

## 乡村振兴战略下农村公共文化服务问题与对策研究

曹新茜, 杨淋

西南交通大学公共管理学院 四川成都

**【摘要】**随着乡村振兴战略实施,农村公共文化服务建设成为了新阶段刻不容缓的任务,在促进产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等方面具有重要意义。然而目前农村公共文化服务体系还存在资金投入不足、人才缺口严重、供给主体责任不明等问题。因此需要加强农村公共文化服务保障、优化农村公共文化服务人才结构、加快构建部门协作和资源共享机制,以此建设和发展农村公共文化服务体系,推动乡村振兴战略的全面实施。

**【关键词】**乡村振兴;农村;公共文化服务

### Research on the problems and countermeasures of rural public cultural services under the rural revitalization strategy

Xinqian Cao, Lin Yang

Southwest Jiaotong University School of Public Administration, Chengdu, Sichuan

**【Abstract】**With the implementation of the strategy of rural revitalization, the construction of rural public cultural services has become an urgent task in the new stage, which is of great significance in promoting industrial prosperity, ecological livability, rural civilization, effective governance, and affluent life. However, the current rural public cultural service system still has problems such as insufficient capital investment, serious talent gap, and unclear responsibility of the main supply. Therefore, it is necessary to strengthen the guarantee of funds for rural public cultural services, optimize the talent structure of rural public cultural services, and speed up the construction of departmental collaboration and resource sharing mechanisms, so as to build and develop the rural public cultural service system and promote the full implementation of the rural revitalization strategy.

**【Keywords】**Rural revitalization; Rural areas; Public cultural services

#### 引言

为实现全面建成小康社会,全面建设社会主义现代化强国的新阶段目标,党在十九大作出了一个重大决策部署:实施乡村振兴战略。这是党中央从产业、人才、生态、文化、组织五个方面实现全面振兴乡村的重要举措。我国政府在实施全面乡村振兴的战略过程中不仅想满足农民日益增长的物质需求,更希望让农民的精神文化世界得以丰富和深化。健全和完善公共文化服务体系是适应我国社会主要矛盾转化的内在要求,也是不断满足人民群众在文化领域日益增长的美好生活期待的必然要求<sup>[1]</sup>。当前,农村生活基本达到全面小康水平,农民的物质生活需求基本得以满足,而如何满足农民的精神文

化需求则成为亟待解决的问题。要想解决这一问题,需要强化公共文化服务体系建设,鼓励并促进农民不断提高自身文化素养,形成美好文化风尚。但在实践过程中,农村地区公共文化服务建设依然存在很多问题,这不仅是乡村振兴实施过程中的痛点,也是值得学者们研究的重要问题。

#### 1 农村公共文化服务体系建设的意义

农村公共文化服务体系建设有利于加快乡村振兴战略的实施步伐,并在促进产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等方面起着重要作用<sup>[2]</sup>。首先,构建农村公共文化服务体系,有利于培养高素质的农民群众并扎根农村,有效解决农村先进人才短缺和农业管理经验不足等问题,加强建

设农业管理系统, 推动农业与其他产业加快融合进程, 以人才振兴促进产业兴旺。其次, 完善的农村公共文化体系可以明显增强农民的文化自信, 保留传统乡村风貌, 助力于探索并构成生态宜居、可持续发展的生态系统。然后, 农村公共文化服务体系建设还可以有效整合乡村优质文化资源, 抵制低俗文化, 培育健康的乡村精神, 有针对性地提升民主参与意识和科学文化素质, 多维度促进乡村发展振兴。再者, 在推动乡村有效治理方面, 农村公共文化体系也发挥着不可忽视的作用。通过多元主体的协作, 农村公共文化基础设施得以完善, 乡村经济社会得以发展, 乡村治理体系也随之健全。最后, 农村公共文化服务体系建设还可以有效提升农民文化素质和劳动技能, 促进农民的全面发展, 强化乡村振兴人才支撑, 带动农民增收致富, 为实现乡村生活富裕打好基础<sup>[3]</sup>。

## 2 乡村振兴战略下农村公共文化服务建设存在的问题

公共文化服务是指“由政府主导、社会力量参与, 以满足公民基本文化需求为主要目的而提供的公共文化设施、文化产品以及其他相关服务”<sup>[4]</sup>。当前, 随着我国经济社会的飞速发展, 农村公共文化服务水平也随之明显提升, 但在构建农村公共文化服务体系的过程中仍然面临很多不可小觑的现实问题。其中最为显著和最亟待解决的问题主要是: 公共文化建设资金投入不足; 公共文化服务基础设施落后; 高端文化建设人才欠缺, 创新意识匮乏; 公共文化供给主体碎片化, 责任不明晰, 未形成一股友好协作的合力。这些问题是否能够得到解决, 会直接影响农村公共文化事业的长远发展。

### 2.1 公共文化建设资金投入不足, 基础设施落后

在我国, 农村地区的文化建设滞后于经济建设是常态化现象。首先, 在政府部门往往存在一种政治经济周期, 通常更加看重经济带来的直接效益却忽视掉文化建设的作用。而基层干部们身处政治经济周期内往往会将文化建置于经济发展的次要位置, 因而文化建设始终不能成为农村地区建设的主要内容。这一背景之下, 农民对文化学习和文化建设的积极度会远低于其追求经济利益和价值的热情, 其学习和建设文化的效果自然不好。其次, 在

农村地区本身财力就比不上城市地区, 那么就会存在没有足够资金的情况。农村文化事业的发展没有足够的资金库去支持, 无法及时根据文化建设现状引入一些基础设施, 那么就将导致原有陈旧的公共文化基础设施与快速的发展现状无法匹配。与城市相比, 农村文化消费水平相对低下, 基础设施知晓度、利用率低, 多半处于空壳化、闲置浪费状态, 特别是乡镇文化站、阅报栏、文化广场等文化惠民服务设施的实际利用率极低。各区域间的文化建设也逐渐出现不均衡的情况, 当各村社之间需要合力加强文化假设时也无法实现有机协调, 反而会扩大文化建设不平等不均衡的缺口。另外, 农村地区普遍不注重公共文化活动的开展, 农民的文化生活也相对单调, 没有充足的文化服务和文化产品的提供, 从而农民群众的精神世界难以丰富起来, 那么其对公共文化的建设的热情也将受到影响。最后, 很多农村地区的活动经费职能依靠乡镇政府划拨或企业、个人地一次性赞助, 所以支持文化活动和文化建设的经费有限, 无法保障活动和建设效果的整体性和连续性。

### 2.2 公共文化建设人才缺口严重, 创新意识匮乏

基层文化人才队伍建设是农村公共文化服务体系建设的关键。乡村振兴背景之下, 我国农村地区经济水平显著提升。农民群众的物质生活有了极大改善, 与此同时, 农民的各方面都有了新的需求。在精神文化方面, 原有的文化引导方式逐渐滞后于农民本身的需求, 难以满足其实际的精神追求。鉴于此, 我们需要引进高端先进的文化人才, 倡导并鼓励鲜活的生命力投身于农村地区的公共文化服务建设中。纵观实际生活, 在对文化专职干部进行任免的过程中, 一般由乡镇负责, 文化部门主要对业务进行指导, 这就容易导致乡镇文化站持续缺乏足够的专职人员。且目前现有工作人员文化素养不高、专业技能不足、创新意识和创新能力匮乏, 组织并开展的公共文化活动如出一辙, 难以满足农民日益增长的需求。不少农村地区仍以各种“歌唱大联欢”“集体扭秧歌”“露天电影”“送戏下乡”等节目作为文化活动的主要内容, 和十年前的形式基本一致, 无法展现农民群众的鲜活生命力。有个别农村地区尝试开展街舞、健身操等形式, 却没有合适的实施

方案和足够的吸引力、针对性,能够真正参与到其中的农民则更是寥寥无几,没有达到文化活动创新应有的效果。公共文化服务建设的人才缺口导致农村地区文化活力不足,文化活动内容过时,严重影响了公共文化建设的进程。

### 2.3 公共文化供给主体碎片化,缺乏资源共享机制

在农村地区,公共文化服务建设是一项复杂的统筹性工作,其具有工作量大、涉及面广的特征。在具体建设过程中,不仅需要业务部门主管,可能还需要与财政部门、住建部门、教育部门、旅游部门以及发改部门及时协调沟通,当需要之时形成一股合力,加强和促进农村的公共文化建设。但我国很多农村地区都缺乏真正高效的资源共享机制,导致在具体实践中,很多部门各自为阵,自成一体,无法促成有效统一的协作。在这样的背景下,各部门往往独立开展与公共文化服务建设有关的工作,那么条块分割、交叉错位、多头管理的现象则更是层出不穷。长此以往,农村公共文化服务的建设则陷入一种无序的状态,农民群众参与建设的积极性无从提高,文化事业的发展则更容易停滞不前。例如在开展文化旅游景点的建设过程中,若住建部门和旅游部门没有进行详细沟通,没有形成资源共享中心,那么则容易出现景点建设违规的现象<sup>[5]</sup>。此外,随着社会生活水平提高和市场经济体制的确立和完善,我国农村公共文化服务的供给主体也不再只是农村基层政府部门,农村公共文化服务的供给主体也逐渐出现了村民自治组织、其他社会组织和农民个人等等不同身影。但传统的政府治理往往将农村社区视为公共文化建设的客体,忽略其参与的自主性和能动性<sup>[6]</sup>,且各类供给主体都没有独立完成文化建设的能力,因此需要加快形成协同合作的农村公共文化服务供给机制。

## 3 乡村振兴战略下优化农村公共文化服务体系的对策

### 3.1 加强农村公共文化服务资金保障

文化资金的持续投入是农村地区公共文化服务得以建设和发展的必要条件。一方面,各层级政府部门需要正视农村公共文化建设的必要性,合理规划和安排财政资金的用途,每年设置专项文化建设资金,才能消除公共文化服务的后顾之忧。另一方

面,中央政府需要加强监管工作,根据实际情况下拨专项文化建设资金,严格要求并监督地方各政府部门做到专款专用,切实确保有足够的资金用于农村公共文化的工作。同时,统筹好政府、社会和市场方方面的资源,为农村公共文化服务体系的建设做好前提准备。并在此基础上结合各区域人口分布情况以及不同的文化需求因地制宜进行文化建设,及时引入精准化的文化服务基础设施。

且大数据时代下,应注重加强数字化网络建设,例如针对人口密集的区域,应注重互联网的分布和使用,让更多的农民群众可以通过互联网使用手机或是电脑,以此获取到更广泛更即时的公共文化服务信息和资源;对于一些人口稀少的偏远农村地区,若无法或不便安装互联网,则应确保每家每户都可以通过电视新闻或节目来获取公共文化服务资源。与此同时,公共文化服务设施的运营和维护更是保障公共文化持续稳定服务水平的重要一环<sup>[7]</sup>。

### 3.2 优化人才结构加强服务队伍建设

首先,高级先进的公共文化服务人才是提高公共文化服务水平最重要的一股力量。因此需要优化农村公共文化服务的人才结构,并加强文化骨干队伍建设。对于基层干部而言要及时并定期开展培训和教育工作,不断开发其潜在的文化技能和提高专业的文化素养,让其更有能力去组织和指导文化活动。同时根据地区文化资源的开发和利用情况、文化建设现状组建并培养一支公共文化素养高的队伍,合理管理以在文艺活动开展时发挥其带头引导作用。

其次,吸纳和争取高学历文艺人才加入到农村公共文化服务部门或组织中,鼓励有志青年积极投身于农村文化建设事业,倡导这群文艺专长人才在发挥自身价值的同时,带动农村公共文化事业的发展。再次,草根文化队伍是农村公共文化事业发展的主力军,重视草根文化组织在农村地区的生命力和影响力。他们是出身并生长于农村地区的文化人才,更加了解农村当地的文化资源,从他们的角度出发建设公共文化服务体系更有合理性和针对性。

### 3.3 完善部门协作和资源共享机制

构建政府主导、市场协同的工作机制,相关公共文化资源有效有序汇聚,形成一股共促文化事业发展的力量,有效提升农村公共文化服务建设的水

平。政府部门之间更应及加强有机联系与沟通, 统筹推进文化事业且做到权责分明, 避免问题出现后的相互推诿情况。同时, 科学完善的考评监督体系在公共文化工作的开展实施中也是十分有必要的, 基层综合目标管理体系应将公共文化事业水平纳入其中, 科学选择考评方式和考评内容, 以促进农村公共文化服务事业的建设和发展。另外, 大数据时代应有效利用网络平台和信息数据库, 构建各部门之间联系和沟通的共享平台和机制, 以互联网平台为载体, 加快构建统筹全局、相互协调的农村公共文化服务事业体系。

#### 4 结语

农村公共文化服务是我国政府公共服务的重要组成部分。各级政府部门应尽心尽力为农民群众引入匹配的公共文化服务基础设施, 为农民群众提供满意的公共文化服务, 满足农民群众日益增长和丰富的公共文化需求, 共同提高农民群众的文化素质水平。因此, 需要持续投入稳定的公共文化资金, 有效供给合适的公共文化基础设施, 科学引进先进的公共文化人才, 并优化完善各层级各部门协调管理和资源共享的机制, 构建农村公共文化服务体系, 为乡村振兴注入鲜活的精神动力。

#### 参考文献

- [1] 王一鸣.百年大变局、高质量发展与构建新发展格局[J].管理世界,2020,36(12):1-13.
- [2] 杨虎涛.新基建的新意义[J].红旗文稿,2020, (10):24-26.
- [3] 刘艳红,黄雪涛,石博涵.中国“新基建”:概念、现状与问题[J].北京工业大学学报(社会科学版),2020,20(06):1-12.

**收稿日期:** 2022年7月10日

**出刊日期:** 2022年8月15日

**引用本文:** 曹新茜, 杨淋, 乡村振兴战略下农村公共文化服务问题与对策研究, 2022, 2(3): 9-12

DOI: 10.12208/j.sdr.20220064

**检索信息:** RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

**版权声明:** ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。 <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**