

## 汽车零部件制造业成本控制问题

林海

威海高丽亚专用汽车制造有限公司 山东威海

**【摘要】**随着人们生活水平的提高汽车已经成为最常见的代步方式，这无疑带动了汽车零部件制造业的发展。当前我国汽车零部件制造业面临着巨大的挑战和机遇，为了保障汽车零部件制造业的可持续发展就必须开展成本控制，基于此本篇文章主要分析探讨汽车零部件制造业成本控制问题。

**【关键词】**零部件制造业；成本控制；汽车

### Cost control problem of auto parts manufacturing industry

Hai Lin

Weihai Gaoli Special Vehicle Manufacturing Co., Ltd, Weihai, Shandong

**【Abstract】** With the improvement of people's living standards, cars have become the most common way of transportation, which undoubtedly drives the development of auto parts manufacturing industry. At present, China's auto parts manufacturing industry is facing great challenges and opportunities. In order to ensure the sustainable development of auto parts manufacturing industry, we must carry out cost control. Based on this, this article mainly analyzes and discusses the cost control problem of auto parts manufacturing industry.

**【Keywords】** Parts manufacturing; Cost control; Automobile

汽车制造业主要包含了整车组装、零部件制造及发动机等生产，伴随我国社会经济的不断发展在此过程中汽车零部件制造业也呈现出飞速发展趋势，但随之而来的是市场竞争的加剧，为了保障汽车零部件制造企业提升利润，就需要合理的开展成本控制并且实施各项创新，以此来提升汽车零部件制造企业的市场份额，实现其可持续发展。

#### 1 汽车零部件制造业实施成本控制的必要性

##### 1.1 有利于降低企业零部件制造生产成本

在汽车零部件制造业中实施成本控制就是对其生产过程的各个环节所支出的成本进行精细化分析，并且通过提升相关管理人员的成本控制认识，将成本控制落实到汽车零部件制造的各个环节中，通过对汽车零部件生产车间的指标控制在不影响其生产质量和效率最终实现降低制造成本、提高经济效益的目标，并保障企业生产任务的完成。

##### 1.2 有助于提升企业市场竞争力

企业的生存核心是利润，其利润的最大化应从提高收入和降低生产成本两个方面着手，如果不进行大规模的技术创新和产品创新，那么其所占的份

额将会保持稳定。在此背景下，成本管理成为汽车厂商提高利润、提高企业价值、增强市场竞争能力的重要途径<sup>[1]</sup>。

##### 1.3 成本管理的客观要求

在汽车工业中，“产品消耗作业，作业消耗资源”是最基本的成本运动法则，也同时代表了企业成本产生的根源。中国汽车零配件生产企业要想更好的管理成本，就必须抓住根源，通过加强对技术开发、设计阶段等生产成本管理措施来进行对生产成本的合理管理。另外，中国汽车配件生产企业还应不断更新和健全生产成本管理体系，并把源头生产成本管理视为企业成本管控的主要内容之一。

##### 1.4 提升行业收入增长速度

汽车零配件制造业作为汽车产业中的重要部分，其成长步伐很快，倍受世人的关注。中国汽车零配件生产行业的兴起相对较晚，但却随着中国汽车行业的快速成长而平步青云，规模也不断壮大，从业者的数量也日益增加。目前，中国汽车零配件生产总值已占有全国整机生产总值的百分之五十以上，同时，这一规模也正持续扩大。

## 2 当前汽车零部件制造业成本控制出现的问题

### 2.1 成本控制意识不足

企业若想提升自身经济效益主要从两个方面着手：提升企业收益和控制生产成本。在以往的企业经营理念中认为成本管理仅仅是财务部门分内的事，若想在生产环节实施成本控制需要在生产任务完成后开展，成本控制意识不足，并且把成本控制当作节省人工成本支出以及材料的消耗。此外员工的成本控制意识不足，认为成本控制是企业的事与自身无关，在生产环节中员工仅仅关注保障产品生产质量和效率，对于各项资源的消耗并没有太多的关注，对生产成本控制没有正确的认识。

### 2.2 成本控制方式落后

很多企业在进行成本管理中仅仅是按照以往的成功经验制定出年度成本管理计划，众所周知市场呈现日益变动的态势，企业没有重视市场变化及影响成本管理的各种因素。在以往的成本管理方法的基础上，大多数企业是利用大数据分析平台开展数据分析、质量成本管理等成本管控方式，但企业内部并不能对这种方法做出合理的运用。

### 2.3 成本控制内容单一

大部分企业在开展成本控制时把精力放在人工成本控制、材料成本控制，并没有根据企业的实际生产情况将成本控制落实到各个生产和管理中，并且没有过多关注市场变化以及行业变化。企业在实施成本控制时并不能分析各个生产环节，从而忽视了产品制造过程中的资源、机械、工作效率所造成的成本消耗，最终导致不能充分发挥出成本控制的作用<sup>[2]</sup>。

### 2.4 成本控制监控体系不健全

绝大部分企业在开展成本控制中没有制定健全的成本控制监控体系，并且成本控制制度没有完善，从而在开展成本控制各项工作时相关工作人员不能充分发挥出主观能动性，丧失工作积极性，并且没有构建健全的成本控制人员和制度流程。在汽车零部件制造企业中健全的成本控制监控体系已经成为普遍现象，正是由于缺乏监控监督的作用，最终导致成本控制作用不能充分发挥，且没有构建专门的机构对成本控制执行进行有效的反馈，如果在实施成本控制过程中出现失误，不能及时发现，甚至最终会导致企业的经济亏损。

## 2.5 综合分析

品存在较大生产成本。近年来，随着汽车零部件及相关原材料价格持续上涨，相关制造企业也面临着非常大的经济压力。相关数据表明：2016年-2018年，汽车零部件制造原材料价格均上涨了40.0%以上，再加上每个汽车行业对成本控制的标准也不同，从而导致汽车企业成本差距过大的问题；我国汽车配件企业缺乏创新能力。企业的研发和创新能力是其市场竞争力的直接体现，国内很多汽车零部件制造企业过于依赖国外相关技术。

## 3 汽车零部件制造业成本控制建议

### 3.1 设备、模具成本控制

做好设备、模具的成本控制。由于设备、模具等固定资产的投资和开发成本高，并且具有较长的回报周期，若是出现投资失败或造成企业资金链断裂。因此，在进行设备和模具投资之前，企业一定要仔细斟酌。在为了满足客户需求的基础上开展产品开发，那么前期的设备和模具投入的成本控制就显得尤为重要。企业可以在相关软件中开展模拟试验，对后期的各个环节进行仿真模拟实验。将相关的试验结果与客户需求、定价、产品成本等进行对比，确保其可实施性，避免由于其开发失败造成企业的亏损。通过这种方法，既能减少开发费用，又能使企业的成本预算和客户的报价更精确、更可靠，又能为项目的投资和发展提供一个参考<sup>[3]</sup>。

### 3.2 提升产品研发的力度

尽管我国汽车零部件产业面临的机遇较多，但同时会有许多挑战。目前，我国汽车零部件产业创新能力有待进一步提升，需要各大企业把握机会，加大创新力度。当前，全球零配件企业与整机企业的配套呈现系统化、集成化、模块化的发展趋势，中国的零配件企业如果要做到可持续发展，就一定要紧跟趋势，加强自己开发与投资能力。对有潜质、有能力的企业加以重视培育，使之可以创新，提供真正的产品，与全球其他企业的产品一较高低。

### 3.3 优化生产流程

汽车的零部件制造的大多数工作都是装配式流水线式的生产。为了能快速地制造出高质量的产品，首先生产线上各个工序的工作节奏要统一，以防止在下一道工序中造成影响打乱生产节奏。为了有效开展成本控制企业可以将一些需要等待的环节进行

合并；调整产品的进料模式，加快产品的生产速度；通过优化流水线布置，缩短流动等候时间，提高生产效率，降低劳动强度。其次，对于操作简便的工序，可以采用机械或制作简易的模具，以提高工作效率。比如，有一道工艺是将海棉条手工粘贴在成形的外壳上。手工粘贴速度慢、成本高，使用机械手进行作业及重新规划生产场地后，可使产量增加、降低劳动力成本的支出，不再需要由供货商按照一定规格的条形供应，改为以卷式供应，起到减少成本的目的，提高工作效率，并且还能为企业节省大量的成本。

### 3.4 优化成本控制机制

对汽车零部件制造企业而言，要想达到最好的成本控制效果，必须建立起良好的成本控制体系。当前，我国汽车产业发展的战略和方针日益清晰，各零部件生产企业要根据自己的发展状况，积极推动成本控制体系的建立。特别是要把握好成本控制的重点，制定一套成本管理的控制体系，推进系统的实施。在进行成本管理时，预算编制是必不可少的，而在采购、加工、销售服务等过程中，财务部门的责任就是制定准确的预算。因此，要建立健全的预算编制、执行以及相应的预算监控体系，为预算编制的准确性、预算执行的可靠性提供了一个标准参照和制度约束。另外，建立员工的工作职责、费用控制和激励机制。针对研发、设计、生产、加工、销售等各方面的需求，建立了相应的工作责任制，明确了责任主体，保证了各环节的成本得到了有效的控制。同时，实施成本管理和激励机制，把成本管理和员工的业绩联系起来，增强企业的成本管理意识，从而达到节约成本的目的。对没有履行成本控制责任、由于个人原因而导致成本上升的员工，要视情况而定进行相应的惩罚<sup>[4]</sup>。

### 3.5 加强信息化建设

在大数据时代，汽车零部件制造企业不仅要重视财务软件的基本功能，更要重视其数据分析和系统管理的作用，从而真正实现成本控制。在使用财务软件时，要对预算、成本、固定资产、总账等各个环节进行详细的规划，使之能够利用信息化系统来提高汽车零部件制造企业的成本信息。汽车零部件制造企业的成本管理是一项十分复杂的工作，它所涉及到的各种成本数据信息种类繁多，需要对此

进行熟练的操作，保证信息的输入和处理的效率。在此基础上，可以实现批量成本和标准成本的核算和管理，但是在信息化方面的投资比较大，有条件的企业可以通过加强系统的技术研究，进一步降低对信息系统的依赖所带来的成本。

### 3.6 提升财务在企业管理中的地位

首先，通过进行企业的精益化生产，可以提升财务管理部门在企业内部管理体系中的战略地位。精益化生产通过采用无间断的作业过程，从而最大限度地降低了生产浪费现象，如今已应用于许多汽车零部件的生产企业内部管理工作中。以某轿车生产企业为例，该企业的精益化制造战略理念始终以“全面控制、不断创新和改善”为根本。因此在企业的整体成本研究与管理工作中，成本管理项目涉及到了开发、制造、生产管理、材料、销售管理和设备等企业环节，涵盖到了企业全部的生产经营环节，因此具有很大吸引力。

### 3.7 加强采购材料及产品制造成本控制

另外，汽车零部件生产企业还应构建起科学合理的内部价格体系，以做到材料价格的合理、透明性。因此，铝锭、钢铁等重要原料的购进价格在资金市场中出现了不断下滑甚至上升，而这些价格波动也对企业的采购成本产生了很大影响。正基于此，汽车零部件生产企业为了减少原料价格对企业成本费用所产生的直接影响，就必须形成科学合理的生产成本管理制度，及时地预测出所需原料的规模大小，在有效满足企业加工生产需求的同时，既可以合理降低企业采购库物料存货成本，同时也可以通过合理利用资金市场套期投资保值工具等手段来有效地减少价格波动。

### 3.8 树立成本控制意识

提高员工的成本意识，使每个人都能感受到成本管理对企业和个人的长期发展有多么重要，这是一种值得骄傲的行为。在企业中，建立起一套网络式的成本管理系统，每个环节、每个节点的工作人员都可以扮演重要角色。

### 3.9 健全成本控制监督体系

企业的成本控制与监督机制的缺失是企业成本管理的核心问题，企业的持续、稳定和健康发展需要有一支科学的管理队伍。针对我国汽车零部件制造企业的成本管理制度，从企业的管理架构和制造

流程两个角度,对企业实施内部控制和外部监督。内部监管制度主要是由企业的管理人员和各个部门根据成本控制目标逐级执行,各个职能部门通过对企业单位的反映,逐步变更成本控制目标,对执行中的问题做出回应,并提供解决办法。外部控制包括对原料价格的变动、企业产品的控制,同时建立企业档案,定期发布企业数据,并通过大数据系统向企业管理者提出原辅料出库等管理措施<sup>[5]</sup>。

#### 4 结论

综上所述,中国汽车零部件制造企业要想作到降低成本合理管理,增强产品竞争力,增加效益,还需要积极实施各种行之有效的应对方法,从根本上提高企业的成本管理能力和增强企业的竞争力。

#### 参考文献

- [1] 于林.汽车制造业成本控制问题研究[J].时代金融(下旬), 2018(3):274-275.
- [2] 李金良.汽车制造业成本控制问题及对策[J].投资与创业, 2019(10):175-176.
- [3] 万锋.汽车零部件制造企业成本管控问题探析[J].魅力中国, 2019(51):201.
- [4] 鲁德林.汽车零部件制造业的标准成本探析[J].财会学习, 2020(26):111-112.
- [5] 毛传表.汽车制造企业零部件采购成本控制研究[J].百科论坛电子杂志, 2019(9):744.

**收稿日期:** 2022年8月10日

**出刊日期:** 2022年9月25日

**引用本文:** 林海, 汽车零部件制造业成本控制问题[J]. 电气工程与自动化, 2022, 1(2): 17-20

**DOI:** 10.12208/j.jeea.20220014

**检索信息:** RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

**版权声明:** ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**