

# “互联网+”背景下引导农户积极参与电子商务产业的路径研究 ——以内黄县为例

付婷婷

西南林业大学经济管理学院 云南昆明

**【摘要】**近年来，随着电子商务的不断发展，电子商务给农业生产和销售也带来了很大的积极影响，“电商助农”“直播带货农特产”等概念悄然兴起，“互联网+”农业发展成为大势所趋，并且在实践当中发挥了较大的作用。而农村电子商务的发展，离不开广大农户的参与，只有农户能够积极参与电商产业，积极运用电商来进行农产品的营销和推广，才能够使得电商的价值在农村能够有效发挥。内黄县近年来深入挖掘电子商务在农业发展中的价值，积极推动电子商务和农业的深度融合，取得了良好的效果。但是对标一些在电商助农方面开展较为成功的地区，目前内黄县在电商助农方面还是存在一些比较明显的问题，这其中，很大一部分和农村参与电子商务产业的积极性不足、参与面不广、参与效果不充分和直接关系。本文在调研的基础上，就当前“互联网+”背景下内黄县电商助农的现状进行分析，并且如何有效引导农户积极参与电子商务产业进行分析。

**【关键词】**“互联网+”；农户参与电子商务产业；问题；对策；内黄县

## Research on the path to guide farmers to actively participate in e-commerce industry under the background of "Internet +" -- a case study of Neihuang County

Tingting Fu

Southwest Forestry University School of Economics and Management Kunming, Yunnan

**【Abstract】** In recent years, with the continuous development of e-commerce, e-commerce to agricultural production and sales has also brought a great positive impact, "e-commerce to help farmers", "live with goods agricultural specialty" and other concepts quietly rise, "Internet +" agricultural development has become the general trend, and has played a larger role in practice. The development of rural e-commerce is inseparable from the participation of farmers. Only when farmers can actively participate in the e-commerce industry and actively use e-commerce to carry out the marketing and promotion of agricultural products, can the value of e-commerce be effectively played in rural areas. In recent years, Neihuang County has deeply explored the value of e-commerce in agricultural development, actively promoted the integration of e-commerce and agriculture, and achieved good results. However, in order to mark some areas that are more successful in helping farmers with e-commerce, neihuang County still has some obvious problems in helping farmers with e-commerce. A large part of these problems are directly related to the lack of enthusiasm, limited participation and inadequate participation effect of rural areas in the e-commerce industry. Based on the research, this paper analyzes the current situation of e-commerce assistance to farmers in Neihuang County under the background of "Internet +", and how to effectively guide farmers to actively participate in the e-commerce industry.

**【Keywords】** "Internet +"; Farmers' participation in e-commerce industry; Problem; Countermeasures; neihuang

## 引言

“互联网+”时代，电子商务作为助力产业发展的新模式，在各行各业得到了迅速渗透。在农业领域，电子商务的“赋能”，使得很多地区原本存在的营销难、推广难问题得到了一定程度的缓释，“电商助农”“直播带货农特产”等正在很多农村得到积极的实践，并且产生了一系列有益的影响。河南省内黄县有着悠久的农业发展历史，农业产值在地区经济结构中占据了较大比重，近年来，通过深入挖掘电子商务在农业发展中的价值，积极推动电子商务和农业的深度融合，内黄县农产品对外输出能力有了较大的提升。在内黄县发展农村电子商务的过程中，目前依然存在一些不足，其中一个重要问题就是农户参与电商的积极性和主动性不足，农户在电商中发挥的作用还有待提升，这对于电子商务在内黄县农业中的价值输出还是形成了一定的制约效应。因此，本文就当前“互联网+”背景下内黄县电商助农的现状进行分析，并且如何有效引导农户积极参与电子商务产业进行分析。

### 1 电子商务和农业融合的意义和价值分析

目前，我国很多地区，尤其是一些欠发达地区，农村电商的个体数量、销售规模、金融服务等还有一定的差距。但是从现有的实际情况来看，电子商务和农业融合的意义还是比较显著的，根据农村电商的特点，其可在以下几个方面发挥积极的作用：

#### 1.1 扩大农村电商从业者规模

大力支持农村电商经营者创业，扩大农村电商从业者的基础群体，使更多的农村青年投入到电商的创业队伍中，做大农村电商数量规模。农村青年创建电商，并且利用电商来进行农产品的推广和营销，可以帮助农业更好发展。

#### 1.2 畅通销售渠道

农村电商的发展，可以为内外部市场提供丰富多样特色农产品和服务，利用电子商务在渠道上的优势，可以提供推广、营销、交易、运输快递等一系列售前售后服务，使得交易的范围和方式有了很大改进。

#### 1.3 支持农村上下游产业链，畅通全链条的推广和营销

通过电商，对地区特色农业企业进行赋能，可以为从种养、加工、仓储和销售整个产业链提供服

务和支持。通过特色农产品产销与农村电商的融合，构建以“一村”培育“一品”、以“一品”叫响“一店”、以“一店”致富“一片”的电商创业和农产品营销的平台。

#### 1.4 满足市场需求

当前，电商购物已经成为现代人的消费习惯，农村产业与电商的融合，不仅能促进双方的发展，而且能有效地满足居民对现代农产品购买服务的需求，对扩大农村消费市场，推进转型升级，支持农业产业经济发展均有很大的促进作用。

## 2 内黄县电商“赋能”农业产业的现状简述

近年来，各地都在大力发展电商（尤其是农村电商）产业，以形成本地化的电商服务体系，促进当地电子商务高效运行、持续创造就业机会、推进转型升级。有的地方还形成了特色鲜明的运行模式，带动了一方经济的发展，如义乌的“贸易引领型”，永康的“制造引领型”，舒城的“网商领先型”，敦煌的“网购领先型”，海宁的“网商网购综合领先型”等等。

面对外部形势，以及政策的鼓励与支持，近年来，内黄县农村电商也得到较快发展，至今已有近300家农村电商经营户，主要销售的产品种类有本地特色农产品、乡村自然资源和旅游项目，此外还有农村制造加工类产品、乡镇企业生产的日用品类产品（小电器、服装等）等等。

同时，内黄县近年来在电商赋能农业产业上，也开辟了一些如今，社交电商正在成为县域经济新的增长点，直播带货、微商、社区团购、拼购等新模式、新业态在县域蓬勃兴起，手机变成了“新农具”，直播变成了“新农活”，“直播助农”为农户们的产品找到了新的销售渠道。在此背景下，内黄县也积极借助直播带货，形成了良好的外销促进效应，比如在当地特色甜瓜产业，这两年，内黄县扶贫助农直播团队借助互联网传播优势将图片和视频上传到微信、抖音及电商直播平台，发布销售信息，共开设直播80余场，发布作品108条，视频播放量20余万次，吸粉10000多个，获赞4.5万个，分享转发3000多次，累计销售甜瓜10万公斤，实现交易额40余万元。

此外，面对疫情对农产品销售带来的不利影响，内黄县探索电商直播+农产品上行的新模式，内黄县先后开展了“2022年居家嗨购网上过年”、“第四届双

品网购节”等线上活动，通过各大电商平台，以网络销售的形式，积极开展形式多样、丰富多彩的购物促销活动，实现多产业、全时段、多场次的网络营销，从供需两端发力，实现电商持续发展、农产品线上销售、在织牢疫情防控安全网的同时，促农户增产增收，今年以来内黄县农村网络零售额4亿元，农产品网络零售额6000余万元。

### 3 当前影响农户积极参与电子商务产业的不利因素

#### 3.1 电商发展基础条件限制

目前，在内黄县，在电商的基础建设方面还是存在一定的不足，如在内黄县一些村庄，当前交通运输路网建设还是存在一定的不完善之处，给产品的物流运输带来了制约效应；再比如，一些乡镇和村庄的互联网网络范围较为狭窄，信息技术和基础建设的缺乏也阻碍了电子商务在农村当中的发展。从而影响了农户参与电商的积极性。

#### 3.2 农村群众文化水平较低

电子商务网络管理作为一种新的商业模式，与我国农村传统的农产品线下贸易模式有着根本的区别。相关从业人员需要经过一系列系统学习，掌握电子商务系统。但目前，大多数农村电子商务从业人员都是直接从农民工或农民工那里转型，从未经历过相关培训。产品策划推广、市场相关专业知识掌握、技术掌握等方面存在缺陷，效果难以显现，影响了长期参与的积极性。

#### 3.3 缺乏有效的引导和激励

目前，在内黄县，虽然总体上鼓励和倡导农户参与电子商务的探索和实践，但是在实际的支持、引导、激励方面，还是缺乏完善且长效性的机制。目前的模式仍然是以农村从业者自主探索为主，很多农户由于缺乏相关的引导和支持，以及一定的激励措施，在探索电商的过程中形成的特色化的亮点乏善可陈，电商的效果和作用未能够有效发挥，也影响了农户参与的积极性。

### 4 引导农户积极参与电子商务产业的路径的对策

#### 4.1 加强创新，强化产业发展特色

为了能够提升农户参与电商的积极性，首先就是要加强创新，强化产业发展特色，通过产业特色的凸显，提升农产业在市场上的竞争力，并且进而

提高农户参与电商探索的自信心和积极性。为此，一是要保持较强的创新能力，大力开展市场调研，挖掘和拓展一些当地的特色农产品，打造自己的品牌标签，同时对一些同性竞争比较严重，或者不符合市场趋势的项目，要缩减。二是要认真做好对当地农产品市场的细分，尤其是周边客户的细分，了解客户需求，做好定向推送和营销。三是加强服务创新尤其是售后服务、全流程服务方面的创新，有效满足客户需求，同时不断提升服务水平和客户体验。此外，还可以积极探索综合化经营，比如农产品深加工等等，促进效益增长多元化。

#### 4.2 不断完善电商发展基础建设能力

良好的基础是农户能够有信心、有兴趣参与电商的重要条件，为此，要从网络系统建设、信息安全建设、人才引进培养等方面投入大量资源，有序推进基础建设，为电商和农产业的融合可持续发展打好基础架构，创造良好的基础。在此过程中，一是要打通数据壁垒与思维局限，在推动农村电商发展的过程中，思维决定行动，且相比于技术层面的迭代而言，思维层面的更新难度更大，因此，打破思维局限，就成为电商发展出去的重要保障。其次，为了解决技术不足的问题，可以加深跨界合作，由政府相关部门牵头联系一些有实力的专业型科技公司，为农村电商发展进行一定的技术服务。三是要完善物流运输体系，要加强对基础路网的投入，建立更多专业性的农产品物流和存储中枢，同时，可以积极引进一些实力较强的供应链企业、物流企业，到当地建立起更多的物流中转站、物流服务终端，更好的解决农产品外销“运出难”的问题。在此过程中，为了解决资金问题，可以由相关部门牵头，搭建金融与电商合作的平台，金融机构通过丰富的金融产品、安全的结算渠道和先进的电子机具，为农村电商及其上下游企业提供优质高效的金融服务，助推农村电商产业的快速发展。

#### 4.3 加强农户引导和支持

首先，要加强宣传引导，激发热情，吸引农户加入电商运用、直播带货的行列，比如可以通过介绍当前乡村振兴的支持下政策，促进农户对电子商务形成一定的认识；通过介绍电商直播带货的优势，介绍相关案例，宣传成功经验，吸引农户能够对直播带货感兴趣；通过试点，为农民打造直播带货“示

范样本”，让其能够接触并认识到直播带货的形式和内容，提高积极性等等。此外，为适应农村产业和电商融合发展浪潮，要努力解决人员缺失的矛盾，当务之急是要加强互联网高端人员、直播带货人才、客户互动人才的引进，招聘真正具有行业经验和能力的人员。

### 结论

综上所述，电子商务在内黄县农业发展中的运用，给内黄县农产品的输出和形象打造带来了良好的积极作用，也促进了农户的增收。但是当前在农村电子商务发展的过程中，农户参与电子商务的效果还是受到一些不利因素的影响。本文结合相关理论，并依据本文的调研实践，就当前内黄县农民参与电子商务的情况进行了客观分析，对其中的问题进行了揭示，并针对问题提出了响应解决对策。希望通过本文的研究，能够促进内黄县农业能够借势电子商务，获得更加健康发展。

### 参考文献

- [1] 金勇, 王柯. 基于复杂科学管理的农村电商模式创新及策略[J]. 江苏农业科学, 2019, 47 (15): 81-85.
- [2] 莫文水. 大数据时代的农村电子商务服务模式创新策略[J]. 广西教育, 2019 (23): 55-56.
- [3] 侯怡. 三产融合背景下农村电商发展的现状, 困境及对策研究[J]. 现代商业, 2020, No.583 (30): 27-29.
- [4] 房丽丽. 电子商务促进农业经济发展相关问题探讨[J]. 知

识经济, 2020 (16): 41+43.

- [5] 董丽. 农村电子商务存在的问题与模式创新[J]. 知识经济, (09): 130-131.
- [6] 覃聪. 农村电子商务的发展现状、问题及对策研究[J]. 山东农业工程学院学报, 2020, 37 (04): 6-8.
- [7] 叶惠仪, 李达炎, 吕素冰, 陈磊. “互联网+”视域下鹤山市农村电子商务发展现状、存在问题与对策[J]. 乡村科技, 2020, (17): 52~53.
- [8] 曹建平, 周维. 乡村振兴背景下农村电子商务发展存在问题及对策分析[J]. 山西农经, 2019, (23): 61~62.
- [9] 黄旭丹. 农村电子商务发展过程中存在的问题及对策分析研究[J]. 农家参谋, 2019, (19): 1~1.

**收稿日期:** 2022年7月13日

**出刊日期:** 2022年8月29日

**引用本文:** 付婷婷, “互联网+”背景下引导农户积极参与电子商务产业的路径研究——以内黄县为例[J], 农业与食品科学, 2022, 2(2): 35-38  
DOI: 10.12208/j.jafs.20220016

**检索信息:** RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

**版权声明:** ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**