

金华市数字经济驱动乡村产业振兴的路径研究

胡达华

山东理工大学 山东淄博

【摘要】在乡村振兴背景下，我国乡村产业发展取得良好开端，如何促进乡村产业持续、健康、高质量发展，是当下经济学领域研究的热点。随着农村经营主体向规模化、专业化、产业化方式转变的过程中，乡村振兴面临的问题日益明显。而作为支持资源高效利用的活动的数字经济，通过拓展农村产业生产可能性边界，增加产品（服务）供给；节约农业生产成本和交易成本，降低产品（服务）价格；缓解信息不对称，提高产品（服务）质量和安全水平。为我国乡村产业的发展提供了新思路。本文通过研究数字经济如何影响乡村产业振兴，对于我国利用数字经济实现乡村产业振兴有重要意义。

【关键词】 数字经济发展；乡村产业振兴；创新能力

【收稿日期】 2024年1月12日

【出刊日期】 2024年3月21日

【DOI】 10.12208/j.jafs.20240005

Research on the path of rural industry revitalization driven by digital economy in Jinhua City

Dahua Hu

Shandong University of Technology, Zibo, Shandong

【Abstract】 In the context of rural revitalization, the development of rural industries in China has made a good start. How to promote sustainable, healthy, and high-quality development of rural industries is currently a hot research topic in the field of economics. With the transformation of rural business entities towards scale, specialization, and industrialization, the problems faced by rural revitalization are becoming increasingly apparent. As an activity that supports efficient resource utilization, the digital economy expands the potential boundaries of rural industrial production and increases the supply of products (services); Save agricultural production and transaction costs, and lower product (service) prices; Alleviate information asymmetry, improve product (service) quality and security level. This provides new ideas for the development of rural industrial revitalization in China. This article studies how the digital economy affects the revitalization of rural industries, which is of great significance for China to utilize the digital economy to achieve rural industrial revitalization.

【Keywords】 Digital economy development; Rural industry revitalization; Innovation ability

1 拓展农村产业生产可能性边界，增加产品（服务）供给

数字经济可以拓展农村产业生产可能性边界，同时也可以推动农产品加工业、乡村旅游等农村二三产业的发展，增加产品（服务）供给，满足市场需求。从而增加产品（服务）供给。一方面，数字经济可以促进农业生产的数字化和智能化，使得农业生产的可能性边界得到拓展。例如，通过应用物联网、大数据、人工智能等技术，可以实现农业生产的自动化和精细化，提高农产品的产量和质量。此外，数字经济还可以促进农业与其他产业的融合发展，推

动农村产业转型升级，从而增加农村经济的多样性。另一方面，数字经济还可以通过促进农村电商、乡村旅游等新业态的发展，增加农村经济的供给。例如，通过发展农村电商，可以将农产品销售到更广泛的市场中，提高农产品的销售量和附加值。同时，乡村旅游也可以借助数字技术的支持，实现旅游资源的数字化管理和营销，吸引更多的游客来到农村地区，从而增加农村经济的供给。此外，数字经济还可以通过优化农村产业的生产要素配置、提高生产效率等方式，进一步拓展农村产业生产可能性边界。例如，通过应用大数据分析技术，可以更加精准地

了解市场需求和消费者偏好，从而优化生产要素配置和生产工艺流程，提高农产品的品质和市场竞争力。

2 节约农业生产成本和交易成本，降低产品（服务）价格

数字经济通过电子商务、智慧物流等手段，降低农产品的交易成本，提高农产品的市场竞争力，在农业领域的应用可以有效地节约农业生产成本和交易成本。

首先，数字技术的应用可以帮助农民更加精准地掌握市场需求和价格信息，避免盲目生产和过度竞争，从而降低生产成本和风险。例如，通过大数据分析和预测，农民可以了解到未来市场的需求趋势和价格走势，从而更加精准地安排农业生产，提高生产效率和收益。

其次，数字技术的应用还可以提高农业生产的自动化和智能化水平，减少人力投入和劳动强度，进一步降低生产成本。例如，通过智能化的农业设备和技术，可以实现自动化播种、浇水、施肥、防治病虫害等生产环节，大大减少了人力投入和劳动强度，提高了生产效率和产量。

此外，数字技术的应用还可以优化农业供应链和销售环节，降低交易成本和风险。例如，通过电子商务平台和互联网技术，可以实现农产品和服务的在线销售和交易，减少中间环节和交易成本，提高交易效率和收益。同时，数字化技术还可以帮助农民更加准确地了解市场需求和消费者反馈，及时调整生产和销售策略，避免库存积压和浪费。

综上所述，数字经济在农业领域的应用可以有效地节约农业生产成本和交易成本，提高农业生产效率和收益。这不仅有助于农民的增收致富，还可以推动农业产业升级和转型，实现农业现代化发展。

3 缓解信息不对称，提高产品（服务）质量和安全水平

数字经济的发展可以促进信息的流通和共享，减少信息不对称现象，提高消费者对农产品质量、安全等方面的信息获取和信任程度，进而促进农产品的销售和乡村产业的发展。首先，平台可以为消费者提供更加全面、准确的产品信息和服务信息。通过在线平台或应用程序，消费者可以获取各类信息，包括产品价格、规格、评价等，从而作出更加明智的购买决策。同时，平台也可以为消费者提供售

后服务和维权支持，进一步保障消费者的权益。其次，平台可以通过数据分析和挖掘技术，提高对产品（服务）质量和安全水平的监控和管理能力。例如，通过大数据分析技术，可以对产品的生产、流通、销售等全过程进行实时监控和数据分析，及时发现和解决问题，确保产品（服务）质量和安全水平。此外，平台还可以通过建立用户信用评价体系 and 信用查询系统等方式，加强对用户行为的监管和管理，防止不良商家和不法分子进入市场，保障市场的公平和公正。同时，也可以通过数据分析和挖掘技术提高对产品（服务）质量和安全水平的监控和管理能力。此外，平台还可以通过建立用户信用评价体系 and 信用查询系统等方式，加强对用户行为的监管和管理，保障市场的公平和公正。

3.1 数字经济驱动乡村产业振兴相关建议

数字经济的发展可以直接以及通过土地流转、创新能力两条路径影响乡村产业振兴。并且数字经济对乡村产业振兴的影响在不同的功能区有不同的表现，因此从以下四个方面提出本文的政策建议：

3.1.1 加快快递物流网点建设，完善农村商品快递补偿机制

一是夯实农村邮政网络。在保证邮政普遍服务和特殊服务的前提下，加强农村邮政基础设施和服务网络共享，强化邮政网络节点重要作用。发挥邮政网络在边远地区的基础支撑作用，鼓励邮政快递企业整合末端投递资源，满足边远地区群众基本寄递需求。支持邮政企业公平参与农村寄递服务市场竞争，以市场化方式为农村电商提供寄递、仓储、金融一体化服务。二是推动邮政搭载便民综合服务。提升农村邮政基本公共服务能力，创新乡镇邮政网点运营模式。鼓励邮政企业衔接全省一体化政务服务平台，依托邮政网点开办政务代理服务。支持邮政网点承接代办警务、税务、票务、代收、代缴等业务，实现“一点多能”。三是统筹农村地区寄递物流资源。鼓励邮政、快递、交通、供销、商贸流通等物流平台采取合资、互相持股、加盟、代理代办等市场化运作方式，共建共享末端配送网络。加快推广农村寄递物流共同配送模式，有效降低农村末端寄递成本。引导企业科学规划配送网络，探索建立扁平化网络架构，畅通县到村双向配送渠道。

3.1.2 建立冷链补偿机制，加强水果保鲜

一是发展冷链寄递物流。支持邮政快递企业参

与长三角，以省会杭州为中心的浙西南等冷链仓储物流基地建设，积极融入全省骨干冷链物流网。鼓励邮政快递企业、供销合作社和其他社会资本在农产品田头市场建设预冷保鲜、低温分拣、冷藏仓储等设施，提升农产品冷链物流“最初一公里”设施水平。引导支持邮政快递企业自建、租用冷链仓储设施，增加冷链运输车辆和保温箱，提升末端冷链配送能力。逐步建立“田头+直销+网络”的多层次冷链寄递物流体系，加强产业链上下游企业合作。二是强化冷链寄递安全管理。执行电商快递冷链服务标准规范，提升冷链寄递安全水平。落实常态化疫情防控措施，加强冷链寄递重点环节管控，严格查验进口冷链食品安全监测信息，如实登记关键信息，做好冷链寄递过程清洁消毒工作。建立冷链寄递服务可追溯机制，确保省内冷链寄递服务全程可追溯。

3.1.3 加强电商网红培训力度，加快直播带货

一是加强直播电商人才培养。当前，优秀主播、电商人才匮乏都是影响直播电商发展的重要瓶颈，而持续发掘和培养高端优质的直播人才更是重中之重。一是引进和培育直播人才培训机构。采取“直播电商孵化基地+供应链”产业链模式，因地制宜发展“直播+农产品基地”“直播+市场”“直播+旅游”“直播+文化”等形式，以电商公共服务中心为依托，引导县内电商企业开展集内容制造、视频技术、直播场景等于一体的多功能、多业态的直播电商集聚区的创建，争取抖音等自媒体平台在我县共建官方基地项目，带动我县特色农产品快速布局直播电商市场。开展独具金华市特色的公共品牌网销产品的设计包装、品控、运营，丰富以特色农产品等为代表的直播品类，认定特色电商品牌，培育直播产业品牌，进一步优化寄递、电商、交通运输、供销等协同发展体系，形成与实体经济发展联动机制，推动直播电商企业做大做强。三是营造直播电商创新创业的浓厚氛围。从财力上安排直播培训经费，引导企业、生产基地挖掘一批具有电商才能、直播才能的员工参训，培养直播专业服务、技术应用和供应链

管理方面人才；鼓励本县现有园区和生产基地等发挥优势，开展直播电商基地和公共直播间建设，按规模、投入、年带货销售额等指标，给予不同比例的补助。根据农产品上市各个阶段，制定直播带货系列活动方案，加大与各大电商直播媒体的合作，组建选品联盟，引导直播电商行业可持续健康发展。开展评选“最美主播”“十佳直播电商示范企业”等评选活动，给予优秀主播、示范企业一定奖励，积极营造直播电商良好发展氛围。

参考文献

- [1] 袁树卓,刘沐洋,彭徽.乡村产业振兴及其对产业扶贫的发展启示[J].当代经济管理,2019,41(01):30-35.
- [2] 王文彬.自觉、规则与文化:构建“三治融合”的乡村治理体系[J].社会主义研究,2019(01):118-125.
- [3] 赵炎峰.乡村振兴视域下文明乡风建设路径探析[J].开封教育学院学报,2019,39(02):289-292.
- [4] 周新德,周杨.数字经济赋能乡村产业振兴的机理、障碍与路径研究[J].粮食科技与经济,2021,v.46;No. 262(05):21-26.
- [5] 完世伟,汤凯.数字经济促进乡村产业振兴的机制与路径研究[J].中州学,2022,No.303(03):29-36.
- [6] 杨梦洁.数字经济驱动城乡产业链深度融合的现状、机制与策略研究[J].中州学刊,2021,No.297(09):28-34.
- [7] 陈一明.数字经济与乡村产业融合发展的机制创新.农业经济问题, 2021(12) : 81-91.

版权声明：©2024 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS