

## 越剧在国家文化政策下开启新征程

Qibo Jin

贝尔法斯特女王大学 英国

**【摘要】**本篇研究论文的主题是越剧，研究方向为越剧、非物质文化遗产与中国文化政策及艺术管理之间的关系。越剧作为中国非物质文化遗产的首批代表作品之一，国家不断推出相关文化政策，明确非物质文化遗产的地位，并提供国家资金支持来保护这些非物质文化遗产。尽管如此，作为非物质文化遗产的越剧并没有吸引到足够的观众。论文发现，作为非物质文化遗产的越剧，已经明确了其在我国文化政策中的地位，有机会在公众面前得到更多的关注。结合艺术经营的观众发展规划，可以帮助越剧固定原有观众，吸引新的观众。并以越剧为中心发展区域旅游经济，结合绍兴独特的历史文化，融入传统美食，与当地旅游紧密结合。

**【关键词】** 非物质文化遗产；观众发展；文化政策；艺术管理；文化遗产

**【收稿日期】** 2024年9月25日

**【出刊日期】** 2024年11月13日

**【DOI】** 10.12208/j.jlar.20240005

### Yue Opera Start a New Journey under the China's Cultural Policy

Qibo Jin

Queen's University Belfast, Northern Ireland, BT71NN, UK.

**【Abstract】** The theme of this research paper is Yue Opera, and the research direction is the relationship between Yue Opera, intangible cultural heritage, Chinese cultural policy and art management. As one of the first representative works of China's intangible cultural heritage, Yue Opera has continuously launched relevant cultural policies to clarify the status of intangible cultural heritage and provide national financial support to protect these intangible cultural heritages. Even so, as an intangible cultural heritage, Yue Opera did not attract enough audiences. The paper finds that as an intangible cultural heritage, Yue Opera has defined its status in China's cultural policy and has the opportunity to get more attention in front of the public. Making a plan in combination with the audience development of art management can help Yue Opera fix the original audience and attract new audiences. And develop the regional tourism economy centered on Yue Opera, combine the unique history and culture of Shaoxing, and integrate the traditional cuisine, so as to closely combine the local tourism.

**【Keywords】** Intangible cultural heritage; Audience development; Cultural policy; Art management; Cultural heritage

#### 1 研究背景

越剧作为非物质文化遗产，在国内一直没有受到太多关注。越剧面临的原有观众群体越来越少，新的观众群体得不到培养，当代中国青少年更喜欢潮流文化，很少有人关心越剧等中国传统剧种。

#### 2 研究问题

(1) 越剧作为非物质文化遗产，能否通过艺术经营中的观众开发，重新获得公众的认识，吸引新的观众。

(2) 中国现有的文化政策，能否帮助非物质文化遗产越剧改善现存的困境。

(3) 越剧作为非物质文化遗产，未来能否为该地区提供进一步的帮助，例如发展新的旅游经济、提升越剧在该地区的影响力等。

#### 3 内容分析

越剧、非物质文化遗产、中国文化政策、文化遗产、艺术管理等为关键词，在学校图书馆网站上查找、收集了相关文献。

注：本文于2023年发表在 Journal of Humanities, Arts and Social Science 期刊 7 卷 1 期，为其授权翻译版本。

围绕第一个研究问题，越剧作为非物质文化遗产，能否通过中国观众发展的艺术管理，重新获得大众的认识，吸引新的观众。因此，第一步是收集非物质文化遗产的资料，寻找其他类似的非物质文化遗产，研究他们近年来的发展状况和发展计划，主要寻找与越剧相关和类似的非物质文化遗产的文献资料，分析他们未来的发展计划以及当地政府给予的帮助和政策支持，他们的观众发展计划以及他们的管理模式是否成功有效地帮助了非物质文化遗产的发展（Davies, 2015年）。

第二部分主要针对第二个研究问题，关于中国现有的文化政策，能否帮助非物质文化遗产改善现有的困境。因此需要收集中国近几年的文化政策数据，通过中国文化部发布的一系列政策文件，对这些政策逐一进行解读，并将这些文件记录为第2号。研究中国近几年的文化政策的变化，中国文化政策的制定是否能够帮助非物质文化遗产的发展，能够带来哪些机遇和挑战。同时考虑这些文化政策是否真的能够为非物质文化遗产，特别是类似越剧这样的非物质文化遗产的素材提供切实的帮助，这些都是我后面需要思考的。主要收集和记录这些政策对非物质文化遗产的影响。

第三部分则着重探讨越剧作为非物质文化遗产，未来能否为本地区提供进一步的帮助。通过收集类似以艺术管理为多学科管理模式进行管理的非物质文化遗产案例，寻找以艺术管理为管理模式进行管理的非物质文化遗产，分析它们如何创造新的受众群体，开展新的文化参与模式，其管理模式的优势与劣势有哪些，是否适合越剧，是否可以借鉴（Stevenson, 2015年）。

#### 4 研究假设

第一，作为非物质文化遗产，越剧可以凭借这一特殊身份获得更大的发展空间。作为非物质文化遗产，越剧用的是当地方言，结合了当时中国的社会背景，有不少中国元素，可以依托越剧的特色发展当地的旅游经济，让越剧有机会重回大众视野，在巩固原有观众群体的基础上开发新的观众，让他们从负面观众变成正面观众。

第二，设想运用观众发展规划可以增加越剧与观众之间的互动、交流与沟通，从而吸引更多的观众加入越剧的行列。制定有效的越剧发展规划后，可以使越剧受到更多人的喜爱，在巩固原有观众群

体的基础上发展更多的观众群体。

第三，在国家文化政策的支持下，越剧以非物质文化遗产的身份得到当地政府的重视，改变原有的局面，抓住机遇，发展当地旅游业，将文化与旅游融为一体。越剧独特的历史背景、演唱风格和故事背景，可以助力绍兴旅游经济发展。同时也可以得到全国乃至全世界前所未有的关注，吸引众多潜在的外商，助力当地发展。（Sedgman, 2017年）。

### 5 研究发现

#### 5.1 介绍

以上文献综述阐述了非物质文化遗产的现状以及中国文化政策对非物质文化遗产的变化，阐述了艺术管理对越剧的帮助，包括观众发展规划。

#### 5.2 研究问题

（1）越剧作为非物质文化遗产，能否凭借非物质文化遗产的身份，让大众了解越剧，并在艺术经营中通过观众开发重新获得大众的认识，从而吸引新的观众。

（2）中国现有的文化政策，能否帮助越剧非物质文化遗产，改善越剧现有的困境。

（3）越剧作为非物质文化遗产，能否为该地区提供进一步的帮助，如发展新的旅游经济、提升越剧的影响力等。

#### 5.3 越剧的现状与发展

首先，随着中国逐渐发展，许多文化剧团的制度性劣势越来越明显。大多数国有剧院仍然保留着旧的管理体制，没有与市场建立互动机制。目前，剧团的主要收入仍然依赖于地方政府机构。早期，许多剧团不公开售票，因此许多普通民众没有机会了解（Jancovich, 2015年）。

越剧演员老化、演出场地差。在一则关于中国正在消失的传统戏剧的采访视频中，提到作为中国第二大传统剧种的越剧，缺乏新演员、观众老化、演出场地差。演员年龄越来越大，却没有新人愿意学越剧。

在培养戏剧专业学生时，现有的中国艺术院校需要投入大量的资源去培养学生，在培养的过程中，很多学生无法坚持到最后，选择放弃这个专业，从事其他的职业。第二，演出场地的问题。越剧的主要演出场地在中国农村，舞台后台、演员休息室等条件很差，堆满了各式各样的戏剧服装，没有空调，没有专业的化妆间，屋顶破旧不堪。第三，现有的观众

主要是老年人，年轻观众很少。因为在越剧盛行的年代，越剧是这群老人的青春，是属于他们的记忆。

#### 5.4 非物质文化遗产在中国受到关注

自 2001 年联合国教科文组织公布第一批非物质文化遗产代表作以来，“非物质文化遗产”这个新鲜的名词，在短短几年间就成为最热门的词汇（Chan, 2007 年）。

联合国教科文组织 2001 年通过的《世界文化多样性宣言》指出，包括传统文化表现形式在内的文化表现形式多样性是个人和民族向他人表达和分享思想和价值观的重要因素，文化多样性创造了丰富多彩的世界，是社区、民族和国家可持续发展的重要推动力。

#### 6 结论

本研究以越剧为研究对象，开展了一系列的研究。首先，对非物质文化遗产进行界定，不同地域的非物质文化遗产现状，特别是中国对非物质文化遗产的态度。其中，云南摩梭、太极拳、羌文化是最典型的非物质文化遗产案例，可作为越剧的研究对象进行借鉴。

第二部分主要研究我国文化政策的现状，特别是非物质文化遗产政策，分析我国的文化政策，有助于非物质文化遗产保护工作带来多方面的帮助。

越剧艺术经营的影响，分析现有越剧观众开发情况，制定一系列以观众开发为依托的方案，围绕越剧制定切实可行的旅游经济发展规划，助力地方经济发展。

#### 参考文献

- [1] Chan, T.W., & Goldthorpe, J.H. (2007). Data, methods and interpretation in analyses of cultural consumption: A reply to Peterson and Wuggenig. *Poetics*, 35(4/5), 317-329. EJ.
- [2] Davies, P. (2015). "Five ways to attract new arts audiences, Manchester Camerata", *Arts Professional*, [online], 13th October. Version available here, <https://www.theguardian.com/culture-professionals-network/2015/oct/13/five-ways-attract-new-arts-audiences-manchester-camerata>.
- [3] Jancovich, L. (2015). 'Breaking Down the Fourth Wall in Arts Management: The Implications of Engaging Users in De-cision-Making', *International Journal of Arts Management*, 18(1), pp. 14-28.
- [4] Sedgman, K. (2017). 'Audience Experience in an Anti-expert Age: A Survey of Theatre Audience Research', *Theatre Research International*. Cambridge University Press, 42(3), pp. 307-322.
- [5] Stevenson, D., Balling, G., & Kann-Rasmussen, N. (2015). Cultural participation in Europe: shared problem or shared problematisation? *International Journal of Cultural Policy*, 23(1), pp. 89-106.

**版权声明：**©2024 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**