

文化景观视角下的山地城市步行空间设计研究

——以重庆半山崖线步道空间品质提升为例

刘雨涵, 傅淳羽, 周黎

重庆市市政设计研究院有限公司 重庆

【摘要】屋面防水事关建筑主要使用功能,在建筑功能使用上具有突出地位。强化屋面防水施工质量控制,把握屋面防水质量控制关键环节,确保在屋面防水正常设计使用寿命期内,不出现漏水渗水现象。

【关键词】屋面防水;细部构造;淋水试验;渗漏

Research on the design of walking space in mountainous cities from the perspective of cultural landscape ——Improvement of the spatial quality of the trail in the mid-levels cliff line of Chongqing as an example

Yuhan Liu, Chunyu Fu, Li Zhou

Chongqing Municipal Design and Research Institute Co., Ltd., Chongqing

【Abstract】 Taking the quality improvement of the trail space of Chongqing Mid-levels cliff line as an example, the research studies the concept of the cultural landscape and related theories, taps into the cultural landscape connotation of mountainous urban walking space, further proposes the principles and framework to be followed in the design of mountainous urban walking space in the context of historical heritage protection, and summarizes the methods that can guide the design and construction of mountainous urban walking space, the research is tackling the problem that needs to be urgently explored and solved in the process of developing walking spaces in mountainous cities.

【Keywords】 landscape gardening, cultural landscape, mountain city walkway, walking space, composition elements, enhancement strategy

1 相关概念解析与界定

1.1 文化景观概念解析

一切与人类活动有关的景观,即是由风景、建筑、村落、城市、交通工具、街道、人物和服装等组成的一种综合的文化现象,都是文化景观。

本文研究的山地城市步行空间,是以山城步道为典型代表,由城市中长时期的人工活动对自然地形进行适应性改造而形成的城市线形文化景观,其能够反映城市的历史足迹和特色,能传承和凸显文化内涵及底蕴的呈线性分布的交通线路,如街巷步道、山林步道、滨江步道等。

1.2 山地城市步行空间的文化景观内涵

山城步道作为山地城市步行空间的典型代表,往往随高就低,能提高通行的效率。基于对山地自然地形地貌的适应性,山地城市产生了特有的社会

文化,并在一定区域内不断自我更新与自我完善,获得独特的空间特性,形成特有的城市文化。

发展至今主要存在以下三个层面问题。如何延续传统山城步道空间所承载的文脉,如何挽救和保护文化遗产,如何树立一代人的文化记忆,使山地城市既能适应发展需求又不完全摒弃其独有特色。因此,基于对环境的尊重和保护,从文化景观视角对山地城市步行空间的设计的分析研究,有助于山城步道步行空间更好的更新与发展,城市文脉更好的传承与延续和城市名片更好的展现和推广,实现城市发展的多元文化价值。

2 山地城市步行空间文化景观的文化体系

在重庆3000多年的发展史上居于主体地位的是巴渝文化、革命文化、三峡文化、移民文化、抗战文化、统战文化六种形态。这是重庆历史文化体系

中, 最具代表性和符号意义的文化元素, 由此构成了独具特色的“2+4 结构”的历史文化体系。

3 山地城市步行空间文化景观的构成要素及类型

城市的历史和文化意蕴必须以具体的文化景观元素来表现, 需要对有形与无形的景观元素进行挖掘与梳理。山城步道的文化景观要素主要有包括自然景观要素、与历史相关的人工景观要素和能见证历史的人文景观要素。

按文化景观的功能价值类型划分可将山城步道划分为两大类, 即包含抗战文化和统战文化的革命文化景观型步道和包含三峡文化和移民文化的巴渝文化景观型步道。

4 重庆半山崖线步道空间品质提升实践

4.1 项目概况

项目位于渝中区和沙坪坝区, 东起于渝中区李子坝抗战遗址公园, 西止于沙坪坝区平顶山公园。全长 28.7 公里, 主线全长 9.5 公里, 支线全长 19.2 公里。本项目的实施是贯彻重庆市人民政府办公厅, 制定的关于《重庆主城区“山城步道”建设实施方案》打造重庆主城九区及两江新区范围内共规划布局 60 条“山城步道”, 打造具有重庆特色的步行系统。对彰显山水特色、半山崖线步道项目——作为重庆市主城区“山城步道”建设近期重点任务之一, 以文化统领, 形成了“最重庆”的元素符号, 使城市步行空间受到更多关注, 不仅是山水之城、美丽之地的重要支撑、也是山水之城·千里之行的实践样板。

4.2 项目愿景及定位

(1) 项目愿景

崖线步道, 传奇步道。项目通过崖线步道揭开被历史尘封的重庆文化记忆, 复原历史文脉, 复原崖道历史场景, 各个历史时期的元素交织并存, 产生复合的新的特征, 增强辨识度和城市的活力。

(2) 项目定位

①形象定位

半山崖线步道是重庆市民深度体验本土文化自豪感的载体, 巴渝文化及抗战文化廊道的溯源和传播载体, 多维度彰显重庆典型立体山水格局的载体

②文旅定位

依托崖线步道山水自然资源和沿线人文资源两

大资源主体, 充分挖掘区域内的巴渝文化价值、抗战文化价值、古驿道文化价值、嘉陵江盐丹文化价值、当地街巷市井文化价值等, 两者联动发展、功能互补、串联沿线, 最终形成国家级山水人文旅游景区。

4.3 文化景观视角下的山地城市步行空间品质提升策略

(1) 文化层面: 加强步道沿线文化景观的保护活化与文化主题线路的塑造

①挖掘历史文化线索, 以线串点, 以线带面

结合现有步行系统, 将散落的历史文化景观资源串联起来, 形成主题明确的文化景观展示线路。步道联系周边步道网络, 西联沙坪坝步道、东联山城巷、环城墙、西南大区步道, 完善了山城步道体系, 并形成了巴渝文化主题线路及抗战文化主体线路两大核心文化景观线路, 由两大文化主线的形成骨架网络, 同时打通 10 条文化支线 (1.圣泉古道文化支线 2.辛亥义军文化支线 3.龙泉道教文化支线 4.红岩革命文化支线 5.新天地都市文化支线 6.关岳文化支线 7.佛图关历史文化支线 8.鹅岭抗战文化支线 9.李子坝抗战文化支线 10.二厂工业文化支线) 串联丰富的人文资源, 形成完善的文化景观体验步行系统。

②加强文化景观资源的保护和活化利用

梳理现有文化景观资源, 对其演进规律及生成环境进行深入地研究挖掘, 对具有较高活化利用价值的资源点进行保护和修缮, 如部分闲置建筑及防空洞等, 同时针对性地植入有效业态, 发挥文化景观资源蕴藏的价值, 提升步道文旅休闲功能及吸引力。

③文化活动的策划与历史事件的呈现

对具有代表性的文化景观活动或重要历史事件进行活动策划, 定期举办相关文化旅游活动, 增强文旅体验, 赋予了山地城市步行空间丰富的文化内涵与文化价值。

(2) 空间层面: 加强山城步道体系与沿线历史遗迹的整合

①打通断点, 将文化景观资源串珠成链, 全面贯通步道

项目顺应原有地形地貌及生态本底, 通过架空步道或地形微改造方式将原有断点打通, 形成完善

的步行体系,串联起李子坝抗战遗址公园、鹅岭公园、佛图关公园、虎头岩公园、平顶山文化公园等5个现状公园、约30个文化资源点。其中有佛图夜雨石刻、虎头岩观光步道、李子坝等热门观光景点。

②加强步道与城市慢行系统的联系,提高可达性

优化地下、地面、空中步行通廊建设,加强步道与轨道站点、公交站点、索道、扶梯等各类公共交通和人口密集区域的接驳与交通联系;以改善市民出行环境为出发点,构建安全、便捷、可持续发展的便捷步行系统:

③步道沿线风貌的协调统一,重点打造公共空间文化景观节点

在尊重现有生态及文化本底的原则上,对现状文化景观及历史遗迹进行保护和保留,让其最大化发挥文化价值。对有利用价值且有一定改造条件的建筑及设施,进行二次更新,最大化的利用现有文化资源,实现文化景观资源的活化利用与可持续发展。

在半山崖线步道,结合区域特有的文化景观资源重点打造了16大文化景观特色景点,合理布局3类平台,沿线布置30个休憩节点,对沿线植被、地面铺装、竖向界面及建筑进行风貌统一。在原有地形条件下,步道空间存在多层次景观展示面,主要包括山石、堡坎和立柱。运用地形划分空间,利用自然山石、崖壁点景题词、篆刻诗文、历史典故、壁画等,丰富步行的文化体验感,提取本土材料与肌理塑造景观立面,使其空间感受更为丰富有趣。

④完善步道的配套服务设施,植入文化元素

坚持以人为本,注重人性化设计,完善步道配套服务功能,打造高品质服务设施、休憩设施、导视系统、灯光照明设施以及智能互动设施等,突出山城步道地域文化的特色性,以文化为线索,结合步道的特点,创造一条融“生态、自然、人文”为一体的“文化式绿色景观步道”。

(3)旅游层面:运用文旅经济思维推动步道成为国际型生态文旅步道,打造山城步道旅游品牌

①打造山城步道文旅IP

举办山城步道LOGO征集活动,面向全社会征集品牌宣传LOGO。最终确定的方案灵感,来自于依山就势的步道空间形态与鳞次栉比的建筑相组

合,形成独具特色的山城步道文化符号,便于更直观地进行文旅品牌的宣传和推广。

②植入营销引爆点

打造特色地标景点,如虎头岩-佛图关段步道段的“红墙”,“开往春天的列车”,平顶山段的“崖顶观江”等特色景点,作为营销引爆点,与周边热门景点实现串联,延续热点优先,实现游客引流,与周边景区联动,引爆步道全线。

③推动步道全时段文旅游

日游与夜游相结合,增加步道吸引力,结合夜晚的灯光秀及表演等,演绎山城故事,解密重庆传说系列。例如半山崖线步道可结合重庆本土文化,打造世界首个十里线型空间场景活态演绎步道,让崖线步道成为重庆夜景又一道靓丽风景。

④设计多样旅游路线

用重庆新热门打卡景点思维诠释新的山城步道路线构建,将热门景点串珠成链,拉动片区经济活力。如半山崖线步道在巴渝文化旅游线路及抗战文化旅游线两条主线下,可细分现代都市游线、热门打卡游线,电影巡礼游线及特色街区游线等多层次体验的特色旅游路线。

5 结语

山城步道是山地城市步行空间的典型代表,它不仅是一种特殊的线性空间,同时也是与城市空间共同演化而成的一种城市类型的文化景观,它是城市历史层积的综合反映,反映着城市的历史发展轨迹;是与“线”相关的文化景观空间形式,因而又是一种独特的线性文化景观。在今后的城市更新或山地城市步行空间的设计及建设过程中,要想使山地城市步行空间的文化景观得以持续,必须以深厚的重庆地域文化为依托,突出悠久的历史 and 灿烂的文化,以步道空间建设为基础,旅游为动力,创造富有浓厚文化底蕴、良好生态环境的城市户外休闲走廊、城市阳台;提高城市景观文化层次,促进城市、社会、经济 and 环境的全面进步。

参考文献

- [1] 单霁翔.从“文物保护”走向“文化遗产保护”[M].天津:天津大学出版社,2008:262-268.
- [2] 单霁翔.走进文化景观遗产的世界[M].天津:天津大学出版社,2010:12-47.
- [3] 李旭旦.人文地理学[M].上海:中国大百科全书出版社,

1984: 223-224.

- [4] 肖洪未, 李和平.城市文化资源的整体保护: 城市线性文化景观的解析与保护研究[J].中国园林, 2016(11): 99-102.
- [5] 李和平, 肖竞.我国文化景观的类型及其构成要素分析[J].中国园林, 2009(2): 90-94.

收稿日期: 2022年9月15日

出刊日期: 2022年10月24日

引用本文: 刘雨涵, 傅淳羽, 周黎, 文化景观视角下的山地城市步行空间设计研究——以重庆半山崖线步道空间品质提升为例[J]. 建筑工程进展, 2022, 2(3): 126-129.

DOI: 10.12208/j.ace.20220094

检索信息: 中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS