

OBE 理念下中职商品摄影课程教学实践探究

谭思为

重庆市云阳职业教育中心 重庆

【摘要】随着时代的飞速发展，在培养适应商品摄影市场需求的专业人才方面，中职教育面临着新的机遇与挑战。在当今数字化浪潮与商业环境变革的大背景下，中职商品摄影课程的教学显得尤为重要。本论文聚焦于 OBE 理念下中职商品摄影课程教学，阐述其教学背景具有多维度意义，分析当前教学现状，基于 OBE 理念提出创新教学方法。本次时间探究旨在提升教学质量，培养适应市场需求的高素质商品摄影专业人才，促进中职商品摄影课程教学与商业摄影行业的有效对接与协同发展。

【关键词】OBE 理念；中职教育；商品摄影；现状分析；方法创新

【收稿日期】2024 年 11 月 24 日

【出刊日期】2025 年 1 月 21 日

【DOI】10.12208/j.ije.20250043

Research on teaching practice of commodity photography course in secondary vocational schools under OBE concept

Siwei Tan

Chongqing Yunyang Vocational Education Center, Chongqing

【Abstract】 With the rapid development of The Times, secondary vocational education is facing new opportunities and challenges in training professionals to meet the needs of commodity photography market. Under the background of the current digital wave and the change of business environment, the teaching of commodity photography course in secondary vocational schools is particularly important. This paper focuses on the teaching of commodity photography in secondary vocational schools under the concept of OBE, expounds the multi-dimensional significance of its teaching background, analyzes the current teaching situation, and proposes innovative teaching methods based on the concept of OBE. This time exploration aims to improve the teaching quality, train high-quality commodity photography professionals to meet the market demand, and promote the effective docking and collaborative development of secondary vocational commodity photography course teaching and commercial photography industry.

【Keywords】 OBE concept; Secondary vocational education; Commodity photography; Current situation analysis; Method innovation

1 引言

在当下快速发展的时代，中职教育于专业人才培养上面临新境遇。数字化与商业化双重变革下，中职商品摄影课程教学起着重要作用。教育理念向 OBE 成果导向转变，且电商兴起使商品摄影需求大增，摄影技术进步也提升了专业门槛。但中职商品摄影教学现状堪忧，教学资源不足，硬件器材老旧、软件教材滞后；教学方法因循守旧，创新性匮乏；师资队伍由于实践经验的不足以及知识更新的迟滞，在教学过程中无法为学生提供与时俱进、贴合实际的指导。本研究基于 OBE 理念，尝试以项目驱动、情境创设、示范与个性化指导

结合及线上线下混合教学等创新方法，提升教学成效，培育契合市场需求的高素质摄影人才，推动中职教育与商业摄影行业协同发展。

2 OBE 理念下中职商品摄影课程教学背景

在当今教育格局下，OBE 理念下中职商品摄影课程的教学背景具有多维度的重要意义与深刻内涵。

2.1 教育理念转型的趋向

在当今教育格局下，基于 OBE 理念的中职商品摄影课程的教学背景被赋予了多维度且极具深度的重要意义与内涵。从教育理念在宏观层面的演进历程来审视，随着时代的持续向前推进，教育理念领域已然发生

了极为深刻且具有根本性的变革态势。一直以来都采取以教师为核心的教育模式,知识讲授作为重点,而当下则逐步过渡为以学生为中心,学习成果成为关键关注点。OBE 成果导向教育理念正是这一变革浪潮中的产物,其核心在于预先明确学生在学习进程结束后理应达成的具体成果,进而以此为基石精心设计教学流程,并对教学成效进行精准评估。中职商品摄影课程作为职业教育课程体系的重要组成部分,必然要顺应这一理念转变的大势,从而切实保障学生在未来的就业舞台与职业发展路径中具备坚实的竞争力与适应性。

2.2 电商行业迅猛发展的诉求

聚焦于电商行业的蓬勃发展态势,近年来该行业呈现出极为迅猛的爆发式增长格局。在电商商业生态中,商品依赖精美的摄影图片来展现其独特的特点、显著的优势以及迷人的魅力,以此强力吸引消费者的购买冲动。在电商平台的运营逻辑里,获取商品认知的重要途径主要为商品图片,其对商品的点击率、转化率以及销售额施加着直接且关键的影响。中职商品摄影课程的设立初衷便是精准对接电商行业对专业商品摄影人才的急切且强烈的需求,致力于使学生全面且深入地掌握商品摄影技能,从而能够为电商企业提供高品质、契合市场需求的商品图片服务,有力推动电商行业的视觉营销效能。

2.3 摄影技术发展普及的推动

数码摄影设备的持续创新与迭代更新,使摄影更便捷、高效与多样化。智能手机的高度普及更是使得摄影功能广泛融入大众日常生活,极大地降低了摄影的准入门槛。然而,专业的商品摄影相较于普通摄影具有更高的专业性要求与技术门槛,其绝非简单的设备操作与图像记录,而是需要系统且深入的学习与训练。中职商品摄影课程肩负着引导学生从普通摄影爱好者逐步进阶为专业商品摄影人才的重要使命,借助 OBE 理念的科学指引,精心构建起一套逻辑严谨、层次分明且贴合实际需求的课程体系,全方位提升学生的专业素养与技能水平,使其在未来的商品摄影专业领域中能够展现出卓越的专业能力与创新精神,为商品摄影行业的发展贡献积极力量。

3 中职商品摄影课程教学现状分析

3.1 教学资源匮乏及新技术滞后

在硬件资源配置方面,中职院校摄影器材供给失衡且滞后。不少院校仅有少量旧型号相机,难以满足学生拍摄多样化商品时对像素、对焦及镜头焦距等技术参数的需求。如拍摄专业电子产品或时尚服饰,现有器

材因规格局限,无法达到高精细化要求,阻碍学生实践能力提升。教学场地规划亦不合理,专业摄影棚稀缺或狭小,难以重现真实商业场景。

软件资源层面,教材更新滞后于摄影技术与电商行业发展。现行教材侧重传统理论与基础操作,对新兴摄影风格、前沿后期处理技术以及电商平台图片规范与审美变迁吸纳不足。这致使学生知识与实际应用脱节,难以学以致用,使学生在商品摄影领域缺乏专业适应性与竞争力。

3.2 教学方法传统主导与现代缺失

在中职商品摄影课程中,传统讲授式教学模式占据主导地位且暴露出诸多局限性。课堂上教师单向灌输理论,学生被动听课,主动探索与实践机会匮乏。以摄影构图教学为例,仅靠黑板手绘和二维 PPT,无法让学生直观感受三维场景构图的视觉效果与画面语义情感差异,这致使学生在实践中难以灵活运用构图原则,限制了创作与艺术表现力的提升。

实践教学环节也并不全面、适用。虽有院校已开展探索,但项目式、情境式等现代教学方法应用程度有限,未构建起常态化、规范化融合体系。学生执行实践任务时多是机械听从教师指令,完成碎片化拍摄,难以形成完整的项目管理、问题解决及创新思维能力。并且,整个教学过程缺乏对学生创新思维与个性化艺术表达的培养,教学模式单一,难以满足学生个体差异与多元学习需求,难以激发学习兴趣与创作热情,严重制约学生在商品摄影领域的深入发展,阻碍其向创新型专业人才的转变进程,亟待改进与完善教学方法以提升教学效果与学生专业素养。

3.3 师资队伍实践经验不足、知识滞缓

师资队伍对中职商品摄影教学质量有着核心影响力。从专业实践能力看,部分教师虽有理论基础,但商业摄影实践经验不足。他们较少参与电商商品拍摄或广告摄影活动,在教学中难以传授实用且具前瞻性的行业经验、技巧与审美导向,使学生知识与实践脱节,产生能力断层,削弱了学生毕业后在商业摄影领域的竞争力与适应性。

从知识更新动态性审视,面对摄影技术革新、电商行业演进及教学方法创新,一些教师知识更新滞后。如今数码摄影技术发展迅猛,相机功能、后期软件不断升级,电商平台图片要求也持续变化。若教师不能及时掌握前沿技术与行业趋势,就无法构建时效性强、针对性优且具前瞻性的教学体系,这将严重影响学生就业竞争力、职业发展路径拓展以及行业引领能力的培育,阻

碍中职商品摄影教育与商业摄影行业需求的有效对接与协同,强化师资队伍建设的迫在眉睫。

4 基于 OBE 理念的中职商品摄影课程教学方法创新

4.1 项目驱动教学法

以实际商业项目为核心驱动力,全方位推动教学进程的有序展开。教师率先引入极具代表性的电商商品拍摄项目,诸如为某知名时尚品牌精心打造新品服装系列的宣传图片。随后将学生合理分组,每组各司其职,全面负责项目的各个关键环节。这涵盖了与“客户”(由教师或学生生动扮演)深入沟通需求,精心制定拍摄计划,巧妙搭建拍摄场景,精准实施拍摄操作以及进行专业的后期处理等一系列任务。在项目推进过程中,学生务必充分运用所学的摄影知识与技能,全力解决所遭遇的各类复杂问题。例如,依据服装的独特风格,巧妙选定适宜的拍摄场地,并精心规划灯光布置;参照模特的个性特点,精准筛选最佳拍摄角度等。待项目圆满收官后,借助小组汇报、作品展示以及客户评价等多元方式,展开全面且深入的总结与反馈。如此一来,学生能够在完整且真实的项目体验中,显著提升综合能力,包括高效的团队协作、敏锐的问题解决、流畅的沟通交流以及娴熟的专业技能应用等多方面的能力素养,进而为更好地契合未来职业岗位的严苛需求筑牢坚实基础。

4.2 情境教学法

精心创设高度仿真的商品摄影工作情境,力求为学生打造沉浸式的学习环境。教师巧妙借助摄影实验室或专门搭建的模拟摄影棚,逼真模拟电商摄影工作室、广告拍摄现场等多元场景。同时,为学生赋予不同的角色身份,如技艺精湛的摄影师、灯光掌控大师、创意无限的造型师以及需求明确的客户代表等。以拍摄一组美食商品图片为例,“摄影师”专注于拍摄操作的每一个细节把控,“灯光师”精准调控光线的强度、角度与色彩,“造型师”凭借创意巧思对美食进行精致摆盘装饰,“客户代表”则清晰提出拍摄要求与独特的创意方向。通过这种角色扮演和情境模拟的有机结合,学生得以深度洞察商品摄影工作中的各个环节及其内在的协作关联,切实增强对职业环境的敏锐感知与卓越适应能力。与此同时,极大地激发了学生的学习兴趣与内在主动性,促使他们在情境之中能够更为直观且高效地学习和应用摄影知识与技能,为其专业成长提供有力助力。

4.3 示范教学与个性化指导相结合

教师在课堂教学中积极开展示范教学活动,全方位展示规范且专业的摄影操作流程与精湛技巧。与此同时,在学生进行实践操作的过程中,教师始终密切关注每位学生的表现细节,依据学生的个体差异提供精准且贴心的个性化指导。对于基础相对薄弱的学生,教师着重强化基础操作的悉心辅导,深入浅出讲解核心要点;对于已具备一定基础且创意灵感较为丰富的学生,教师则大力鼓励他们勇于尝试更具挑战性的拍摄手法和别出心裁的创意表达,如独特视角的巧妙运用、创意后期处理的大胆探索等前沿领域,以此充分满足不同层次学生的多样化学习需求,有效促进全体学生在各自原有基础上实现充分且全面的发展,切实确保教学目标的圆满达成以及学生能力的显著提升,为培养高素质的商品摄影专业人才提供坚实保障。

4.4 线上线下融合式教学

深度整合线上教学资源与线下课堂教学的双重优势,构建全方位、多层次的教学体系。线上环节,教师巧妙借助网络教学平台,广泛发布丰富多样的课程预习资料,如摄影理论知识的详细讲解视频、优秀商品摄影作品的深度赏析资料等优质资源,助力学生提前全面了解课程内容,使其能够带着明确的问题和深入的思考积极主动地进入线下课堂。线下课堂教学中,教师进行深入透彻的讲解、精准细致的实践操作演示以及全方位的指导,精心组织学生开展热烈的小组讨论、富有挑战性的实践项目等多元活动。课程结束后,学生及时将作业与作品上传至线上平台,教师随即进行专业的在线批改与精准评价,同时学生还可在线自由交流学习心得与深刻体会。例如在学习商品后期处理时,线上平台提供系统全面的 Photoshop 操作教程视频,供学生自主灵活学习,线下课堂教师则针对学生在学习过程中遭遇的疑难问题进行集中高效解答与实践辅导。通过这种线上线下的有机融合与协同增效,有效拓宽了教学的时空维度,显著提高了教学效率与质量,着力培养学生的自主学习能力和敏锐的信息素养,使其能够从容适应数字化时代的学习与工作需求,为学生的未来发展奠定坚实基础。

5 结束语

本研究深入剖析 OBE 理念下中职商品摄影教学。教学背景意义重大,然现状存在资源、方法、师资短板,限制学生发展,创新教学法应运而生。项目驱动让学生于商业项目锻炼能力;情境教学提升职业感知;示范与个性化指导适配多元需求;线上线下混合拓展教学时空、提效增质。虽有成效,但应用需精修。中职院校须

紧跟教育、行业与技术趋势,强化资源与师资建设,保障落地。在 OBE 理念引领下,持续探索可助课程突破困境,培育市场所需创新型专业人才,为商业摄影添活力,为中职教学改革供借鉴。

参考文献

- [1] 吴浩.基于 OBE 理念的“商品摄影”课混合式教学改革与探究[J].教育教学论坛,2023,(33):77-80.
- [2] 朱静.基于 OBE 理念的中职商品摄影教学设计与应用研究[D].广州大学,2022.
- [3] 汪小霞.任务驱动的《商品摄影》课程教学探索[J].知识文库,2020,(18):101+103.
- [4] 潘小燕.商品摄影的产教融合教学研究[J].戏剧之

家,2018,(30):182.

- [5] 李燕飞.电子商务专业商品摄影教学探索[J].科学咨询(教育科研),2014,(05):100.
- [6] 黄毅英.基于 SPOC 课程资源库的《网店商品摄影》课程教学设计实践[J].电子商务,2018,(12):82-83.
- [7] 崔晓红.OBE 理念下的教学改革与实践——专业选修摄影课程教学实践探究[J].美术教育研究,2023,(19):139-141.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS