

## 线条的暧昧——作为线性、多元公共空间的山西平遥明清街

刘洋

宁夏师范大学 宁夏固原

**【摘要】**平遥古城以市楼和明清街作为空间序列的起点和锚定点，但这个纯粹的设计动作，又通过多元可切换的方式拓宽了城市公共空间，创造出了一个以点为核心的伟大线性空间，它不仅是一个物理连接的交通系统，更是一个兼具多功能，迎合了不同场景，满足了世俗商业需求、情感需求，以及归属等需求的线性公共空间。

**【关键词】**公共空间；线性空间；商业；情感；归属

**【收稿日期】**2024 年 11 月 12 日 **【出刊日期】**2024 年 12 月 20 日 **【DOI】**10.12208/j.ace.20240016

### An ambiguous line: Street Mingqing in Pingyao, Shanxi province, a linear and diverse public space

Yang Liu

Ningxia Normal University, Guyuan, Ningxia

**【Abstract】** Pingyao Ancient City takes its City Pagoda and Street Mingqing as the starting and anchor point of the spatial sequence. However, this purely designing action also expands the urban public space based on its qualities of diversity and flexibility, creating and innovating a great linear space with a point as its core. It is not only a transportation system that can connect physically, but also a multifunctional linear public space that meets various scene and secular needs like commercial, emotional, and belonging.

**【Keywords】** Public space; Linear space; Commerce; Emotion; Belonging

#### 1 背景

平遥古城地处山西中部，晋中盆地南缘，北有汾河平川，南接太岳峻岭，东西两侧更有太行山和吕梁山夹持，是链接各州府的通衢咽喉，正如其县志所言“西通秦陇，北达燕京”。而作为这样一个扼守战略要地的城市，平遥古城早在西周时期就成为了当时重要军事基地，在随后的历代经营中，于城市规模，商业地位和文化积淀中不断发展，终于在明清时期大放异彩，威震八方。1997 年 12 月，在意大利那不勒斯召开的联合国教科文组织大会上，平遥古城被列入了世界文化遗产，它是“中国境内保存最为完整的一座古代县城，是中国汉民族城市在明清时期的杰出范例。在中国历史的发展中，平遥古城为人们展示了一幅非同寻常的文化、社会、经济及宗教发展的完整画卷”。

但平遥与其他中国古代城市相异之处在于，因其商业的重要地位，对城市规划及内部空间序列产

生了深刻影响。传统的州府县城，通常是以钟楼、鼓楼作为物理空间中心<sup>[1]</sup>，但平遥古城是以寓意商业的市楼和市楼之下的明清街作为其整个城市的核心，是城市空间铺排和延展的总出发点。我们可以将“市楼”理解为一个点，而“明清街”则是一条线。在城市规划初期，这个“点”和这条“线”是作为一个锚定点，服务于营建活动，但城市在建成之后，它们便转换为一个市民集聚的公共空间<sup>[2]</sup>，一个由点，及其由这个点辐射出的线共同勾勒出的伟大的线性空间，它满足世俗的商业需求，满足世俗的情感信仰需求，以及世俗的归属需求。

#### 2 作为线性的商业公共空间

平遥古城因处战略要地，战时为兵家必争之地，承平时便是商品贸易的集散中心，在明清时期已成为全国贸易和货币的中转中心。而在这个中心里，明清街是其最为显著的代表。

它作为平遥古城的中轴线，一个线性空间<sup>[3]</sup>，是

明清时期最繁华的商业中心，汇聚了上百家各类商号，囊括了如大宗生意的票号、钱庄、镖局、酒肆、客栈和金银首饰店，以及百姓日常生计的米面粮油、果菜鞋帽等铺号，促成了一大批如百川通、协同庆，蔚泰厚等百年老字等 22 家票号总部，控制着全国 50% 以上的金融机构，被誉为中国十九世纪的“华尔街”。

而处在此街核心位置的是城内最高建筑——市楼，我们可在其面南通柱上悬挂的楹联，窥探到平遥当时的商业盛况：朝晨午夕街三市，贺凤桥台井上楼。由此可见，当时城内一日有三次大集市，朝市、午市、以及夕市，俨然是一副平遥明清时期商业兴旺、市肆锦绣的大画卷。但它不仅是城内市场广大，其商业触角甚至远至蒙古、俄罗斯<sup>[4-6]</sup>，为城市带来了巨大的财富和影响力。而所有这些都发生和聚集在了明清街这条线性的空间上，一个能汇聚生意，一个能把卖家买家汇拢的公共场所。

### 3 作为线性的情感公共空间

以市楼为中心的明清街，是一条兼具多功能、不局限于物理连接的道路系统<sup>[7]</sup>。一个不容忽视的点是其可变性和多元性，也就是说，它不是一个永久性的道路连接系统，或者永久性的商业空间。常规时间内，行人、轿抬、牛马等不同形式的交通交织在一起，而在开市期间，此地又切换为一个动态的商业线性空间，承载各类市集交易活动，服务商人和市民。

而有商业的存在，就必定涉及商业经营规范和经营道德问题。在这方面，古人除了有律法用于监管商业活动外，还有“神”这一道德化身介入其中，用于填充和解决法律和道德之间这一灰色空间。在平遥明清街视觉焦点上，伫立的一座坐北朝南，平面呈方形的市楼<sup>[8-10]</sup>，三重檐歇山顶，高 18.5 米，面阔、进深各三间，占地 133.4 平方米，一层南北向畅通，东西筑砖石台基，四角立通柱。其二层面南供奉着被民间视为忠义财神的关圣大帝。面北供奉着观世音菩萨，西北处供奉着魁星真君。诸神被人创造，也为人服务，他们尊位于商业繁盛的明清街之上，似乎是在五尺之高的阁楼上，监视着下面涌动的经营活动，有一种“举头三尺有神明”的心理情感效应。山西人好财，工于商，其因畏惧也好，因对其有所祈求也好，诸神，尤其以“财”为主业的“二爷”，在很大程度上对从业者产生了行为约束的作用。另外，市楼楼顶用彩色琉璃瓦铺就，前后用黄绿彩色瓦组成南“囍”，

北“寿”字图案，南北向的行人在明清街上皆可注意到，一种由视觉引发的心理，但其承载的却是平遥人内心最深的情感，一种对生活的祈福和盼望。商人、市民活动在这条具有神性的线性情感空间内，每天经过此处，无论是看到于财的关公，还是于福的观世音以及“囍”“寿”二字，他们都在有意或无意地接受着精神的洗涤，满足着情感的诉求。

### 4 作为线性的归属公共空间

当然，明清街和市楼空间除了牵动着市民的精神和情感之外，还有其另外的功用。市楼由八根金柱撑起，在其底层形成了一个架空的空间，一个避开人潮涌动，闹中取幽的静谧隅落，来者可在此休憩，同时也会注意到由历代名人要客撰写的若干碑刻。其一楼围廊内现存清代维修碑、功德碑共 11 通，其中国廊西北角存有清嘉庆十八年赐进士出身、原任河南宜阳县知县冀升三撰写的《市楼重修碑志》。又有清同治九年任忻州儒学训导邑人李士衡撰写的《整修平遥县市楼碑记》<sup>[11]</sup>等。

中国人的碑刻，以石为料，其初衷是冀望于文字的长久留世。明清街上的商客在此休憩时，观碑，怀古，建立起了一种与过去，与记忆有关的连接感和时间感，这些过往的贤人伟业，又促使市民产生一种引以为豪的城市认同感和归属感。这些出门办正事的人，身一转，便潜入这一历史记忆之处，暂时扯开世俗，撇走人间琐事，进入一个非世俗的小空间，神游于一个穿越时空的隧道，感念过往，神交古人，此时的市楼，已化身为一个有场所纪念性的伟大空间，一个建立当下时空和历史连接的伟大空间。

### 5 结语

平遥古代城市的规划者，以市楼和明清街作为空间布置的起点和锚定点，但这个纯粹的设计动作，又通过多元可切换的方式拓宽了城市公共空间，它创造出了一个中心点，一个视觉焦点，以及一条伟大的线性空间。这个以市楼为核心的明清街线性的综合空间，迎合了不同的场景需求，它满足了世俗的商业需求，世俗的情感需求，以及世俗的归属需求。以市楼为核心的明清街，由城规者的空间核心定位出发，引发出了市民商业、情感和归属的核心定位，更发出一个人类活动空间的核心定位，它在人与神的模糊地带中穿梭，在俗与非俗的暧昧空间里起伏，它是一个属于中国人的公共生活空间，这个空间超

越了物理连接,它在连接空间 AB 的同时,更连接的世俗人心和念情信仰。

### 参考文献

- [1] 李锦生.平遥古城传统格局研究[J].小城镇建设,2000,(S1):44-45.
- [2] 安丽哲,褚玥.平遥古城民居视觉形象体系的建构[J].晋中学院学报,2024,41(05):41-45.
- [3] 王佳楠.线性空间体验下的路径生成研究——以室内坡道为例[J].大观(论坛),2021,(08):28-30.
- [4] 张晓永.清末民初山西商人与西北皮毛贸易研究——以《民国五年立聚源厚记皮毛布庄平遥总号致瓦堡分号信稿》反映的皮毛贸易链条为中心[J].晋商研究,2024,(00):68-84.
- [5] 齐才砚,肖竞.价值保护导向下的历史城区商业业态更新策略——以平遥古城东南片区为例[C]//中国城市规划学会.人民城市,规划赋能——2022 中国城市规划年会论文集(09 城市文化遗产保护).重庆大学建筑城规学院,2023:9.
- [6] 徐滇庆.平遥晋商的故事[J].企业文化,2004,(12):49-55.
- [7] 谢璞.平遥古城空间格局演化的再解析[J].南京艺术学院学报(美术与设计),2015,(01):188-194.
- [8] 裴欣.明清商业影响下的晋中地区市楼研究——以平遥为中心的考察[J].西安文理学院学报(社会科学版),2015,18(01):35-38+73.
- [9] 任春平.浅谈平遥市楼的历史价值与文化特色[J].文物世界,2019,(03):55-57.
- [10] 闫顺凯.以平遥为例谈晋中地区市楼与城市空间关系[J].山西建筑,2018,44(12):12-14.
- [11] 任春平.浅谈平遥市楼的历史价值与文化特色[J].文物世界,2019,(3):55-57.

**版权声明:** ©2024 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**