对其工作的开展并不能起到太多的帮助，或是部分报纸编辑对信息技能并不重视，还处于闭门造车的阶段，也无益于报业信息化进程的深入。

3 新媒体时代报纸编辑提升创新能力的有效策略

3.1 适应角色转变，顺应时代要求

新媒体时代下，报纸编辑的角色定位发生了很大的改变，过去，报纸编辑往往以幕后工作为主，现今，则要求报纸编辑更多的走到台前，工作内容也更加丰富、多元，报纸编辑应积极适应角色的转变，对自身角色重新定位，从而符合时代需求。其一，报纸编辑应走进采访工作中，对当下的热门事件、话题进行追踪报道，积极参与到新闻采访、社会调查中，使新闻内容更具时效性、真实性；其二，报纸编辑应注重自身职业素养的提升，出色运用各种技能，使工作效率与质量得到提升。要实现以上两点，就需要报纸编辑在具备专业技能的同时，具备优秀的社交能力、营销能力。社交能力的提升要求报纸编辑在工作中加强与同行、读者的交流，扩展人脉资源的同时，能够了解行业内的新风向，也能够更为准确的掌握读者的需求，为内容编辑提供参考。营销能力的提升则需要报纸编辑在工作中以读者的实际需求为出发点，在注重报纸的时效性、真实性的同时，也需要重视报纸的商业化，树立良好的品牌形象，促进报业的发展^[3]。

3.2 重视创新，全方位发展

新媒体时代下，报纸编辑应注意转变思想观念，跳出过去的固有认知，对新媒体的特点进行分析，与传统报业的特点进行对比，做到取长补短。在了解新媒体特点的基础上，报纸编辑还应对市场需求进行分析研判，根据读者的实际需求，关注社会热点内容、时事政治，争取在第一时间为读者呈现具有独家特色的报道、观点，引发读者共鸣，吸引读者目光，从而增强读者的黏性。相比网络新闻，读者对于报刊新闻的要求往往更高，并且相较于网络新闻只是一串数据，报刊新闻是白纸黑字的呈现，其责任更为重大，这就要求报纸编辑在工作中更加严谨、专业，除了对新闻真实性进行求证外，还要不断提升自身的写作水平，才能呈现出高质量、高水准的新闻报道，才能符合读者对报纸的预期。另外，报纸编辑还应探索融合发展之路，将新媒体与报纸结合，将报纸编辑工作延伸至新媒体平台，简单来说，传统的报纸在信息传递中往往是单向的，即报纸编辑通过报纸向读者传递信息，但读者却很难向报纸编辑传递信息，读者与报纸编辑之间存在沟通缺位的情况，而新媒体平台则具有更强的互动性，且这样的互动还具有一定的即时性，报纸编辑

可以在新媒体平台，如微信、微博上与读者进行互动，缩短与读者之间的距离，引导读者对报纸内容、版面等方面的问题进行反馈，并根据读者反馈对排版、内容等进行优化，从而提升读者的体验感。另外，还可以在新媒体平台上引导读者对热点新闻进行讨论，及时给予读者回复、评论等，增强与读者之间的互动。

3.3 深入挖掘报道，满足大众需求

在新媒体时代下，传统报业的市场受到挤占，这使得报社之间的竞争更为激烈，各大报社都在寻求竞争力的突破，而竞争力的核心，自然要从新闻的内容、深度着手。报纸编辑应首先对内容进行定位，更要注重对于新闻内容的深度挖掘，对读者而言，新闻事件本身固然重要，但也更期待有深度的内容，获取更有价值的信息。试想一下，若是报纸都只对新闻事件进行大肆渲染，而不再着眼于探究事件背后的原因、内情，那么，新闻报道将再无深度可言，阅读一篇新闻只会显得索然无味，新闻报道该有的警示作用也就无从谈起。编辑人员需要对新闻事件进行分析，选取合适的角度，对有价值的内容进行创新性的编辑，形成自身的特点，提升报纸在读者眼中的辨识度。对于大众热议的、全民关注的热点事件，可以采取跟踪报道、开设专栏等形式，持续性、全方位的为读者传递信息，同时，要从不同角度着手，对新闻事件背后的原因、内情等进行深入挖掘，满足读者对于新闻深度的要求。同时，在热点事件中，报纸编辑可以采取征文的方式，收集读者的不同观点，并选择性发表，既达到集思广益的目的，又使得读者更有参与感，提升读者对于报纸的认可度^[4]。

3.4 优化内容编辑，寻求排版创新

诚然，市面上发行、流通着各式各样的报纸，而吸引读者的核心，就是报纸的内容，报业想要得到长足的发展，一定要以优化内容编辑为基础。但目前，报业中抄袭、模仿的现象十分严重，导致的后果就是，许多报纸在内容、排版上都只是大同小异，没有自身的鲜明特点，读者很难一眼认出是哪一种报纸，久而久之，读者的阅读兴趣可能大大下降。要解决这一问题，首先就要求报纸编辑重视报纸的内容与排版，探索一套符合自身定位的风格，这样才能在众多报社中脱颖而出，给读者留下深刻

的印象。而在探索自身风格的时候，也对报纸编辑的审美能力有一定的要求，对于某种排版方式是否适合自身定位做出判断，在确定排版方式后，根据自身需要对其进行优化，使读者在阅读中提升自己的审美水平。在内容编辑过程中，可以采取图片、图表等形式对新闻内容进行直观的呈现，对有一定理解难度的内容进行说明，使图文有机整合，加深读者对于新闻内容的了解与认知。

3.5 突出自身特色，强化品牌形象

与新媒体相比，报纸的劣势是明显的，在信息传播速度上稍显滞后，而在信息载量上也远不如新媒体，读者在获取信息时，很难将报纸作为第一选择，这些都成为制约报业发展的重要因素。想要破局，就要求报纸编辑更加重视品牌形象的塑造，突出打造报纸的个性与特色，可以是新颖的排版，也可以是趣味的互动，力求给读者留下深刻的印象。在报纸编辑过程中，报纸编辑应高度关注排版、印刷等流程，以符合读者需求为基础，设计出能够满足大众审美的报纸。在排版设计时，可以引入一些趣味性较强的元素，有条件的，还可以为报纸设计一个对应的卡通形象，后续还可以推出相应的文创产品，拉近与读者之间的距离，从而打破大众对于传统报纸严肃、刻板的认知，当传统报纸焕发新的生机，以不同以往的形象出现在大众视野时，必然会引发读者的好奇心与探究欲，从而使传统报业的竞争力得到提升。

4 结语

新媒体时代的到来，对于传统纸媒，尤其是报纸来说，是巨大的挑战，但凡事都有两面性，在挑战背后，往往也隐藏着机遇，是借新媒体东风，顺势而上，还是被新媒体打压，就此消亡，需要传统报业做出选择。报纸编辑作为报社乃至整个行业的“核心人物”，对报纸的采编工作全权负责，在新媒体时代下，要求报纸编辑更加重视自身创新意识、创新能力的提升，对报纸的内容、排版、设计等进行创新，使报纸重获新生，重新站上时代的潮头。创新是人类进步的动力，报纸编辑只有勇于创新，大胆尝试，才能够使传统报业顺应新时代的要求，推动传统报业的健康发展。

参考文献

- [1] 纪方方.新媒体时代提高报纸编辑创新意识和能力的策略初探[J].传播力研究,2022,6(8):109-111.
- [2] 郭艳娜.加强编辑创新提升报纸生命力——谈新媒体时代报纸编辑的创新意识[J].中国宽带,2022(2):155-156.
- [3] 王君丽.新媒体时代下的报纸编辑如何增强创新意识[J].新闻前哨,2022(4):54-55.
- [4] 冉运芳.新媒体时代下的报纸编辑如何增强创新意识[J].新闻前哨,2020(3):57-58.

收稿日期: 2022年6月15日

出刊日期: 2022年7月25日

引用本文: 王冬梅, 新媒体时代提升报纸编辑创新能力的策略探析[J], 科学发展研究, 2022, 2(2): 142-145
DOI: 10.12208/j.sdr.20220058

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS