

乡村振兴战略背景下陕西中药产业发展路径研究

安晓玲

陕西国际商贸学院 陕西西安

【摘要】乡村振兴是关系国计民生的重大工程，而产业兴旺是乡村振兴的重要基础。陕西省作为中药资源大省，自然和文化资源丰富，产业基础良好。大力发展中药产业将有效促进乡村产业兴旺、建设美丽乡村。本文运用 SWOT 分析工具对乡村振兴战略背景下陕西中药产业发展现状进行分析，提出推进中药产业三产融合发展、促进中药文化健康旅游产业发展、强化中药产业科技创新能力、推动“秦药”品牌快速发展、完善中药产业质量保障体系等优化路径，促进陕西中药产业高质量发展，助力乡村振兴。

【关键词】乡村振兴；中药产业；陕西；发展路径

【基金项目】陕西国际商贸学院 2021 年度校级科研专项项目：“乡村振兴战略背景下陕西中药产业高质量发展研究”（编号：SMZX202142）

Research on the development path of Shaanxi Traditional Chinese Medicine Industry under the background of rural revitalization

Xiaoling An

Shaanxi Institute of International Trade & Commerce, Xi'an

【Abstract】Rural revitalization is a major project related to the national economy and the people's livelihood, and industrial prosperity is an important basis for rural revitalization. As a province with large resources of traditional Chinese medicine, Shaanxi Province is rich in natural and cultural resources and has a good industrial foundation. Vigorously developing the traditional Chinese medicine industry will effectively promote the prosperity of the rural industry and build a beautiful countryside. This paper uses SWOT analysis tools to analyze the development status of Shaanxi traditional Chinese medicine industry under the background of rural revitalization, and proposes optimization paths such as promoting the integration of three industries of traditional Chinese medicine industry, promoting the development of traditional Chinese medicine cultural tourism, strengthening the scientific and technological innovation ability of industry, promoting the rapid development of the "Qinyao" brand, and improving the quality assurance system of industry, so as to promote the high-quality development of Shaanxi traditional Chinese medicine industry and help rural revitalization.

【Keywords】 rural revitalization; Traditional Chinese medicine industry; Shaanxi province ; Development path

乡村振兴是实现美丽中国梦的重要途径。习近平总书记在党的十九大报告中指出，要坚持乡村全面振兴，实现乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。中药是中国传统文化的重要组成部分，也是国民经济的重要组成部分。陕西省作为我国中药材大省之一，自然资源优势明显，种植品种较多，产业基础较好，但总体上仍呈现产业

链条短、关联度弱、融合度低等状况，亟需多方合力，促进陕西中药产业高质量发展。本文运用 SWOT 分析工具对陕西中药产业发展现状进行研究，探索中药产业发展助力乡村振兴路径，推动乡村产业兴旺、乡村文明和谐等建设。

1 陕西中药产业发展现状的 SWOT 分析

1.1 优势 (Strengths)

作者简介：安晓玲，女，山西晋中，硕士，研究方向：药事管理与医药产业经济。

陕西省中药产业自然资源优势明显，自古以来便有“天然药库”“中药材之乡”“生物资源基因库”等美誉，是我国中药资源大省之一。陕西中药种植历史悠久，品质优良，品种较多，2018年陕西省中药协会组织评选“陕西十大秦药”和“陕西中药材种植示范基地”，确定子洲黄芪、宝鸡柴胡、洋县元胡等十大秦药（见图1），子洲县天赐中药材有限责任公司为“陕西黄芪种植示范基地”、陕西北强祺欣药业科技有限公司为“陕西银杏种植示范基地”等种植示范基地（见表1）。2020年版《中国药典》共收载618种中药材，陕西具有其中的75%^[1]。陕西中药工业年产值近400亿元，全省中药材、中药饮片经营和中药综合批发企业430家，中药产业园区137个，构建了陕南—关中—渭北—陕北中药材种植养殖产业群和西安—咸阳—杨凌中药材加工、中药制造产业园区^[2]，中药产业体系较为完备，形成一定规模。

表1 陕西中药材种植示范基地

区域	地级市	种植基地	负责公司或县（区）
陕北	榆林市	陕西黄芪种植示范基地	子洲县天赐中药材有限责任公司
	延安市	陕西酸枣仁种植示范基地	延安制药股份有限公司
关中	宝鸡市	陕西柴胡种植示范基地	宝鸡市陈仓区博仁中药材种植专业合作社
	西安市	陕西五味子种植示范基地	陕西云岭生态科技有限公司
	渭南市	陕西黄芩种植示范基地	陕西医药控股集团山林中药科技有限公司
	汉中市	陕西银杏种植示范基地	陕西北强祺欣药业科技有限公司
陕南		陕西元胡种植示范基地	洋县有机产业发展办公室
		陕西天麻种植示范基地	陕西汉中思青科技农业开发有限公司
	商洛市	陕西丹参种植示范基地	陕西天士力植物药业有限责任公司
		陕西连翘种植示范基地	洛南县鑫泰连翘种植有限责任公司
		陕西山茱萸种植示范基地	丹凤县兴茂中药材专业合作社
安康市	陕西厚朴种植示范基地	紫阳县	



图1 陕西十大秦药

1.2 劣势 (Weakness)

中药材种植规范化水平较低，缺少科学技术指

导，仍以农户种植为主，盲目性强，病虫害防治能力、产地初加工能力不强，影响中药材品质、数量，抵御市场风险的能力较差。中药工业产业总体规模较小，中药产品创新能力较弱，以中小企业为主，企业集中度较低，缺乏大品牌产品，尚未形成强势产业群。中医药人才较为缺乏，中药种植、中药炮制技术等技术人员缺乏，影响到中药材种植、加工等环节，人才的断层、流失影响到中医药产业的发展^[3]。

1.3 机遇 (Opportunity)

陕西省作为中医药文化的重要发源地之一，从古至今，不断涌现出《黄帝内经》《千金方》等医学典籍，发挥了重要的临床作用。自新冠疫情爆发以后，中医药独特的优势和疗效得到国内外认同，为中药产业市场推广以及国际化发展提供了较好的机会。陕西省发布《关于加快推进中药产业发展的意见》《关于促进中医药传承创新发展的若干措施》等政策，发挥陕西中药产业优势，推动产业高质量发展。同时，陕西省位于古丝绸之路的起点和丝绸之路经济带新起点，在“一带一路”建设中发挥着关键作用，推动着经济共同发展、文化交流^[4]，能够帮助企业优化产业结构、促进技术创新发展。陕西中药产业高质量发展迎来重要的发展机遇。

1.4 威胁 (Threats)

随着中药利好政策逐渐发布，中药企业数量逐渐增加，截至2020年底，我国中药（含饮片）生产企业达到4357家^[5]，中药产业产品呈现出数量多、同质化严重的现象，在市场上扎堆销售，广告宣传、产品推广的费用激增，市场竞争愈发激烈，对中药产品研发、营销策略制定等提出更高、更严格的要求。此外，中药材生产信息平台、中药全产业链质量追溯体系尚未完善，中药材流通过程信息不明确^[6]，缺少统一的协调管理机制，中药材种植、产地初加工、流通等信息不清楚，可能会导致药材供求关系失衡、农户利益受损，影响中药产业可持续、高质量发展。

2 乡村振兴战略背景下陕西中药产业发展优化路径

2.1 推进中药产业三产融合发展

陕西省拥有丰富的中药材自然资源，根据元胡、丹参、附子等特色中药材优势，建立中药材种子种

苗繁育基地、规范化种植养殖基地、现代产业园等,健全中药材质量标准体系、加强种植培训、种质资源保护^[7],推动中药材种植业向规范化、品牌化和绿色化方向发展,实现中医药产业带动乡村振兴。同时推广“企业+基地+农户”种植模式,构建中药材加工企业现代化发展模式,壮大原有中药加工企业,鼓励新建乡村加工车间、加工基地,加快产业升级,延长中药产业链,增加产品科技附加值,不断提高中药材质量效益和品牌竞争力。

2.2 促进中药文化健康旅游产业发展

充分挖掘陕西丰富的黄帝陵、药王山等中医药文化旅游资源,开发更多符合地方特色、贴近百姓生活的中医药文化旅游项目。发展特色小镇、中医药文化旅游节等基地,开发中医药观光旅游、养生体验旅游、药膳餐饮、健康购物等项目,并积极制作电子宣传产品(直播、短视频、影视资料)、器具服饰、中医药饮食产品等,讲好“陕西中医药”故事,促进陕西中医药文化发展,提升产业赋能。

2.3 强化中药产业科技创新能力

科技创新是产业发展的第一生产力,挖掘我省优势中药材资源,重点开发一些有关重大疾病治疗的中药、生物技术等药物,发展药膳、保健品、化妆品等中药衍生品,实现中药产品创新。同时健全科技成果转化平台、协同创新科研平台,实现基础研究、产品开发、成果转化联动,完善产业链布局,加快产品落地。鼓励企业与中医药科研平台共建信息交流共享机制,加强科技研发主体与市场间信息沟通,使得科技创新成果能更符合市场需要、临床需要,提高科技创新成果转化率,让更多的科技成果落地。

2.4 推动“秦药”品牌快速发展

围绕黄芪、柴胡、元胡、丹参、附子、杜仲、天麻等陕西大宗药材,进行种质资源研究、人工栽培及基地建设、新品种选育、有效成分研究、质量控制研究、定性鉴别等^[8],推进“秦药”标准化建设,实现规模化、规范化、集约化生产。加大中药经典名方开发力度,研发出质量均一稳定、临床价值高、经济方便的“秦药”,同时开发“秦药”新型饮片、化妆品等新型产品,延长产业链,提高科技附加值,打造出知名度高、市场占有率高的“秦药”大品牌。此外,借助医药博览会、丝绸之路博

览会、欧亚论坛等平台,对“秦药”品牌进行广泛宣传和推广,并鼓励省内医药公司、医疗机构优先使用“秦药”,提高品牌知名度和市场竞争力。

2.5 完善中药产业质量保障体系

加强中药产业组织领导,按照中药产业治理能力要求,明确相关职能,健全管理体系,完善陕西中药产业统筹协调机制。加强中药产业人才培养。健全人才激励机制,围绕中医药产业发展急需人才,创新人才引进、培养、评价、考核和激励等机制^[9],吸引国内外中医药产业领域的优秀人才,保障中医药产业高质量发展。健全中药产业信息体系建设。完善中药资源信息监测、中药材种植加工仓储信息管理、中药质量追溯物流管理等平台,为全省中药产业提供统一协调管理、信息公开等服务,稳定市场秩序,维持供需平衡,促进中药产业可持续发展。

3 结语

陕西省中药资源丰富,中医药文化底蕴深厚,产业发展基础较好,涵盖生产、加工、仓储等环节,能够在增加农户收入、建设美丽乡村中发挥重要作用。但由于中药材种植规范化水平较低、中药产品同质化严重、产品品牌效应较弱、高层次人才缺乏等问题,影响着产业发展。本文建议继续推广“企业+基地+农户”种植模式,深度推进中药产业三产融合发展,加快产业升级;挖掘陕西丰富的中医药文化资源,开发特色旅游项目,传播中医药文化;鼓励科技创新,健全科技成果转化等平台,加速成果落地;围绕陕西大宗药材,从种质资源保护、标准体系完善等方面,着力打造“秦药”大品牌;完善中药产业组织领导、人才激励机制、质量溯源物流体系等,保障中药产业高质量发展。

参考文献

- [1] 段杨.提升陕西中药材产业品牌影响力的路径探索[J].现代企业,2022(06):74-75.
- [2] 陕西省中医药管理局.《陕西省中药产业发展规划(2020-2030年)》[EB/OL].[2020-06-06].http://atcm.shaanxi.gov.cn/zfxgk/fdzdgknr/zcwj/xzgfxwj/202011/t20201117_2129992.html.
- [3] 安颖,欧阳静,李秀芹.“一带一路”背景下陕西中医药人才资源发展的SWOT分析[J].中国医药科学,2021,11(08):225-228.
- [4] 普雨露,王建辉.“一带一路”背景下陕西经济发展机遇与挑战[J].合作经济与科技,2022(06):38-39.

- [5] 国家药品监督管理局综合和规划财务司,国家药品监督管理局信息中心.《药品监督管理统计年度报告(2020年)》[EB/OL].[2021-05-14]. http://www.gov.cn/xinwen/2021-05/14/content_5606276.htm.
- [6] 黄菊,李耿,张霄潇,等.新时期下中医药产业发展的有关思考[J].中国中药杂志,2022,47(17):4799-4813.
- [7] 刘洪强,常峰,杨莎莎.中药材产业化扶贫开发对策研究——以陕西省安康市镇坪县为例[J].陕西农业科学,2016,62(01):102-105+109.
- [8] 胡本祥,彭亮,杨冰月,等.“秦药”的现代研究概况[J].中草药,2018,49(21):4949-4959.
- [9] 王香芬,杜杰,曾燕,等.关于中药企业科技创新人才队伍建设的思考[J].中国现代中药,2022(09):1-10.

收稿日期: 2022年9月26日

出刊日期: 2022年10月25日

引用本文: 安晓玲, 乡村振兴战略背景下陕西中药产业发展路径研究[J]. 国际医药研究前沿, 2022, 6(5): 28-31

DOI: 10.12208/j.imrf.20220170

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS