

## 浅谈交通运输企业文化建设

周 钧, 池洪宇, 覃录壮, 廖 莹, 黄 杏, 陆有伶, 陈 燕\*

南宁学院 广西南宁

**【摘要】** 交通运输企业想要顺应更快的时代发展,除了提出更严格的作业要求之外,文化建设也是企业进步的关键一步。文化是一个企业的精神血脉,是潜移默化的力量,是企业员工的是价值观、意识观、行为规范的总和,它存在于企业的各个角落。交通运输企业文化建设不仅是现代化企业的需要,也是我国交通运输发展的重要组成部分。

**【关键词】** 交通运输; 企业文化; 企业文化建设

**【基金项目】** 南宁学院第二批专创融合课程教学改革项目(项目编号: 2020XJZC04)、南宁学院质量工程建设项目——应用型有效教学设计教学团队(项目编号: 2019XJJXTD10)

**【收稿日期】** 2022年11月25日 **【出刊日期】** 2022年12月29日 **【DOI】** 10.12208/j.sdr.20220203

### On the cultural construction of transportation enterprises

*Jun zhou, Hongyu Chi, Luzhuang Qin, Ying Liao, Xing Huang, Youling Lu, Yan Chen\**

*Nanning University, Nanning, Guangxi, China*

**【Abstract】** If transportation enterprises want to adapt to the faster development of the times, in addition to putting forward stricter operation requirements, cultural construction is also a key step for enterprise progress. Culture is the spiritual blood of an enterprise, is a subtle force, is the sum of values, consciousness and behavior norms of enterprise employees, and exists in all corners of the enterprise. The construction of transportation enterprise culture is not only the need of modern enterprises, but also an important part of China's transportation development.

**【Keywords】** Transportation; Corporate culture; Corporate culture construction

在交通强国、文化强国等重要目标引领下,加强交通运输企业文化的建设,是所有交通运输企业内部管理的重要内容。通过优化内部管理,企业才能产生最大的效益。在优秀企业文化氛围下工作的员工,会使企业的发展和积累得到源源不断的动力<sup>[1-2]</sup>。

关于交通运输企业文化的建设,论文主要从它的必要性、主要内容、现状分析和具体建设途径展开详细讲述。

#### 1 交通运输企业文化建设的必要性

##### 1.1 企业文化的内涵

企业文化是企业在生产和管理过程中产物,也是指企业在某些特定条件下所形成的精神力量和物质财富。企业历史文化的表现在各个领域,从企业发展、企业的价值观念、企业道德规范、企业历史、公

司制度等等,而价值理念则是企业历史文化的内核,是企业的精神灵魂,是公司奋勇前进的力量。

##### 1.2 企业文化建设的重要性

企业文化是一种新兴的管理思想,同时也是管理企业的全新方式。同时企业文化是企业的管理和凝聚力的体现,在企业的发展有极大的作用,其主要作用体现在一下方面:

引导作用。企业文化是海上的灯塔,沙漠中的北斗七星,企业文化不仅能改变企员工对工作的理解,改变工作时的行为和态度,融入企业的发展潮流。同时企业文化不仅企业未来发展起指明作用,也对员工的观念起指导作用。

凝聚作用。目前企业运输部门的多元化容易导致企业管理分散,因此企业文化是各部门工作联系的

\*通讯作者: 陈燕

“强力胶”, 让企业员工作业方向统一, 企业团结一致, 增强企业的凝聚力。

约束作用。无规矩不成方圆, 在企业的发展中需要一些制度, 不仅能让企业的发展稳步向前不逾矩, 同时还能约束员工的工作行为, 规范员工的思想道德修养, 指明员工的发展观和价值观, 保证企业的日常运行。

### 1.3 运输企业文化建设的意义

随着当今社会的发展, 各类快速而高效运输方式的兴起, 以及数量越来越多的私家车, 传统的交通运输企业的发展遭到各方约束陷入发展的“瓶颈”期。企业要想在多方竞争下寻求发展, 需要从量变变为质变, 提高企业服务水平的同时, 文化建设也是现今运输企业发展方向之一。

交通运输企业的文化建设的核心是社会主义核心价值观, 社会主义核心价值观是顺应时代发展, 推动社会进步的主导思想。社会主义核心价值观不仅能提高运输企业内部员工的思想素质, 还能让企业保持良好的社会形象, 提高运输服务的质量和品牌的形象。

企业要保证长久的活力离不开企业文化的建设, 企业文化建设可以规划企业的发展方向, 辅佐企业决策, 统一发展战略, 提高企业使命感。这项工作长远而又复杂的, 但其意义也是长久而非凡的。

## 2 交通运输企业文化的内容

### 2.1 交通运输企业文化的结构

企业文化的结构一共分为四个层面, 为物质层、行为层、制度层和观念层

物质层是各式各样的物质基础组成的文化。行为层是企业员工在工作之余, 在闲暇的时间中产生的文娱活动, 而行为层不仅包括员工, 企业家的活动也包括其中。制度层是包含了企业文化发展过程中, 产生各种特色的规章制度, 这些制度规范了职工的道德规范和行为。观念层是企业日常经营中, 形成的独具特征的各种意识, 包括企业的精神、价值观、理念观以及伦理观。

### 2.2 运输企业文化建设行业特点

在交通运输企业文化建设方面, 对外方面以浓厚的文明氛围为客户提供运输服务, 对内经常开展健康有益的文娱活动, 为员工营造健康成长和全面发展的心理环境, 同时也为企业营造一个有利于战略目标的文化氛围。所以运输企业文化离不开运输企业的行业特点。安全意识是文化建设的基础, 吃苦耐劳是企业

支柱, 自律能力是建设文化体现<sup>[3]</sup>。

## 3 运输企业文化现状分析

### 3.1 企业文化定位不准确

轻忽企业文化内涵, 只注重企业文化形式。对于任何一个国家来说, 交通运输行业是经济基础, 假若把交通运输业放在国家发展战略的重要位置, 就能为国家提高国民经济和推动社会的经济长久且可持续发展。

想打造优秀的企业文化, 必须对企业文化进行准确定位, 构建好独具一别的企业文化, 才能彰显企业的独特之处。假设企业文化没有深入人心, 那么企业塑造的企业文化就起不了作用。假设公司遇到了合适的时机和机遇, 优秀的企业文化就应引导公司走向, 带领企业走向巅峰; 而不符合价值观、不合适自身企业发展的企业文化, 即便遇见良人, 没有好的灯塔指引企业家和员工, 企业也会止步不前, 很快走下坡路。

### 3.2 愿景与员工期望联系不够紧密

企业文化能带动企业的可持续发展, 并且能提升市场竞争力, 但企业能发展壮大是所有员工共同努力的结果, 企业文化的主体是员工, 所以交通运输企业文化必须适合员工发展, 能够提供员工个性化需求。优秀的企业文化能提升企业管理效率, 能够协助企业更好地管理员工, 也是一种凝聚人心的方式, 通过这种方式能统一员工行为, 升华员工自我价值、提升企业各方面的竞争力。企业愿景是企业所有员工追求的愿望和共同的景象。如果交通运输企业文化愿景如果与员工期望联系不大, 两者之间存在较大偏差就无法有效激励员工, 就无法提高员工的创造性和积极性, 以及对企业的认同感。

### 3.3 企业文化建设方法有待提高和完善

目前, 一些企业的文化建设只是出于形式主义, 没有将这一项目系统性、长期性地规划, 没有统一规划。企业文化深入到企业经营管理的各个方面, 优秀的企业文化能创造良好的工作环境, 为员工实现自我价值和发挥能力创造条件, 来实现员工努力工作和企业以人为本和的融合。在实际执行过程中, 要多渠道, 多方位加大企业政策、形势宣传教育, 提高广大员工对企业发展方向、目的的正确认识, 尽可能地取得员工的认可和支持。企业文化建设重在打基础, 对员工反映的问题一定要及时解决, 充分调动员工参与到企业文化建设中去。企业文化工作的建设还需要企

业文化内外传播, 以此来提高企业的形象力和影响力。同时要避免“只说”不做”的形式主义, 通过宣传贯彻, 真正实现文化管理企业, 促进企业的可持续发展。

#### 4 运输企业文化建设

##### 4.1 企业文化建设途径和方法

(1) 企业文化建设要符合运输企业管理。

在建设运输企业文化的过程中, 要体现出必要性, 基本前提是企业文化与企业的管理制度内容相同。其主要原因如下: 首先, 执行企业文化建设, 在很大程度上取决于企业的管理层。只有得到企业管理层的认可, 企业文化建设才能受到相应的重视。其次, 企业管理层在指定相对应的管理战略时, 应要与文化建设的内容相同。否则, 建设企业文化的发展会受影响, 让内容发生一定的变化<sup>[4]</sup>。

(2) 企业文化建设要与运输市场经济环境密切相关。

根据目前运输市场的需要, 在建设运输企业文化的过程中, 也应随着社会环境的变化而变化, 结合企业现状, 进行不断的完善, 才能使运输企业跟上时代的快速发展, 紧跟时代的步伐。

(3) 建设企业文化要与员工的利益相结合。

受当今社会经济快速发展的影响, 在面对利益的诱惑时, 往往会使企业员工产生错误的想法及观念, 从而做出导致企业利益受损的行为。因此, 在企业文化建设的过程中, 要把员工的利益放在首位, 以及和思想价值观相结合。企业文化建设, 能纠正的引导企业员工的思想, 引导企业员工少走弯路。

##### 4.2 企业文化建设的具体步骤

企业文化的建设应是随着企业的发展慢慢成长, 首先需要将企业理念的价值观融入到企业文化中去, 然后将核心提炼出来, 让每位员工都能将企业文化深刻于心<sup>[5]</sup>。

(1) 初期准备阶段

①做好运输企业文化建设工作;

②企业主要领导的参与;

③起草《运输企业文化制度》, 直至修订完成;

④各部门进行运输企业文化宣导培训, 使企业文化深入全体员工心中;

⑤各部门大力宣导运输企业文化的必要性, 提高员工的凝聚力。

(2) 全面实施、推行阶段

①创办运输企业内部刊物形式不限, 弘扬运输企业文化, 树立运输企业正面形象;

②规范运输企业文化各项制度、流程、行为准则等;

③分层分级进行员工行为建设, 倡导员工执行行为规范;

④对全体员工进行培训, 加强员工的安全意识、吃苦精神、自律能力、服务意识, 明确岗位职责。

⑤导入各种类型的企业文化识别系统, 例如 MI、BI、VI 等, 更好地建设运输企业文化;

⑥营造运输企业文化氛围, 开展各类活动, 减轻公司员工的压迫感, 提高员工积极性。

#### 5 结语

众所周知, 一个企业的发展好坏关系着企业员工的生活质量, 也影响着社会市场。一个优秀的交通运输企业它的文化必有三个层次, 想要将企业建设作为长久生存在市场上, 必须要长期和系统化、统一的去管理和规划企业, 将企业文化深入到企业管理的各个方面, 因为企业文化能够有效的去提升企业在社会市场上的竞争性; 而无论是物质层还是行为层, 制度层面还是观念层都离不开企业的管理层对基层员工的领导, 包括企业精神、企业价值观、企业理念、企业伦理, 必须要要求员工的行为符合企业文化, 要通过奖惩制度对企业员工进行管理, 坚持“以人为本”, 企业上下一条心。

总而言之, 交通运输企业文化建设是一个遥远的过程, 要坚持完善和改进, 企业才能持续发展。

#### 参考文献

- [1] 顾俊. 基于 CIS 理论的企业文化建设研究[J]. 投资与创业, 2022, 33(14): 154-156.
- [2] 周异助, 陈燕, 黄琛杰. 大型高速公路运营企业文化和经营活动融合策略探析[J]. 中外企业文化, 2021(10): 142-143.
- [3] 汪根利. 交通运输企业文化建设与发展[J]. 现代商业, 2021(19): 136-138.
- [4] 谢薇. 交通运输国有企业文化品牌建设的思考[J]. 经济管理文摘, 2021(12): 54-55.
- [5] 王娟. 浅析新形势下交通运输企业文化建设与发展[J]. 现代国企研究, 2016(16): 284-285.

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS