

食品产业高质量发展策略研究

辛文

沂南县市场监督管理局 山东临沂

【摘要】 食品安全是国家安全、保证人民生命健康的重要基础。食品产业是与粮食生产、人民生活、农业投入市场贸易、产业、流通等密切相关的重要产业。目前，食品生产技术已从以数量需求为特征的粮食安全阶段发展到以高成本、高生产率和高利润为特征的食品产业新阶段。然而，由于生态效应、人口增长和公共卫生等原因的限制，使得全球食品产业面临着巨大挑战。食品产业结构优化，保障食品产业高质量供应，保障人民生命健康，已成为国家发展战略的重点。

【关键词】 食品产业；高质量发展；人民生命健康

Leading the high-quality development of the food industry for people's life and health

Xin Wen

Yinan County Market Supervision and Administration Bureau, Shandong Linyi

【Abstract】 Food safety is an important basis for national security and ensuring people's lives and health. Food industry is an important industry closely related to grain production, people's livelihood, market trade, agricultural investment, industry, circulation and so on. At present, the food production technology has developed from the food security stage characterized by quantitative demand to a new stage of the food industry characterized by high cost, high productivity and high profit. However, ecological effects, the global food industry faces great challenges due to population growth and public health. The optimization of the food industry structure, the guarantee of the high-quality supply of the food industry and the guarantee of people's lives and health have become the focus of the national development strategy.

【Keywords】 Food industry; high-quality development; people's life and health

前言

“食品安全是第一要务”，“十九大”报告中明确提出要实行食品安全战略，确保老百姓吃放心食品。近几年，在食品安全管理体制、法规、产业规划、监管等多个领域都取得了显著成绩，食品安全得到了基本保障，食品安全形势有待持续改善。但是，由于基层基础薄弱，起步较晚，在食品安全管理方面存在着许多问题。这些问题的出现，导致人们的幸福感、安全感降低，影响食品安全管理的水平和成效。

1 食品产业高质量发展的意义

1.1 确保经济平稳发展

目前，经济结构正在从中国制造向中国智造转变，在经济大国向经济强国过渡的关键时期，必须

保证食品产业高质量发展和可持续经济发展。食物是人们生活的基础，食品产业的发展直接关系到国家和社会稳定，关系到人民的生命健康。如果不解决瓶颈问题，势必影响我国在世界上的竞争与合作，也将对国民经济的稳定发展产生负面影响。

1.2 促进经济均衡发展

食品产业高质量发展可以引导农业生产结构合理化，实现市场利益分配和产业活动双赢，从而促进生产链的扩展、分化和整合，产生新趋势、新模式和新产业，确保更好的农业互动、农民收入增长，贫困地区农村经济发展，这对于促进经济均衡发展非常重要。

1.3 推进生态文化建设

绿色生产与加工技术创新在食品产业中的应用

作者简介：辛文（1988-），女，汉族，山东日照，硕士，工程师，研究方向：质量管理。

具有重要意义，尤其在高效分离、物流、食品微生物、食品发酵等方面。食物酵素的构建，强化食品产业安全监督体系，改善食品生产环境，提高食品质量，是当前农业发展面临的紧迫任务。

1.4 促进社会发展的公平性

食品安全关系到人民的福祉和健康，更是促进社会发展的公平正义。食品安全事故频繁发生，会影响到消费者对食品产业的信心，因此，要防止个别企业的主观失误，引导企业团体依法发展。加强对食品监督，加强对社会各方面的监督，提高社会对食品安全的认识，为食品产业高质量发展提供规范、和谐、有序、稳定的社会环境。

2 食品产业高质量发展存在的问题

2.1 食品产业结构不合理，低端产品供大于求

目前，食品产业已进入“供给结构调整”的重要阶段，但也不能否认，目前食品产业结构不合理、能耗大。一方面，食品产业规模不大，“小、弱、差”的发展模式没有从根本上改变。由于长期受到传统食品产业观念的制约，目前的食品产业大多处于分散的状态，只有少数龙头企业，使得食品产业缺少核心竞争力。另一方面，食品产业存在不合理结构。虽然目前食品产业的发展趋势是多元化、精细化，但国内很多地区的食品产业还处于初级加工阶段，产品附加值低，产能过剩。

2.2 食品产业研发投入不足，市场附加值低

目前，在现代社会和经济发展中，对食品的需求正在从单纯的提供食品转变为强调拥有食品质量、营养。改变食品功能的关键是通过创新食品加工方法，如合成生物学、纳米技术、人工智能等来提高食品质量。在运用新技术方面食品产业仍存在动力不足、知识产权缺乏独立性，尤其是科技成果转化缓慢等问题。

2.3 食品生产链不健全

在目前形势下，还没有建立起完整的产业链，特别是在食品质量控制体系的可追溯性方面。目前，食品质量跟踪系统仅限于种植、养殖、加工、流通等环节。在数据准确性方面，跟踪信息不一致，覆盖范围不完整。大多数食品安全可追溯性监测系统是根据企业需要建立的，这使得与其他部门共享数据更加困难。目前，大多数食品企业和地方平台缺乏有效沟通和统一信息。食品产业链不完善直接影

响到食品市场风险，企业无法正确预测市场发展趋势，无法充分发挥各细分市场的作用，导致人民不能在市场上获得健康食品。

2.4 食品产业品牌效应不高

发展食品产业，其核心是要树立品牌，依靠品牌优势来提升企业经济效益。当前，食品行业品牌建设与世界先进水平存在较大差距。在一些地区，食品行业的影响很大，但由于缺乏对品牌的保护，使得其社会价值无法得到充分的体现。此外，食品产业存在着高度的同质化，势必引起激烈的竞争，导致食品产业很难走上集约化、科技化道路，不利于人民的生命健康。

3 面向人民生命健康，引领食品产业高质量发展策略

3.1 发展产业集群

要实现食品产业健康、可持续、高质量发展，必须通过产业结构调整，使传统食品加工产业实现产业化和现代化。在这一进程中，可以采取集群化产业发展模式，对传统生产工艺和技术进行优化。在发展食品产业集群化过程中，必须坚持以集约化发展为基础，充分利用本地特色。比如，对于风景秀丽的区域，可以根据当地丰富的旅游资源，逐渐扩大其市场需求。加强食品产业上下游的联系和交流，实施全方位、高效的产业升级，可以从两个方面着手：

第一，有关人员深入到现场，进行细致的现场调查。要根据实际，结合本地具体条件，进行合理布局。在推进食品产业园区建设的同时，逐步推进农业生产基地建设。根据市场变化，适时调整产业发展方式。关于农产品生产基地的建设，相关部门和人员可以从农业生产合作社着手。在这一模式指引下，为广大农户提供充分的政策和其他支持，从而调动农户的生产积极性。在这一进程中，加强对农产品品质和产量的关注，以确保食品原料的生态和健康，为人民的食品健康提供保障。

第二，在建立生态基地和产业基地的基础上，重点加强与当地农户的联系。以市场需求为先导，以产业基地为中心，创新发展方式。然后，在适当的时机，建立完整的产业链条，从而形成有效的运作系统。在良性循环系统中，各相关企业可以根据实际需要，科学地整合现有农业资源，为人民提供

健康食品。

3.2 贯彻绿色发展思想

近年来,市场经济发展迅速,市场竞争加剧。因此,食品安全问题也越来越受到关注。从当前发展来看,绿色有机产品的消费在未来发展中占据主导地位。因此,食品产业的高质量发展必须以绿色发展理念为基础。在自然条件和气候适宜的地方,应大力发展传统农业。研究部分地区的食品产业发现,大多数有机食品企业发展缓慢,市场份额较低。特别是,与其他发达城市相比,其市场优势较小。这就需要地方政府在绿色食品生产上加大投资力度,相关企业要加强与当地农户、相关部门的沟通,使其整体上朝着稳健高效的方向发展。具体的措施包括以下两方面。

第一,逐步加强宣传,提高市民对绿色食品的认识。随着人们生活水平的提高,人们对绿色食品的认识也逐渐增加,但是部分消费者仍然有一些错误认识。因此,地方政府和有关单位要加强对农民的宣传,使农民对绿色食品发展有正确、客观的认识,促使人民了解到发展绿色食品的必然性,并对发展绿色食品给农民带来的好处进行详尽的阐述。

第二,注重市场需求,准确抓住消费者的需求。与其他食物相比,绿色食品与普通食品存在明显差别,绿色食品在产品的最终品质和原料、生产工艺等方面都有较高要求。这在一定程度上意味着,绿色食品的成本会更高,而在市场上的售价也会更高。因此,地方政府和相关企业必须准确把握市场的实际需求。为消费者而提供健康食品,保障消费者的生命健康在。

3.3 加大科研力度,推进校企合作

提高食品产业发展水平,关键在于增强科技创新能力,改善技术水平,提升产品的市场价值。目前,食品加工技术落后,食品性能单一,急需加强科技服务,加快科技成果的转化。(1)加强食品生产科学研究,加强与高校合作,建立绿色食品生产人才培养体系,重点培养急需和稀缺的创新型人才。鼓励企业自主学习,开发新技术、新工艺、新设备等,促进企业绿色食品生产技术进步;(2)加强食品功能创新。随着社会经济的快速发展,人民对食品的需求也在增加,食品产业需加强食品功能创新满足人民的需要。(3)加强科技成果的转化,促进

科技成果产业化,鼓励中小企业加强合作,建立行业联盟,增强市场竞争能力。

3.4 健全食品产业链,增强食品行业的风险防范能力

建立食品产业链是促进食品产业高质量发展的主要因素之一。新型冠状病毒的出现暴露了食品产业不发达和元素分配不良问题。因此,我们需要完善食品产业链,为高质量发展提供可靠支持。(1)建立有效的物流和食品运输管理体系是国家粮食安全体系的重要组成部分。随着电子商务的发展,食品销售将从一个地区扩大到多个地区。但是,由于物流系统的落后,使得食品销售受到极大的限制,特别是在冷链物流领域,许多新鲜的食物不能储存,并且损失很大。必须大力发展冷链物流,构建高效率物流网络,以保证食品安全。(2)加强对整个食品业的供应链管理,特别是要运用大数据技术建立产品品质跟踪系统,加强对食品生产的源头监管。当然,建立可追溯系统必须有强有力的资金支持和信息支持,政府应加强财政支持。(3)加强冷链物流终端的连接与服务。协助绿色食品企业建立或改造蔬菜市场、社区食品商店和其他批发市场等农产品销售市场,完善成品销售网络,开展联合采购和集中供应,以降低加工成本,提高为平民提供的服务质量。(4)完善有机食品制冷系统的销售对接机制。完善农产品分销网络,加强产销衔接,建立农产品分销一体化运营模式,加强品牌建设,在绿色食品冷却链中引入相关经营实体,提高品牌影响力,进一步扩大辐射范围,尽可能开拓国际市场。(5)建立信息网络平台,增强食品加工企业的市场能力,促进信息资源共享。积极发展全国生产者和企业的网络市场连通性,使农民能够根据市场变化及时调整经营战略,降低农业市场风险,为人民的食品健康提供保障。

结论

随着小康社会的全面建成,绿色食品市场需求潜能不断得到充分释放,绿色食品的发展前景广阔。食品高质量发展要深化思想解放、更新观念,坚持“质”和“量”相结合、“经济效益”和“生态效益”相结合的发展理念;要以绿色资源为基础,大力发展绿色食品,促进食品产业高质量发展,为广大群众提供健康的食品。

参考文献

- [1] 杨平.面向人民生命健康 引领食品产业高质量发展[J].中国农村科技,2021(12):16-20.
- [2] 罗云波.科技创新引领食品产业高质量发展[J].中国农村科技,2019(06):16-20.
- [3] 孙洁.央企引领 推动行业创新发展——食品发酵院为食品产业高质量发展提供科技支撑[J].中国农村科技,2021(05):28-31.
- [4] 张天喜,胡兆民.新时代 新农垦 新格局 新发展——呼伦贝尔农垦集团以打造健康食品产业航母引领高质量发展[J].中国农垦,2019(06):15-18.
- [5] 罗自生,叶兴乾,王蕾,刘东红,李莉,徐艳群.引领未来食品产业发展的食品科学与工程专业人才培养体系改革探索

[J].中国食品学报,2021,21(12):379-384.

收稿日期: 2022年9月13日

出刊日期: 2022年10月28日

引用本文: 辛文, 食品产业高质量发展策略研究[J], 农业与食品科学, 2022, 2(4): 10-13.

DOI: 10.12208/j.jafs.20220050

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS