

基于企业办学的校企文化对接及深度融合

——以北京商贸学校为例

董 静

北京商贸学校 北京

【摘要】本文以北京商贸学校为例，从校园文化建设、课堂教学、课外活动三个层面，积极探索了行业企业文化和校园文化之间的碰撞、对接与融合机制，为基于企业办学的中职学校 in 文化融合、人才培养等工作提供了一定的参考。

【关键词】校企文化；中职学校

School-enterprise culture docking and deep integration based on enterprise-running schools

——Take Beijing Business School as an example

Jing Dong

Beijing Business School, Beijing, China

【Abstract】 Taking Beijing Business School as an example, this paper actively explores the collision, connection and integration mechanism between industry corporate culture and campus culture from three aspects: campus culture construction, classroom teaching, and extracurricular activities. Vocational schools provide a certain reference for cultural integration and personnel training.

【Keywords】 School-Enterprise Culture; Secondary Vocational School

2018年，教育部等六部门制定了《职业学校校企合作促进办法》，确定校企合作和产教融合是职业教育的基本办学模式，是培养高素质劳动者和技术技能人才的内在要求。2019年，《国家职业教育改革实施方案》出台，对职业教育提出了全方位的改革规划，把职业教育与普通教育放到了同等重要的地位，广大职业院校的发展提供了广阔的前景。2020年，教育部等九部门印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》（以下简称《行动计划》），对“职教20条”进行详细的解读，将“深化职业教育产教融合、校企合作”作为行动计划的十项重点任务之一。2021年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》指出，“完善产教融合办学体制，构建政府统筹管理、行业企业积极举办、社会力量深度参与的多元办学格局”。一系列的政策、文件，

指出产教融合、校企合作是职业学校生存与发展的内在需要，产教融合、校企合作的开展情况直接影响到中职教育的办学质量，也是办好职业教育的关键所在。中职学校的校企合作育人过程中，如何充分发挥中职学校在培养人才方面的优势，充分利用企业在生产一线中的项目、设备、资源等方面的优势，实现资源共享、信息共享、互利互惠、优势互补，达到校企合作、协同育人的目的（谢岚，2019），是目前中职学校在产教融合过程中所需要思考的问题。校企合作的机制中，需要政府、教育部门、学校、行业企业、学生等各类主体广泛参与，从各个层面进行深度合作，而行业企业文化和校园文化之间的碰撞、对接与融合，也成为目前中职学校在开展教育教学过程中所面临的一个重要问题^[1]。

北京商贸学校始建于1964年，占地120余亩，是国家重点中专学校、北京市现代化标志学校和首

批“国家中等职业教育改革发展示范学校”。先后被教育部授予“全国教育系统先进集体”和“全国职业学校职业指导工作先进学校”称号，是一所拥有悠久历史的中职学校。目前，学校在校生数量近1000名，专业涵盖了财经事务专业部、传媒服务专业部、食品商务专业部三个专业部的相关专业。学校成立之初，隶属于北京二商集团有限公司，在长达几十年的发展过程中，北京商贸学校形成了以二商集团企业文化为母文化的具有商贸特色的校园文化。2018年，伴随着二商集团同京粮集团、首农集团三家集团的合并，北京商贸学校成为北京首农食品有限公司下属的中职学校。一方面，自2018年起，新首农集团启动了党建、战略、企业文化“三大课题”研究，并形成了相应的研究成果，制定了《首农食品集团企业文化建设实施纲要（2019年-2025年）》，要求二级单位按照导入期、深化期、提升期，推进集团企业文化战略落实落地。另一方面，学校成功申报了大师工作室、1+X证书，并积极同首农集团所属二级企业进行合作，开展一体化培养，推动各专业学生、教师深入企业学习、实习，在现代学徒制下的双主体育人机制方面进行了大量的探索实践，取得了一定的成果。在集团企业文化宣贯过程中，在同企业深度合作的基础上，学校的校园文化同企业文化进行了激烈的碰撞，迫切需要将融合了三家企业文化的新的集团企业文化进行内化，形成具有商贸特色、融入企业文化、适应产教融合、符合校企深度合作的特色校园文化。

1 文献综述

目前，职业学校校企文化对接的研究，主要集中在高职学校与企业文化的对接和融合，主要集中在几个方面：一是校企文化对接融合的意义及重要性的研究，学者们普遍认为，校企文化对接融合是校企合作的重要环节，一方面，让学生提前了解企业文化，调动学习积极性，并为其以后步入社会奠定基础（程峥嵘，2015）。另一方面，有利于职业院校调整教学方案，使得学校培养的人才更加符合企业的要求（诸杰，2016）。二是校企文化差异性和对接必要性的研究。职业院校与企业是两种不同文化的物质载体，通过深入分析两种文化的内涵差异，从而实现两个方面的相互学习、相互融入，促进文化融合。三是职业院校校企文化对接融合的方

式和途径的研究。校企文化对接应从精神、物质、制度、行为等四个维度出发，通过“五载体”（学校课程体系、实践教学、课外活动、实习实训和学校环境），切实发挥“四体系”（内部管理体系、实训基地、“双师型”教师队伍和外部合作）的作用，实现对职业院校的文化进行重构（田芳，2016）。

目前，对于中职学校校企文化的对接和融合，主要集中在校企合作和企业文化在中职学校的培植方面（于文娟等，2018），校企文化的对接和融合研究较少涉及，特别是基于企业办学的校企文化融入方面，研究较少。

2 北京商贸学校企业文化对接融入优点

2.1 企业办学的背景，校企文化出发点相同

北京商贸学校是属于企业办学，多年来，在学校的发展历程当中，逐渐形成了以集团文化为基础、为母文化的具有商贸特色的校园文化，学校对于集团的运营理念、精神、品质和目标具有很深的认同性。集团下属企业一方面期望通过学校的力量，提升在职职工的技术技能水平，为企业培养出更加合格的职工；另一方面期望能够通过学校的培养，为企业输送对于集团母文化有一定了解的毕业生，适应企业发展的需要^[2]。同时，集团下属的二级企业对于教师到企业的学习、学生到企业参与的实习，都秉持着较为认真负责的态度。

2.2 企业办学的背景，引起企业专家及学校教师重视

按照相关要求，学校在寒暑假、学期中派出教师进驻企业进行学习，通过参观流水线、在岗位中体验实际操作、熟悉岗位技能等方式，为专业课程教育教学提供实践基础。在参与企业学习的过程中，由于同属于首农食品集团管理，提高了教师参加实践学习的主动性，在参与企业实践活动过程中较为认真，能够积极融入企业实践岗位，并获取相关的教育教学灵感，激发教师的工作积极性。同时增强了教师对于集团企业文化的深入了解，促进了企业文化通过教师向学校各个层面的对接和融入。

2.3 企业办学的背景，使得学校培养目标同企业需求达到一致

在企业办学的背景下，企业同学校的沟通更为顺畅，企业在根据市场变化动态调整主营业务的过程中，学校也会随之对于相应专业的培养方案和培

养体系进行微调,以保证培养的人才同企业的现实需求相匹配。同时,在同一个集团平台的基础上,学校、二级企业所制定的相关管理制度有较高的相似性,在校企合作、校企文化对接的过程中,会更好的进行融合。

3 中职学校与企业文化对接与融合的有效途径

3.1 以校园文化建设为基础,优化对接、融合的软件环境

文化是学校的灵魂,体现学校的光荣与梦想、现实奋斗与价值追求。以中国特色社会主义文化为支撑,在首农食品集团企业文化战略宣贯工作的基础上,不断完善校园文化建设与思想政治教育协同育人机制,积极推进校园文化品牌建设,加强整体设计和统筹部署,切实保障学校精神文化、法治文化、创新文化和质量文化的落地实施。

将企业文化中的“立信致远”的核心价值观融入校园文化,引导全体学生在学、生活中能够讲诚信、重约定;将企业精神中的“超越、跨越、卓越”融入育人体系,引领全体师生在学、生活、工作中,超越自我、勇于跨越、追求卓越,形成积极向上的校园氛围;将“尚学者明,善学者进”的学习观融入校园文化,激励全体师生能够敢于挑战现状,主动学习,不断积累、不断实践,学以致用、知行合一,提高自身的综合素质。通过将企业文化中的理念融入校园文化,持续优化校风、教风、学风建设,发挥校园文化的引领作用和涵育滋养功能,达到以文化人、以文育人的目的^[3-4]。

3.2 以课堂教学为核心,做好企业文化的内化宣贯

在日常的教育教学、实习实践过程中,积极发挥教师的主导作用,通过日常的宣传、集中学习解读、外出参观学习等形式,增强企业文化在教职工群体的内化和宣贯,与日常教育教学工作相融合,形成独特的具有集团企业文化特色的教育教学体系。在大师工作室、特色专业群建设、1+X 证书建设的基础上,结合企业实际需求,搭建尽可能与岗位实际操作一致的人才培养体系,加深学生对于企业文化、企业操作流程的了解程度,让学生的人文精神与职业素养在日常教育教学过程的迁移潜移默化中逐步养成^[5-6]。

在参与企业实习过程中,校企相关责任人及专

业课教师基于相同的母文化下进行多层次、多方位的集中研讨,明确实习岗位实际技能、操作、职业道德等方面的需求,结合目前专业学生现状情况,融入企业文化与职业精神,针对岗位所具备的劳动操作要求制定专业实习方案,为学生指定企业师傅,为专业实习的开展奠定基础;在实习开展过程中,学校派出专业课程教师深入企业对于学生进行跟踪指导,企业师傅和学校指导教师对学生实习劳动的双重指导,不仅注重对学生专业技能和职业能力的培养,更加注重对其敬业精神、团队精神、服务态度等具有企业文化特色的职业素养的培养,引导学生树立正确的人生观、世界观和价值观,规范学生的职业行为,形成拥有企业文化色彩、具有商贸特色的学生行为文化^[7]。

3.3 以学生活动为突破,凸显职业素养培养

北京商贸学校在坚持“立德树人”教育根本任务的同时,将企业文化融入作为学生德育教育,发挥校企协同育人功效。一方面,依托学校“一校一品”、“一校多品”德育品牌建设,将企业文化融入到“基础育人”(基础德育课程、班团课、主题教育、早课操等课程)、“兴趣育人”(各种学生课外活动)、“专业育人”(专业教育)、“实践育人”(体育竞赛、志愿服务、社会实践、职业体验、实训实习等)“四育”育人体系,在四个育人体系层面融入集团企业文化,将职业认知、职业道德教育作为“四育”育人体系的重要组成部分,让学生在各种活动中能够了解和体会企业文化,形成自主认知^[8]。另一方面,以“青年明德大讲堂”为契机,组织学校青年教职工为全体住宿学生开展讲座的过程中,加入企业文化的相关内容,同时邀请企业管理人员、优秀校友进校开展形式多样的讲座,以学生喜闻乐见的方式,鼓励学生观察、体验和感受企业文化,形成企业文化同校园文化的良性碰撞,提升融合程度。

3.4 以环境营造为保障,打造良好的融合氛围

树立文化品牌意识,结合首农食品集团文化战略,深入挖掘学校特色文化价值,塑造校园文化品牌。一方面,在校园硬件建设过程中融入企业文化,美化校园环境,改善硬件设备设施,充分利用校园广场、图书馆、宣传栏、甬道、楼道的空间,构建布局合理、风格统一、安全文明、环境优美、具有

深厚文化内涵的现代化美丽和谐校园，添加企业文化元素，渗透企业精神，做到“润物细无声”（陈翠翠，2020）。另一方面，加强现代化实训基地建设，围绕产教深度融合、校企合作，建设一批符合行业标准、企业要求、技术设备领先，具有企业特色的实验实训基地，在增强技术创新和科研能力的基础上加强企业文化的融入，让广大学生在校园能够耳濡目染，见贤思齐，增强符合企业文化的职业自信和职业素养^[9,10]。

参考文献

- [1] 陈翠翠.职业院校校企文化融合方式的研究综述[J].就业与保障,2020(20).
- [2] 程峥嵘. 高职院校校企合作中企业文化对接的探索[J]. 黑龙江教育, 2015 (10) .
- [3] 丁玉玲.中等职业学校校企文化融合策略的研究[J].公关世界,2021(12).
- [4] 刘丹,范荣,钱亮于,吴雷.浅议中专校企文化对接及深度融合[J].人力资源开发,2016(11).
- [5] 罗先奎,齐永芹.论高职校园文化与企业文化对接的意义和路径[J].芜湖职业技术学院学报,2021(12).
- [6] 田芳. 基于校企文化对接的高职校园文化重构[J]. 教育

与职业, 2016(07).

- [7] 谢岚. 校企合作协同育人[J].东西南北,2019(04).
- [8] 于丽娟,刘金虎.中职学校“企业文化”培植的载体设计与实践[J].
- [9] 张全全.现代学徒制模式下高职校企文化对接现状研究[D].扬州: 扬州大学, 2019.
- [10] 诸杰. 基于文化融合的校企合作发展性思考[J]. 中国职业技术教育, 2016(32).

收稿日期: 2022年3月10日

出刊日期: 2022年6月18日

引用本文: 董静, 基于企业办学的校企文化对接及深度融合——以北京商贸学校为例[J]. 国际教育学, 2022, 4(2): 177-180.
DOI: 10.12208/j.ije.20220059

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS