

## 工业电子商务未来发展之路的探究

李佳伦

湖南省经济贸易高级技工学校 湖南湘潭

**【摘要】**随着移动网络技术的普及，网络技术已经由消费性向我国传统工业行业进行渗透。在工业互联网的快速发展下，互联网+产业的深度融合也成为了我国全新的且适合于工业生产的新商业模式。实证结果显示，电子商务的市场容量与工业产品生产规模之间存在显著的正相关关系。基于此，本文主要分析工业电子商务发展动力、业态模式与前景，以供参考。

**【关键词】**工业电子商务；发展动力；趋势

### Exploration on the future development of industrial e-commerce

Jialun Li

Hunan Economic and Trade Senior Technical School Xiangtan

**【Abstract】** With the popularization of mobile network technology, network technology has penetrated into China's traditional industries from consumption. With the rapid development of industrial Internet, the in-depth integration of internet plus's industries has become a brand-new business model suitable for industrial production in China. The empirical results show that there is a significant positive correlation between the market capacity of e-commerce and the production scale of industrial products. Based on this, this paper mainly analyzes the development power, business mode and prospect of industrial e-commerce for reference.

**【Keywords】** industrial e-commerce; Development power; trend

#### 引言

目前，我国工业电子商务发展迅猛，需求量、交易额的快速增长，不仅推动了我国工业行业与互联网的融合创新发展，也促进了传统工业的升级与转型。可以说，工业电子商务是经济发展、工业产品创新的新能量、新动力。同时，在探究工业电子商务未来发展之路时，彰显出了工业电子商务实现两化深度融合的重要标志，其对促进我国技术创新、实现制造业转型提供了新的契机。

#### 1 工业电商正成为制造业转型和经济发展新动力

根据统计，“产业+网络”的快速发展，未来的产业电商将会有很大的发展空间与市场规模增长的空间等。据统计，2018 年国内生产总值达到 9309.5 亿元，比去年同期增加 9.7%；第三产业增加值三千六百六十六点九亿元，比上年增长百分之十。据国家统计局称，对电子商务的需求占工业总产值的 4%-7%。实际上，在 2018 年，我国的工业产品需求总

量已达 1.46-2.56 万亿，这不仅是一个庞大的产业市场，同时也是发展电子商务的机会。

近几年，我国产业电商发展迅速，交易量不断增加，呈现出融合、协同发展的特点，从而有效地促进了网络 and 产业的融合与创新。在此，工业电商也带动了工业企业的转型，从 2014 年开始，其市场渗透率已经达到 52.25%，而工业电子商务的交易量也在逐年增加。可见，未来电子商务在不断加速实现与产业的融合发展，并成为了新产业的供给力量，其也是我国经济发展的主要推动力。

#### 2 加快推动工业电子商务创新发展，打造工业互联网新模式新业态高地

目前，在持续推动工业电子商务创新发展时，应落实我国重要讲话精神、决策部署，聚焦“六稳”、“六保”，大力推进 5G、工业互联网、数据中心等新基础设施，加快产业电子商务的创新发展，促进我国工业电子商务的新发展格局，形成专业化、规模化、产业集聚的新业态发展趋势。尤其是利用新

的产业互联网模式和新的业态，加速企业数字化、网络化、智能化的转变，从而为我国工业电子商务未来发展奠定扎实的根基<sup>[1]</sup>。

### 2.1 政策引领，打造工业电子商务新高地

目前，为进一步促进电子商务发展，需制定并出台有关的政策措施，其中应包括互联网+先进制造业发展工业互联网实施方案及配套政策措施。同时，还需针对数字经济发展、工业企业“云上平台”数字化转型等方面进行政策扶持，同时为加快工业电子商务的发展，需创造“定位准、实招多”的具有地方特色的政策环境。

### 2.2 示范先行，探索工业电子商务发展新路径

目前，在结合“制造大省”和“网络大省”的优势后，需重点发展一批应用效果显著、具有推广价值的电子商务园区、电子商务平台、电子商务服务商等领域，以点带面推动工业电子商务的推广应用。在工业和信息化方面，需努力构建电子商务示范单位、平台、试点单位、区域以及试点服务商等，并努力探索出工业电子商务发展路径，将其作为工业电子商务未来发展趋势。与此同时，也可在原有基础上，进一步加大了试点和示范作用，一大批的工业电子商务平台迅速崛起。根据不完全的数据，电子商务领域出现了年交易额逾百亿元的电子商务平台，以及 200 多个电子商务平台。

### 2.3 加速融合，拓展工业电子商务平台新优势

在加速融合创新时，应按照工业电子商务平台特点，明确新一代信息技术融入工业生产、流通等领域途径，继而以产业电子商务平台为核心，整合全要素资源，完善产业链精准服务，不断拓展其功能和边界。

在此，可构建出全链条数字化转型的重要载体。在原材料方面，电子商务平台可加速向一体化的供应链服务转变。比如广东省以“寻找塑胶平台”，为塑化业提供了原材料采购、代购、物流、供应链金融等方面的服务，并在中国十大 B2B 企业中排名第三，广东塑胶交易所是国内唯一的塑胶电子交易市场。

在依托电子交易、仓储物流、供应链融资、信息技术的供应链服务体系后，还可运用区块链、物联网等技术使其在信息流、物流以及资金流管理中彰显自身的发展优势。在特色产业集群未来发展趋

势中，可按照以供应链为基础打造电子商务平台，通过代表产业如箱包、家具、陶瓷等，发挥工业网络的优势，以供应链为核心，改变企业的生产运营模式，形成“众皮联”，“众家联”，“众陶联”，“众衣联”等行业平台，在较短的时间里迅速发展。

### 2.4 数字赋能，繁荣工业企业新应用

在工业电子商务发展中，未来发展趋势指明数字经济与工业企业的服务体系，在此需着重推动工业企业，特别是小企业，需按照工业互联网技术实现软件、硬件的数字化转型，引导龙头企业带动供应链上下游中小企业积极拓展工业电子商务应用，以此保障在未来发展中，可依托新一代的科学技术，持续深入到制造业的各个关键环节。在此基础上，利用网络技术，扩大营销渠道，培育品牌，使其从要素分散的竞争走向了要素整合的新阶段。

例如，广东网商在阿里巴巴平台上排名第一，尤其是广东的中小型工业企业在互联网上表现出了勃勃生机，“茵曼”、“林氏木业”等一大批广货网络品牌迅速崛起。TCL，华帝，志高，这些公司的电子商务年销售额都超过了一亿元。

再如，以大型骨干企业为核心的线上、下游网络采购和网络营销能力在工业电子商务快速发展下，得到了明显的提高。广汽乘用车集团在全球范围内建立起“传祺供应链”，并在全国范围内形成了一家规模较大的“汽车供应链”。广汽乘用车出资打造的“大圣车服”，以 O2O 模式带动了汽车电商，创下了当日新车交易量的新纪录，从这一点也可以看出我国工业电子商务在未来发展的前景以及对各区域、各产业带来的经济影响。

### 2.5 服务创新，培育工业电子商务新热点

目前，我国制造业在产业链数字化发展中，需依靠数字化应用与数据集成共享技术，保障促进我国工业电子商务快速发展，并将服务创新作为焊接技术中的一个关键环节。在此，我国可按照《工业电子商务发展三年行动计划》的要求，紧紧围绕国内大循环、国内国际双循环的发展新模式，以深入推进工业电子商务的推广新格局，打造普及与应用的新链条，大力发展新产业网络形态，帮助企业实现数字化、网络化、智能化的转型。具体如下：

一是为工业电子商务创造有利的发展条件。持续优化经济发展的环境，巩固和拓展“十条”的修

订版和“十条”的执行成效，明确各地区政策，推动企惠各项政策的落实情况；加强产业电子商务的公共服务，减少粤港澳跨境电商的制度成本，构建全球跨境电商供应链合作服务体系，建设世界一流的工业电子商务营商环境<sup>[2]</sup>。

二是培育优化工业电子商务平台。侧重推动装备制造制造业、电子信息、消费品等优势产业和大宗原材料领域，打造一批交易额超 10 亿元的产业；围绕制造业的核心环节，推进产业电子商务平台的产品创新、协同制造，按照个性化定制、在线物流以及聚集技术、数据金融等要素，全面带动新型产业不断朝着高端化、高集成化进行延伸发展<sup>[3]</sup>。

### 3 工业电子商务未来发展之路

#### 3.1 工业电商推动工业企业深刻变革

电子商务是一种新的经济行为，它打破了传统的商业模式，降低了交易成本，提高了库存和资本的周转率，拓展了原有的市场，同时也引起了公司的战略和组织管理的深刻变化。在工业电子商务未来发展中，可从交易模式逐渐转为研发设计、生知道以及服务关系、售后服务等多项延伸环节中。电子商务是现代信息技术的一种重要手段，它促使企业通过信息化手段，实现对企业的业务流程再造和组织结构的优化，在未来发展中可有效地掌握市场动态，缩短产品的开发、生产周期，提高市场反应速度。因此，进一步推动互联网与产业的深度融合，使企业的管理一体化、产供销一体化、综合创新发展，是提高企业的综合竞争力与促进工业电子商务快速发展的关键所在<sup>[4]</sup>。

#### 3.2 工业电商加速生产模式的创新式转变

长期以来，我国的制造业存在着产能过剩，设备闲置，生产周期长，新产品开发缓慢，产品销售不畅，库存积压等问题。这些问题已经成为制约我国产业结构升级、结构调整的重要因素，并导致企业的经营管理费用过高。另外，由于产品和市场的脱节，导致了顾客对供货商的需求不一致，造成商品长期被挤占，企业积压严重<sup>[5]</sup>。

而在工业电子商务加速生产模式的创新转变后，其不仅是工业电子商务未来发展的一大趋势，也是将市场需求和生产结合起来的有效手段。工业电子商务是网络与产业融合发展的产物，可将消费者需求数据、信息快速传递到生产者与品牌制造商

中，是消费者推动产品生产的重要因素<sup>[6]</sup>。在未来发展中，工业电商可利用大数据分析，对用户进行精细的甄别，对顾客的购买习惯进行有效的掌握，以达到精确的服务。而供应商，则可以针对用户的需要，进行个性化的、灵活的制造，真正地解决了客户的多品种、小批量产品的供应问题，减少了供应链中的停滞和积压，降低了运行与生产所需的成本。

#### 3.3 工业电商加速产业链协同

在工业电商未来发展趋势中，其主要是按照工业化思想的转型与互联网思维的转变进行。传统的工业企业，特别是中小规模的企业，都在积极地拥抱电子商务，加速了企业的转型，使企业从单一的要素竞争向一个新的要素进行整合发展<sup>[7]</sup>。同时，也呈现出了第三方行业在平台的转变趋势，以不断推动更多的中小企业进行协同发展，使其在信息时代，获得了新的竞争优势，推动了供应链向动态、柔性、虚拟和全球网络化的发展，从而给整个产业链带来了巨大的利益。

#### 3.4 工业电商赋能制造新动能

从工业电商未来发展来看，其不仅带动物流、信用、认证、金融支付、网络安全等随之发展起来的服务型产业，还可大力促进我国科学技术其中包括云计算、大数据、工业软件等，并将其作为新生型生产性服务业，为我国经济发展创造了新的空间<sup>[8]</sup>。

### 4 结束语

我国工业电子商务在未来发展中，主要是面对信息化和产业转型的需要，并依托此不断突破原有的业务范围，不断创新全新的商业模式，在此交易模式与服务模式也可通过集成信息资源以及供应链管理等服务体系，整合平台业务，使其综合服务和行业影响力得到了全方位的提高。同时，在云计算、人工智能技术的支撑发展下，可以预期未来我国工业电子商务有望成为整合资源工业服务的新引擎。

### 参考文献

- [1] 隋东旭. 现代商贸流通体系和电子商务融合发展问题研究[J]. 商业经济研究, 2022(13):32-34.
- [2] 张浩. 中小企业跨境电子商务发展问题及对策[J]. 中国

- 商论,2022(17):40-42.
- [3] 张守龙. 浅析电子商务对快递行业发展的影响[J]. 中国商论,2022(15):37-39.
- [4] 潘福英. 乡村振兴背景下农村电子商务发展创新研究——以 MT 公司为例[J]. 经济研究导刊,2022(19):31-33.
- [5] 舒晟. 数字经济时代农村电子商务发展现状与建议[J]. 现代商业,2022(20):36-38.
- [6] 李若楠. 乡村振兴视角下农村电子商务助推山东省农村经济发展现状与机遇研究[J]. 科技经济市场,2022(4):158-160.
- [7] 周易星. 关于工业电子商务未来发展方向的探讨[J]. 企业改革与管理,2021(20):55-56.
- [8] 台德艺,潘海兰. 工业电子商务电商平台与经营者合规运

营演化博弈分析[J]. 科技管理研究,2020,40(13):34-42.

**收稿日期:** 2022 年 9 月 16 日

**出刊日期:** 2022 年 11 月 25 日

**引用本文:** 李佳伦, 工业电子商务未来发展之路的探究[J]. 电气工程与自动化, 2022, 1(4): 21-24

DOI: 10.12208/j.jeea.20220044

**检索信息:** RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

**版权声明:** ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**