

优化农业技术推广、助推乡村振兴战略——基于福建省永泰县的调研分析

王慧慧, 柯诗宏, 胡述辰, 高鹏, 胡祥云, 刘玉玲

闽江学院 福建福州

【摘要】乡村振兴战略完全符合党中央的战略意图和全党的共同意志,是建立现代化经济体系的重要基础。为了考察乡村振兴战略的实施情况,推动乡村振兴战略的深入实施,我们分析了基层组织建设、产业结构、人才培养与实施、乡风文明建设、生态建设等五个方面的问题。并通过对永泰县及其农村产业和百草创业基地的实地考察和调研,提出了政策建议,针对这些问题,提出了培训新型职业农民、丰富农村文化、打造充满活力的农村等政策建议,为发展和打造乡村振兴提供借鉴。

【关键词】乡村振兴; 产业发展; 永泰县

【基金项目】闽江学院大学生创新创业训练计划项目

Optimizing Agricultural Technology Extension and Promoting Rural Revitalization Strategy ——A Research Analysis Based on Yongtai County, Fujian Province

Huihui Wang, Shihong Ke, Shuchen Hu, Peng Gao, Xiangyun Hu, Yuling Liu

Minjiang University Fuzhou, Fujian

【Abstract】The rural revitalization strategy is fully in line with the strategic intention of the Party Central Committee and the common will of the whole Party, and is an important foundation for the establishment of a modern economic system. In order to examine the implementation of the rural revitalization strategy and promote the in-depth implementation of the rural revitalization strategy, we analyzed five aspects, including the construction of grass-roots organizations, industrial structure, talent training and implementation, rural style and civilization construction, and ecological construction. And through fieldwork and research in Yongtai County and its rural industrial bases, policy recommendations were made to address these issues, such as training new types of professional farmers, enriching rural culture and creating a vibrant rural area, to provide a reference for developing and creating rural revitalisation.

【Keywords】Rural revitalization; Industrial development; Yongtai County

1 理论背景

社会心理学家柏恩分析认为,随着农业的快速发展,农业生产推广技术工作不再仅仅单单是农业推广技术工作者与当地农民之间的生产技术信息传输对接过程,如果单纯一方面的将农业推广工作内容直接对外灌输或传给当地农民,就可能认为农民完成了当前农业生产技术推广的主导工作,这显然已经忽略了农业推广工作过程中农业目标群体的主导作用。沟通者与其他沟通服务对象的各种角色关系应该必须是相互的可转化和互相重叠和交叉的,该工程理论作者认为技术推广的沟通过程不一定应

该仅仅是"直接干预"型的传统技术信息传输,应该是推广服务系统与推广目标系统的双向沟通的过程,推广的最终目的是一方面由推广服务系统传输技术知识,推广目标系统接受并且使用;另一方面,推广目标系统应该反馈信息给推广服务系统,有助于推广服务的完善。双向沟通理论最重要的是在推广服务团体与推广目标团体之间建立联系,只有推广服务系统积极主动的与农民进行深入的沟通与交流,了解乡村农民的真实消费需求,才能根据不同的产品推广工作方式,有效的实现改变乡村农民的生活态度和消费行为,提高乡村农业产品推广的实

际工作效率。

2 调查背景与调查目的

全面建设小康社会，解决发展不平衡问题，重点在于农村，关键在于科技，突破点为科技创新，以此推动农村经济发展。2018年永泰县第一产业增加值达到46.46亿元，第一产业增加值增幅位居福州市第三，切实做好农业推广工作，加强农业社会化服务，有助于发展永泰县梅、李、茶等特色产业，提高农产品供给质量和农业竞争力。但目前现行农业科技推广体系，存在责权范围模糊、科技推广率偏低、产学研应用脱节等突出问题，为有效适应现阶段永泰县全国农业教学发展实际需求，紧跟推进国际化现代农业技术发展前进步伐，必须不断深化改革与自主创新，为永泰县全国农业教学科技推广活动落实科学发展，农业教学科技成果转化发展为现实农业生产发展寻找有效途径。以永泰县为研究区域，探究县区农业科技推广发展情况，分析农业科技推广存在新问题，为永泰县以及相似县、区提供农业科技推广的实用性建议。

3 调查对象与调查方法

3.1 调查对象

对永泰县的实地调研为基础，通过对永泰县当前农业科技推广体系发展现状与存在问题的探索与思考，为推进永泰县农业增产、农民增收找准立足点、为永泰县农业推广相关部门的决策提供参考，同时也为福建其它县市的农业科技推广体系优化提供研究思路，夯实理论基础，更要进一步激发农业的生态与生活功能，保障农业发展的可持续性。

3.2 调查方法

(1) 问卷调查法

运用问卷调查方法对农户需求意愿、政府技术供给情况进行研究，通过比对小规模农户、新型农业经营活动主体在产前、产中、产后三个应用阶段的产品需求量及供给变化情况，并通过结合应用科学数据抽样分析方法合理选择适合研究应用区域点并进行科学实证数据分析，构建永泰县个体农业生产科技推广应用需求、农户个体农业生产科技推广应用需求。构建永泰县农业科技推广需求、农户农业科技推广需求，新形势下农业科技推广存在问题的分析框架。

(2) 文献法

通过查找图书资料，网站访谈协管员，在已有的研究成果基础上，纵观农业推广体系的发展变迁，了解永泰县农业技术推广体系的演变，目前农业推广体系实施情况，借助相关的理论研究成果来构建理论框架，探究相关理论基础。

4 调查事实描述

4.1 区位条件

永泰县位于福建省中部偏东、距省会城市福州62公里，面积2230平方公里。辖21个乡镇，总人口38万，其中农业人口31万，农业劳动力15万。全县土地总面积336.15万亩，耕地面积30.6万亩。常年平均气温在14.6-20.1摄氏度之间，气候温和，雨量充沛，属亚热带季风气候区，是典型的山区农业县。

4.2 劳动力资源

随着城镇化的推进，近几年永泰县城镇化率稳步增长，如表1可知，永泰县常住人口近四年来相对稳定，出生率也是基本持平，说明了永泰县劳动力资源相对稳定。

4.3 水资源

永泰县水能蕴藏量与人均有地表水居全省之冠。水电开发潜力巨大，可开发水电容量51万千瓦，化肥农药施用方面，永泰县为推动生态文明建设2016年落实“1112”工程，推进化肥农药使用量零增长、减量化行动，2018年化肥农药使用量比上年减少3%，全县农药使用量已减少到每亩药量1.01公斤，减量率达26.81%。

5 调查发现与讨论

5.1 农技人员队伍难以匹配现实需求

首先，从学历上看硕士及以上学历人员比例低，总共站农技推广人员的3%。从职称上看，具有高级职称资格的人员20个(其中正高1个)，占11%。高学历，高职称的技术人员比例低。一方面主要是因为虽然我们国家近几年来正在加快推进现代农业的转型，但是我国现代农业产品行业仍然还处于相当弱势的地位，对于人才缺少了足够多的市场吸引力；另外在某种程度上，也反映了我们企业对于现代化服务制造第一线工作的科技人员不够关注。同时由于乡镇经济体制几经创新和改革后，农技推广工作机构在全部归并到了乡镇农业服务中心。农技站没有了独立编制。乡镇总认为农技人员任务少，对农

民起不了作用，以致多年来农业服务中心没有招聘农业专业技术人员，只招聘紧缺人才，如财务、城建、管理人员，编制结构不合理，农技队伍老化断层。再加上永泰县是山区农业县，经济相对落后，乡镇地处偏远、工资标准低，招人不易，留人更难。

新招录的年轻农技人员虽然学历高，但缺乏实践经验；乡镇农技推广老干部多数又脱离专业技术岗位从事政府中心工作；县级农技推广机构“混岗混编”严重，长期“不务正业”，造成业务断层，农技推广队伍专业素质不强。

表 1 永泰县 2015-2018 年人口变化与城镇化率

	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
男性人口	201761	202070	203665	203324
女性人口	177968	177920	179796	179892
出生人数	11226	5827	6018	7452
死亡人数	2628	1868	1392	5850
出生率	29.88%	15.34%	15.77%	19.45%
死亡率	7%	4.92%	3.65%	15.29%
人口自然增长率	22.89%	10.42%	12.11%	4.15%
年度总人口	379729	379990	383461	383216
年平均人口	375669	379860	381726	383339
常驻人口	25	25.2	25.2	25.4
城镇化率	38.5	39.2	40.1	41.3

数据来源：2015-2018 年永泰县统计公报

6 结论

6.1 政府角度下农技推广优化对策

人才是使得农技推广和促进工作成功的关键，人才培养不仅需要政府鼓励、引导和支持各种新型现代化农业生产经营主体的负责人到企业中去接受职业教育和培训，提高他们的生产运行和管理水平；而且还要切实做好对农业相关专门的技术人才的知识储备续航，深入地开展农业科技服务，构建了农技工作者、农业专家“面对面”的帮扶关系制度，为小规模农户、种养大户、新型经营主体提供不同的需求层次的农业全程技术顾问与指导。重视农业技术研发的社会良好氛围，鼓励新技术、新产品的研发，另一方面，还应该重视农业技术研发的社会良好氛围，鼓励新技术、新产品的研发，做好技术专业体制，让科研人员放心创新、放心研究。并且密切监督科技成果转化，防止纸上谈兵，而无实际用处的“半道”科技成果。

6.2 企业角度下农技推广优化对策

永泰县政府一方面应根据新型经营主体技术需求情况，针对新型经营主体的特别技术需求，开展技术培训班，组织管理方法培训班，提高其自身综

合素质，培养组织结构完善、效益好的新型经营主体示范基地，辐射带动其他新型经营主体发展。在人才扶持方面，应支持、鼓励大学生投身乡村建设，以及落实青年返乡创业等优惠政策，既推动农村“去空心化”又促进城市新思想、新潮流向农村的流入，帮助新型经营主体突破困境，跟随乡村振兴的大方向，为实现城乡一体化建设贡献青年人的力量。

6.3 农户角度下农技推广优化对策

农民从事专业化的合作经济组织的劳动者和主体都是广大农民，政府部门在工作中应该做到充分利用各类活动和形式对其进行广泛的宣传和培训，提高广大农民对于合作经济和现代科学技术的了解和认识，定期组织开展对农业电商人才的培育和岗位能力的培训，不仅必须要有限度地提高广大农民的专业化和农业电商种植能力，更必须要有限度地提高广大农民的综合能力和素质，鼓励广大农民将自己的电商种养实践经验流通过网络共享。与此同时，各级政府机构还需要进一步加强对相关行业的管理专业知识、科学和技术方面的教育，培养其为合格的管理人才，鼓励和引导与电商平台建立与培训有关的服务机构，开展各种形式多元化的培训，

可以对此类企业设置的专门资格证书来进行培训认证,培养具有商务型、战略性特点的新型专业农民。通过积极地联合全国社会各界的力量,优化了培育工作流程,保障了农民自身素质的提升,促进了农业科技计划的推广与落实。保障农民自身素质的提高,促进农业科技项目的推广和落实。

参考文献

- [1] Yigezu Atnafe Yigezu, Amin Mugeru, Tamer El-Shater, Aden A}, -Hassan, Colin Piggin, AtefHaddad, Yaseen Khalil, Stephen Loss. Enhancing adoption of agricultural technologies requiring high initial investment among smallholders[J]. *Technological Forecasting & Social Change*, 2018, 20(10-13)
- [2] Klaus Salhofer, Markus F. Hofreither, Franz Sinabell. Promotion of the Agricultural Sector and Political Power in Austria[J]. *Public Choice*, 2000, 102(3-4).

- [3] Shearer, P Scott. Agricultural Groups Support Trade Promotion Programs[J]. *National Hog Farmer*, 2013, 11(5)
- [4] 时铃钦.同江市农业科技推广体系创新研究[D].吉林大学, 2016.

收稿日期: 2022年3月5日

出刊日期: 2022年6月27日

引用本文: 王慧慧,柯诗宏,胡述辰,高鹏,胡祥云,刘玉玲,优化农业技术推广、助推乡村振兴战略——基于福建省永泰县的调研分析[J]. *农业与食品科学*, 2022, 2(2): 43-46

DOI: 10.12208/j.jafs.20220008

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS