

国有大中型建筑企业国际经济合作战略选择及建议

陈李慧, 刘田美静, 刘君芳

武汉东湖学院 湖北武汉

【摘要】随着信息化的来临, 各国之间的经贸合作日益频繁, 但同时也带来了越来越多的市场竞争, 传统的企业发展状况已不能适应现实的发展需要, 需要抓住各种机会进行变革和创新。作为国民经济支柱产业的国有大中型建筑企业, 要想获得可持续发展, 就必须积极参与到国际经济合作的环境中去, 并按照时代的发展需要, 制定和执行相关的发展战略, 从而推动建筑业的发展。因此, 本文以我国国有大型建筑企业为研究对象, 从跨国经济合作的角度, 论述了我国大型建筑企业的发展策略, 并结合我国的实际情况, 提出了我国大型建筑企业的发展策略。

【关键词】国际经济合作; 大中型国有建筑企业; 发展战略

Strategic Choice and Suggestions for International Economic Cooperation of Large and Medium State owned Construction Enterprises

Lihui Chen, Meijing LiuTian, Junfang Liu

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei

【Abstract】 With the advent of information technology, economic and trade cooperation between countries is increasingly frequent, but it also brings more and more market competition. The traditional development of enterprises can no longer meet the needs of real development, and they need to seize various opportunities for change and innovation. As a pillar industry of the national economy, state-owned large and medium-sized construction enterprises must actively participate in the international economic cooperation environment if they want to achieve sustainable development, and formulate and implement relevant development strategies according to the development needs of the times, so as to promote the development of the construction industry. Therefore, this paper takes China's large state-owned construction enterprises as the research object, discusses the development strategy of China's large construction enterprises from the perspective of transnational economic cooperation, and puts forward the development strategy of China's large construction enterprises in combination with China's actual situation.

【Keywords】 international economic cooperation; Large and medium-sized state-owned construction enterprises; development strategy

1 国际合作中国有建筑企业发展战略特点

在国际经济合作中, 传统的发展策略已很难满足现实的发展需要, 为了更好的适应世界经济的发展, 必须改变过去的发展方式, 制订新的发展战略。

首先, 全局性特点。在国际经济合作的大背景下, 为了顺应全球化的发展趋势, 我国的国有大型建筑企业已经从整体上着眼于公司的整体发展, 并根据自身的发展需求以及自身的内外环境, 制订出符合世界发

展要求的指导方针和政策。并据此制定了公司的总体发展计划, 使资源得到最大限度的优化, 使企业的资源利用最大化, 使企业的整体职能和优势得以最大化。在这一进程中, 国有大型、中型施工企业要从整体的视角出发。

其次, 具有长期性。新时期的公司在进行战略规划的时候, 要充分考虑到公司的长远发展, 制定适合公司发展的策略。同时, 提出企业经营者在决策过程

第一作者简介: 陈李慧(2000-), 汉, 研究方向: 国际经济与贸易。

中要以当前为导向,从多个角度出发,合理地安排企业的发展计划,保证决策的合理性,以保证企业的可持续发展。

再次,对抗性特点。在国际大环境下,为了获得长期、稳定的发展,企业只有通过和竞争对手的持续竞争,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。因此,我国大型、中型施工企业必须尽早制订出相应的对策,充分发挥内外环境的优势,提高其在市场上的占有率。同时,企业的经营者要善于把握市场的瞬息万变,采取相应的、行之有效的应对策略,才能更好的促进企业的发展。

最后,风险特征。在激烈的国际市场竞争中,企业往往会遭受各种内外环境和人为因素的冲击,从而导致各种风险问题。因此,企业经营者要正确地认识到各类风险问题,发现其中的商机,从而提高自己的抗风险能力,并持续推进业务的发展。

2 国有大中型建筑企业发展状况

由于我国国有大型建筑企业在发展战略上存在着一些问题,管理制度、技术设备、发展方式还存在着一些问题,很难对国际经济合作起到很好的支撑作用,从而影响到我国的大型建筑企业在国际经济合作中的经济效益,因此,要使其发展起来,就必须明确自己在发展中的战略方面的不足。

2.1 建筑企业总体实力有待提升

当前,我国许多建筑企业的整体水平和综合实力都有了明显的提高,而且在建筑行业中也出现了许多先进的技术,从而促进了建筑业的现代化、规模化、大型化。但是,从长远来看,采用“粗放”的发展方式,严重地制约了中国的建设产业向高端发展,造成了高消耗、高成本、抗风险能力差、规模效益差等问题。

2.2 建筑业负外部效应凸显

当前,我国建筑行业总体上表现出了较好的发展势头,但是在发展过程中所带来的负面外部影响却值得我们深思。但由于建筑业发展速度较快,一些中小建筑企业仍采取了粗放的发展方式,造成了许多生态环境的损害。这一问题将对世界各国的经济合作产生重大的影响。

2.3 管理能力及效率有待提升

近年来,我国国有大型、中型施工企业在国际经济合作中的地位日益突出,在各个领域都取得了显著的成绩,但是总体的利润水平却很低。造成这一问题

的主要原因之一是企业的经营管理水平不高。这与我国国有企业的制度和机制的特殊性有关,使其总体管理方式相对落后,管理范围宽、跨度大,管理难度大。同时,由于国内工程建设行业的高素质综合管理人员的短缺和建设周期短等因素的制约,使得许多国有施工企业缺少国际通行的项目管理经验,工程管理的精细化和标准化程度相对较低。而在施工领域,由于我国引进了先进的管理软件,与国外的施工企业相比,技术水平还存在着一定的差距,这就造成了我国大型施工企业在管理效率方面的不足。

2.4 缺乏国际性管理人才

在激烈的市场竞争中,人才是企业发展的关键,而在竞争日益激烈的市场环境下,人才更是起到了促进经济发展和提高市场竞争力的作用。因此,在国际经济合作中,为了提高自身的国际竞争力,就必须确保有关主管人员具备较强的综合素质,以迅速地适应复杂多变的国际环境。但是,由于我国的建设行业在国际经济合作上的起步比较晚,缺少优秀的人才积累和储备,因此,在进行国际贸易谈判的过程中,缺少具有建筑工程技术和熟悉当地习俗的复合型人才。

3 国际经济合作下国有大中型建筑企业的发展战略建议

在我国建筑业的结构调整和升级过程中,我国建筑业的产能过剩问题日益突出,造成了国内市场的激烈竞争。但是,由于国内的建筑技术水平位居全球前列,这给国内的大型国有大型施工企业开拓市场带来了巨大的发展机会。为此,应迅速制订各项行之有效的发展策略,以促进国有大型施工企业的发展。

3.1 确定发展战略目标

我国是一个社会主义国家,国有企业作为公有制企业,在国民经济的发展中扮演着重要的角色,对保持国民经济的持续、健康、快速发展有着重要的作用。然而,在中国的建设市场日益走向全球化的过程中,如何在全球范围内寻找更多的市场资源,实现最优化的资源分配,促进经济的发展。国有企业是国家经济发展的重要支撑力量,要确保其可持续发展,必须加快发展方式的转变,尽快找到发展中的新增长点,促进其国际化进程。

3.2 建立有效组织结构

我国大型国有大型建筑企业在实施国际化战略时,必须改变原有的组织架构,构建适合其国际化发展的新的组织架构,加速其战略转型。首先,必须明

确我国大型建筑企业发展的战略问题,分析其所需的条件,以此为依据,构建合理、高效的组织架构,为其实施提供组织保障,促进其迅速达到既定目标。而国有大型施工企业在实施国际化战略的过程中,必须通过调整公司的组织架构,以保证其与组织的组织形式协调一致,加速实施各种战略举措。

其次,在进行建设的过程中,可以根据地区、国家的特点,设立不同的部门,根据不同的地区和环境,设立不同的部门,并承担相应的工作。同时,要确保每个部门都有自己的经营自主权,并通过分散的方式,调动不同区域事业部员工的积极性和主动性,并结合不同区域实际状况制定相应发展战略,从而提升管理机动灵活性,便于事业部根据项目特点和内外部环境状况制定适用于区域发展的战略对策,从而促使企业快速抓住市场机遇,提升整体市场反应速度。最后,由于各区域的政治、经济、人文、地域等因素的差异,我们应该尽量采取适合本地发展的策略,以提高区域内的竞争能力。

3.3 提升企业内部管理水平

在对外经贸合作中,我国国有大型施工企业要改变过去的粗放型经营模式,强化内部经营,巩固中外合作的基础。同时,在进行管理的过程中,要根据国际间的合作,设立一个专门的管理机构,加强专业的管理人员的培训,以及在政府的支持下,积极开展国际建筑行业的经济合作,准确的定位市场,并通过交流,发现自己的不足和发展的优势,从而达到更好的效果。

3.4 拓宽融资渠道

为了提高我国建筑业的国际竞争力,必须通过多种途径来拓宽融资渠道,从而缓解当前我国建设工程建设面临的资金紧缺问题。首先,政府要为建设单位制订相关的优惠政策,如增加信贷额度、降低国外施工合同利率等。其次,要建立良好的公司形象,建立良好的信誉,建立良好的信誉,以赢得更多的商业银行和放款机构的信任。最后,建设单位要积极寻求与国际金融组织的合作,以获取更多的资金支持。建筑

企业要想在全球市场上获得竞争优势,必须不断提高自己的能力,树立自己的特色品牌,提高区域的认同,同时还要建立健全的劳动关系,争取更多的员工和组织的支持。这样才能有更多的资金来源。

4 结语

随着全球经济一体化的发展,企业的国际化发展策略已成为企业走向可持续发展的必由之路。同时,在国内外形势的变化下,我国国有中、大型施工企业在发展过程中,既存在着巨大的发展机会,又遇到了一系列的挑战。而国有中、大型施工企业要实现自身的持续发展,除了要得到政府的大力支持,还要对国外的市场进行深入的分析,还要对其进行全面的分析,了解其发展的特点和发展状况。

参考文献

- [1] 董一诺.新常态下我国经济转型发展路径研究[J].中国集体经济.2018,(2).34-35.
- [2] 王永昌.新常态与企业治理[J].浙江经济.2014,(23).8-9.
- [3] 李力.国际经济合作下国有大中型建筑企业发展战略思考[J].现代企业文化.2021,(14).
- [4] 黄科佐.贵港 JT 建设公司发展战略研究[D].2020

收稿日期: 2022 年 8 月 1 日

出刊日期: 2022 年 10 月 11 日

引用本文: 陈李慧, 刘田美静, 刘君芳, 国有大中型建筑企业国际经济合作战略选择及建议[J]. 建筑工程进展, 2022, 2(3): 63-65.

DOI: 10.12208/j.ace.20220077

检索信息: 中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS