

户外爱心献血屋设计

王诗琪, 邱暮晨, 樊欣怡

武汉东湖学院 湖北武汉

【摘要】 爱心献血屋作为承载无偿献血志愿者的爱心驿站, 过去主要以献血房车为主, 由于房车空间有限, 无法为更多的无偿献血者提供更为周到的服务。新型爱心献血屋位置固定、整洁卫生、设施齐全, 拥有全套的采样、检验、采血、储存设备, 空间功能划分明晰, 为无偿献血者提供了更为安全、温馨、便捷的献血环境。

【关键词】 户外; 献血屋; 爱心驿站

Design of outdoor blood donation house

Shiqi Wang, Huichen Qiu, Xinyi Fan

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei Province

【Abstract】 As a love station carrying unpaid blood donation volunteers, the love blood donation house used to be dominated by blood donation RV. Due to the limited space of the RV, it was unable to provide more considerate services for more unpaid blood donors. The new caring blood donation room has a fixed location, clean and sanitary, complete facilities, a full set of sampling, inspection, blood collection and storage equipment, and a clear division of space functions, providing a more safe, warm and convenient blood donation environment for unpaid blood donors.

【Keywords】 outdoor; Blood donation house; Love Posthouse

1 项目实施的意义

过去, 采血点主要以献血房车为主, 由于房车空间有限, 加之年代长久, 设施陈旧, 道路改造, 无法为更多的无偿献血者提供更为周到的服务, 采血点每年献血人次较少。“有了献血屋, 无偿献血人数将会有新的突破。”街头采血是一个城市文明程度的体现, 是现代生活的一种时尚, 更是采供血系统无偿献血工作的重要组成和有力补充。当下, 采供血这一爱心事业的发展要与文明城市创建紧密结合, 充分体现出幸福城市对于市民生命及健康的关爱和尊重, “新建成的爱心献血屋, 将成为彰显文明城市的一道亮丽风景线, 也必将成为城区公益文明新元素、新亮点、新标识”。

2 项目研究内容和拟解决的关键问题

2.1 研究内容

本项目试图通过视觉打造来引导更多人参与到献血事业中。经数据调研发现, 近十年大量献血的参

与者为20-30年龄段, 如何引导此年龄段主动参与者, 为当前急切解决的问题。相关部门与血液中心一直出台相应政策, 为献血者提供相应服务与后续支持, 但收效甚微, 在此前提下, 每年城市中大量投放献血车与具有一定地域特征的献血屋, 存在设计与实用性、体验感等弊端, 同时大量出现的商业综合体、新型公园、住宅区急需有设计特色的新型智能献血屋来配合献血点位的推广。本项目以此为前提, 以不同点位设计相应造型的特点参与到城区公益文明新元素、新亮点、新标识的发展中^[1]。

结合血液中心所提供的城市献血点位, 前提调研项目点位的城市规划、交通动线、人群热点、视觉遮挡、氛围装饰等详细实际数据, 设计出相应爱心献血屋内部设置与外部造型汇报方案。

现阶段爱心献血屋的打造风格选定为智能网红体验中心, 利用充满互动体验的视觉造型吸引年青参与者, 同时结合现有智能血液检测设备与友好内部视

觉, 使参与者主动参与到公益活动中。

综上, 爱心献血屋的外部形象打造, 就成为本项目的首要。本团队将利用新视觉、新传播、新材料、新思维来共同完成项目的持续打造与不断更新。

2.2 拟解决的关键问题

(1) 品牌的市场营销: 结合血液中心现有献血车、献血屋媒体展示渠道进行线下宣传与相应地推。同时利用血液中心现有官方线上宣传渠道做好形象发布, 组建团队自身微信公众号、短视频等线上渠道联合推广。试图形成良好品牌形象与项目特色, 建立与维护供应商库, 为后期的发展做好深度策划与设置。

(2) 团队的组建与合作机制: 和创业好友股份有限公司机制, 大多都有独特的看法和意见, 将采取开放式的人员管理模式, 推崇创意献血屋主题, 估计项目实施者提出独特的观点。同时在后期为献血屋的管理与运营提供详细的培训案例。

(3) 后期发展探索: 如何在多元化问题中保持项目特色。项目实施者通过对城市的实况进行调查与设计调研, 在项目开发期、成长期和成熟期、整合线上线下资源, 针对不同的城市特色推出不同风格的献血屋^[2]。

3 项目研究与实施的基础条件

3.1 项目研究与实施的基础条件

(1) 从市场环境分析, 本项目具有良好的市场优势, 竞争压力相对较低, 市场饱和度较低, 可以有充分的空间去实践并完善自身的优势。

(2) 从国家政策方向分析, 本项目享受国家优惠的大学生创业政策支持等有利条件, 如税收, 资金贷款, 培训等有着巨大帮助。

(3) 从献血者群体分析, 献血屋相比以往的献血车环境更加温馨, 内部配置也更加完善, 充分体现对献血者的尊重。同时献血屋献血是安全可靠的, 采血人员都是血站有资质的专业人员所有耗材都是一次性的, 符合国家卫生标准的, 所有的采血规程都是正规的。

(4) 项目调研不断进行: 该项目针对不同地区的户外安全献血屋已经进行考察学习, 了解户外安全献血屋的构造和摆放位置, 对户外安全献血屋非常了解和熟悉。

3.2 项目已完成部分

(1) 现有项目: 目前团队已与襄阳献血中心签订襄阳市长虹路沃尔玛爱心献血屋设计合同, 同时按实际场地与甲方需求设计出完整项目方案(图1为现场实景与项目定点)。

4 项目实施方案

第一步: 查阅项目相关文献资料, 与武汉血液中心进行多次深度沟通, 整理归纳并总结提取其中优秀的实践经验。

第二步: 进行相关市场、设计调查研究分析, 做出项目特色分析、目标群体分析、市场现有项目等, 分析其共同特点与不同点, 归纳出自身发展优势。

第三步: 寻找供应商与相应材料商, 共同探讨方案可实施性, 涉及到制作与施工、预算。



图1 现场实景与项目定点

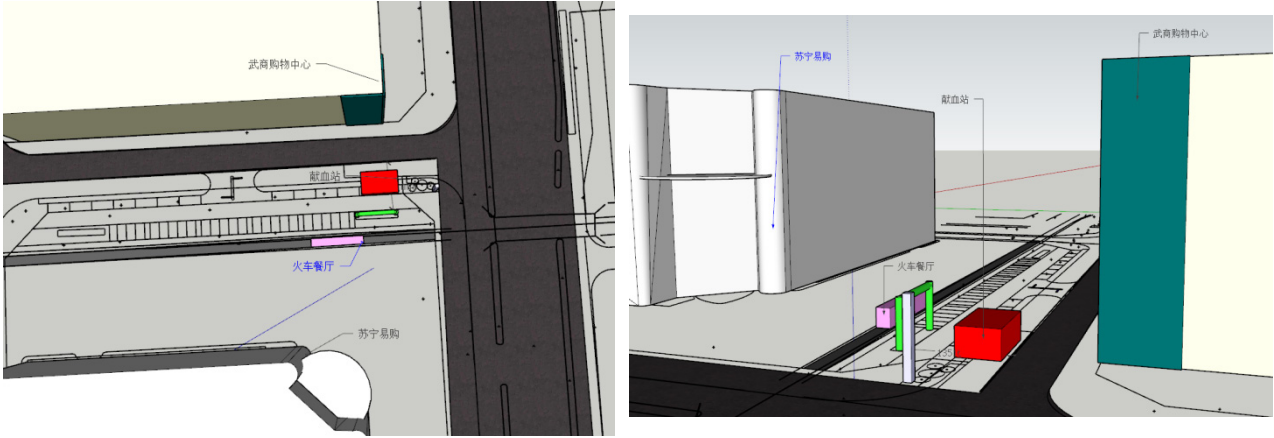


图 2 爱心献血屋尺寸设计: 10.01m*5.99*2.89m



图 3 为项目内部定稿

第四步: 就当前现有爱心献血屋进行大量资料整理, 寻找智能设备供应商与渠道, 深度打造智能爱心献血屋, 绘制若干草图, 对最佳方案经电脑绘制成为效果图, 不断的改良方案。

第五步: 策划相应线上与线下宣传方案, 同时深度设计相应 IP, 设计出相应文创产品, 结合现有媒体渠道深度合作^[3]。

第六步: 撰写结项报告或学术论文将理论与实践相结合, 利用实践经验将更多的实践成品分享大众。创立自己的设计品牌, 在完成学业的同时有社会实践和论文的发表。结合当下的市场环境, 利用有利的条件抢先申请外观专利。

第七步: 总结爱心献血屋对市场的影响力, 以及

用户的喜爱程度, 在公众号等自媒体渠道设置用户体验反馈。结合甲方的使用建议, 研究后期的发展方向。

5 学校可以提供的条件

(1) 场地: 可以提供工作场所, 实验楼, 宿舍, 将学校的资源场所利用起来, 可作为创业初期的工作场所。

(2) 图书馆: 提供图书和影音资料, 定期参与相关论坛及讲座, 寻找解决创业过程中所遇到问题的方法。

(3) 经费支持: 学校提供大学生创业基金, 缓解创业过程中所碰到的困难。

(4) 优惠政策: 大学生享受税收优惠, 创业担保贷款和贴息, 免收有关行政事业性收费, 享受培训

补贴等优惠政策^[4]。

(5) 人力资源: 专业老师认真指导项目的全过程, 定期召集团队成员组织会议, 定期检查项目完成情况, 督促和引导团队的绘画和设计技法, 带领团队实地考察, 指导论文和作品修改。

参考文献

- [1] 张子桐. 小型建筑的空间创意设计[D]. 2017
- [2] 赵勇跃. 浅谈小型建筑与景观的设计[C]. 2013
- [3] 孙华煜. 建筑功能分区研究[D]. 2009
- [4] 安万新. 全国无偿献血发展现状的调查研究[J]. 中国输血杂志. 2010, (10). 799-800.

收稿日期: 2022 年 8 月 1 日

出刊日期: 2022 年 10 月 11 日

引用本文: 王诗琪, 邱暮晨, 樊欣怡, 户外爱心献血屋设计[J]. 建筑工程进展, 2022, 2(3): 71-74.
DOI: 10.12208/j.ace.20220079

检索信息: 中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS