

旅游景区规划中的景观创意与营造手法探析

薛婷

武汉东湖学院 湖北武汉

【摘要】近年来，随着我国经济的快速发展，人民生活水平得到了显著的提高，同时带动了旅游行业的发展。在新时代的脚步下，我国许多地区的村落也受到现代化浪潮的影响，乡村旅游有了更广阔的发展平台。由于村落具有独特的历史性和文化性，吸引着众多游客前来观光、休闲、度假，成为地方政府发展乡村旅游的重要动力。乡村旅游开发建设过程中，村落景观虽然有一定程度的提升和变化，但由于缺少对本地乡土文化的挖掘，缺少科学的规划策划，经常出现“千村一面”的现象，使得乡村旅游频繁出现问题。因此，本文在乡村旅游视角下，阐述村落景观所面临的困难，并提出了相应的营造策略。

【关键词】旅游景区规划；景观创意；营造手法；探析

【收稿日期】2022 年 11 月 12 日 **【出刊日期】**2022 年 12 月 19 日 **【DOI】**10.12208/j.ace.20220113

An analysis of landscape creativity and construction techniques in tourist scenic area planning

Ting Xue

Wuhan Donghu University, Wuhan, Hubei

【Abstract】 In recent years, with the rapid development of our economy, people's living standard has been improved significantly, at the same time, driving the development of tourism industry. At the pace of the new era, villages in many areas of China are also affected by the modernization wave, and rural tourism has a broader development platform. Due to the unique historical and cultural nature of the village, it attracts many tourists to come for sightseeing, leisure and vacation, and becomes an important driving force for the local government to develop rural tourism. In the process of rural tourism development and construction, although the village landscape has been improved and changed to a certain extent, due to the lack of local culture mining, lack of scientific planning and planning, often appear the phenomenon of "one thousand villages", which causes frequent problems in rural tourism. Therefore, from the perspective of rural tourism, this paper expounds the difficulties faced by the village landscape and puts forward the corresponding construction strategies.

【Keywords】 scenic area planning; Landscape creativity; Method of construction; The article

引言

在乡村振兴背景下，乡村旅游作为旅游业的一个新领域，显示出极强的生命力。对于乡村旅游开发而言，乡村的植被景观建设无疑是打开这个旅游市场最好的敲门砖。目前大多数的研究项目是针对乡村旅游视域下的乡村景观规划，景观规划是研究地貌、土地利用、植被和人类居住格局的整体结构，其核心是景观生态与场地规划，是宏观的方案设计。本研究的主要内容是乡村植被景观的建设，在分析乡村植被景观类型的基础上，针对不同的乡村植被景观提出设计方法。

1 研究背景

乡村旅游是 21 世纪衍生的新兴产业，也是人们生活水平提高而迅速发展起来的旅游新现象，它立足于乡土文化，利用村落所依附的生态环境、自然风貌、历史人文、传统民俗，以此吸引游客来此旅游。既可以为游客提供体验乡村生活，提高农业常识，了解地域文化的机会，同时也可以对当地历史文脉进行更好地保护与传承。乡村旅游是联系城乡之间的纽带，对于推进社会主义新农村建设，以旅游产业带动乡村振兴，有着极其重要的意义。然而，在村落景观开发建设中，由于各种错误观念和政策

的缺失,加上面对游客的急速增加等情况,村落景观存在的问题也逐渐暴露出来。上述行为给整个村落的环境造成了极大的破坏,使村落环境优势逐渐减弱,并逐渐影响到人与自然的和谐相处,产生了一系列的负面影响。本文从乡村旅游的角度分析,对村落景观提出了合理的策略,以期扎实推进美丽乡村建设,提升农村居民幸福指数,提高城乡之间的互动,从而为相关设计人员提供参考。

2 乡村旅游植被景观设计过程中存在的问题

2.1 乡村旅游植被景观设计中文化生态意识的缺失与断层,文脉传承被中断

随着中国城镇化进程不断加快,很多乡村也在大规模实施基础设施改造。虽然这一进程有效改善了乡村生活条件与生产水平,但很多规划建设与自然景观建设却没有考虑到与原始乡村景观的融合,乡村景观的原始性与生态性被破坏。此外,很多地区的乡村规划设计直接照搬其他地域的建设方案,缺少地域特色,导致区域原有的乡土风貌被破坏,甚至出现乡村景观与城市风貌趋同的现象,这对于发展中国乡村旅游事业很不利。同时,各地区开展的乡村旅游植被景观建设工作也没有注重传统古建筑的保护,且新旧建筑景观的色彩没有协调统一,古村落建设与现代化建筑色彩之间存在巨大差异,古建筑损坏程度较高,新建建筑与传统建筑在材料与构造层面存在很大不同,这就导致乡村整体景观缺少地域特色与吸引力,地域辨识度很低。缺少乡土味与地域文化特色的乡村旅游产业无法实现可持续发展,而区域特色的丢失也将导致其失去市场竞争力。

2.2 地域文化特色缺失

在加快构建美丽乡村的大背景下,部分规划者往往是模仿成功案例,忽视村落自身特有的文化特征,无目的地模仿,从而迅速完成村落景观改造设计。并在村落景观的改造过程中,偏重于“城市化”建设,直接忽视了地域文化的构建与传承,无法凸显其历史文化价值。有些传统的村落对村落景观本身的文化价值不重视,忽视对原有建筑风貌、传统建筑的保护,片面追求整齐划一,甚至推翻传统建筑,利用现代技术重建。有些乡村在开发乡村旅游时人工痕迹过于明显,认为一味地模仿城市就能体现自身的发展,使村落景观整体上追求形象工程。

过度人为开发,建设失序失控,有的甚至已完全城市化、商业化,呈现出“千村一面”的趋势,完全失去当地的乡土气息,原有的景观风貌已不复存在。城市化倾向严重影响到乡村旅游的特色,乡村文化长期形成的地域文化逐渐丧失,这是村落无法弥补的损失。

2.3 廊道植被景观生态系统被严重破坏,区域产业建设缺少绿色思维

受经济利益驱使,很多地区在发展乡村旅游产业过程中,缺少绿色思维与意识,没有建立旅游产业与乡村生态保护同步实施的基本观念,在整体设计与发展过程中,不仅没有形成独特的自然植被景观,也同样带来巨大的生态破坏,乡村廊道景观生态系统未能形成,这对乡村旅游可持续发展不利。此外,乡村道路植被景观设计过程中,很多建设规划者缺少生态整体规划设计思维,土地随意开发,路面随意硬化,且道路自身又未能辅以完善的排水系统,这就导致区域原有的自然植被群落受到巨大影响,各类生物的栖息环境被破坏,道路生态平衡没有形成。此外,道路植被景观整体规划层面也没有注重不同季节的搭配,视觉节奏感很差,植被类别十分单一。同时,道路生态区域划分不够明显,道路两旁的植被群落极为稀疏,土质条件恶劣,机械化耕作道路与居民日常出行道路混用,这不仅影响村民日常生活,也让乡土意境被彻底破坏。河道景观设计层面,地区水资源污染现象十分严重,村民日常生产生活污水随意排放,河道自身也没有配备必要的排污系统,自净能力低下,进一步加剧河道景观体系的破坏,河道生态系统受到严重影响,景观连续性出现断层。此外,很多农业活动以及过度的耕作开发也让河流缓冲区景观植被体系被大规模破坏,景观廊道丢失,物种繁衍与栖息被切断,进一步加剧河道生态调节系统的正向发展。很多地区在实施景观植被建设过程中,过度重视其他形式上的辅助工程,河道堤岸过度硬化,生态系统自我调节能力受到巨大影响,虽然其植被景观在视觉上整齐划一,但不利于生态系统发展。

3 乡村植被景观建设的几点建议

3.1 开展环境保护和生态环境教育

提高环保意识,包括乡村旅游管理者、开发者、游客和村民的环保意识,是乡村旅游生态环境可持

续发展的重要手段。要坚持乡村旅游经济效益、生态效益和社会效益的统一，将生态环境保护理念与经营理念相结合，才能使乡村旅游地的生态环境在旅游发展中得到持续、健康、协调的发展，才能实现生态文明建设的突破创新，形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局，推进美丽乡村建设。

3.2 保护生态红线，不掠夺土地功能

确定生态保护的控制性目标，划定好耕地、林地、水系和湿地景观的生态红线，明确禁止开发和限制开发的范围，划定鼓励开发的区域。植被、水系、自然保护区等构成乡村生态性景观，是乡村的不可建设用地，应以保护为主，规划为辅。乡村植被景观包括各种农作物和经济作物景观、乡村道路绿化、田间道路绿化、森林绿地、生态防护林等。乡村植被景观规划设计应在保护的前提下，将这些自然生态环境进行统一的布局和设计，真正践行经济发展和生态环境保护有机统一的绿色发展之路，走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

3.3 科学规划策划，严格实施规划

乡村旅游的建设和管理首先要做好规划策划工作。做好策划规划，要在摸清地理位置，气象、水文条件，基础设施、交通设施等的基础上，综合考虑本地产业结构、风土人情、本地物产、历史文脉、人才储备等，客观分析区位、资源、文化等方面的优势和劣势。依托本地的自然禀赋，深入挖掘具有“独特性”的自然人文资源优势，突出主题，科学编制建设规划、产业规划。规划编制过程中要把握“保持原貌加以开发”的原则，同时注重科学性、前瞻性、专业性，兼顾因地制宜、便于操作实施的可行性和确保项目高质量实施的严肃性。同时，乡村旅游的规划要将旅游产品与农业产业进行有效的衔接，以此形成完整的乡村旅游产业链，从而推动农业三产的融合。此外，要严格规划的实施，缺少资金时可以分步实施。例如，依据规划以具体项目为单位，拓宽融资渠道，积极探索多种要素、多种形式参股入股的模式，推进项目建设。

3.4 注重生态产业的循环

乡村旅游是乡村经济体系下重要环节之一，因此，实施乡村植被景观设计与构建，也要关注其自身的经济效益，在发展生态与区域特色旅游产业的同时，也要不断提升农民收入，美化村落居住环境。

相关部门应不断加大对农村经济发展的侧重点分析，加强各类植被景观对农村生产生活的辅助作用，如减少水土流失、降低水土污染等，从而不断增加农民收入，促进区域经济增长。生态产业的循环对于农村经济发展而言至关重要，其更是新农村建设工作的重要基础。

4 结语

综上所述，乡村旅游要结合当地的特点和实际，逐步完善村落景观的各个方面的建设，改进和优化现有的发展模式，创新发展思路，同时密切结合乡土文化和自然环境。在充分考虑农村居民需求的基础上，立足村落本体进行针对性设计，将地域文化特色通过园林的手法融入到村落景观营造之中。但在具体的设计中，针对不同类型的景观空间采用因地制宜的设计方式，注重场所精神的展示，力求重现乡土记忆。本文针对村落景观营造的研究还比较浅显，需要在以后的研究工作中深化思考和不断探索。以期对相关研究提供一定的参考和借鉴，共同促进美丽乡村的美好发展，共同为乡村振兴尽一份绵薄之力。

参考文献

- [1] 王峥.乡村旅游发展存在的问题及对策——以吉林省和龙市为例[J].广东蚕业,2020,54(6):148-149.
- [2] 陈媛,张万荣.美丽乡村背景下的村落公共空间景观营造初探[J].山西建筑,2020,46(14):19-20.
- [3] 嘉丹.衡阳乡村旅游及经济发展现状与对策研究[J].农村经济与科技,2021,32(8):62-64.
- [4] 程袁华.绵阳市小桥村植物景观改造设计[J].陕西林业科技,2019,47(4):86-89.
- [5] 成岚.基于乡村旅游的村落改造设计研究[J].艺术科技, 2021,34(1):153-154.
- [6] 方冰.浅谈旅游品牌色彩识别设计[J].旅游论坛, 2011, 4 (6): 57—60; 67.
- [7] 王恩旭, 赵奥. 低碳旅游品牌形象塑造研究——以佳木斯市旅游发展为例[J]. 旅游论坛, 2011, 4 (6):51 —56.
- [8] 陆林, 朱申莲, 刘曼曼. 杭州城市旅游品牌的演化机理及优化[J]. 地理研究, 2013, 32 (3): 556 —569.
- [9] 白凯, 胡宪洋. 旅游目的地品牌个性: 理论来源与关系

辨识[J]. 旅游学刊, 2013, 28 (4): 35 -47.

- [10] 陈麦池 . 基于旅游亲和力的 “好客中国” 国家旅游品牌形象构建研究[J]. 旅游论坛, 2018, 11 (1): 38 -47.

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS