

末茶文化的影响及其发展

林巍峨, 张子怡, 黎淳方, 朱相宜, 钟 毓, 高 乐

西安培华学院 陕西西安

【摘要】“茶，香叶，嫩芽。慕诗客，爱僧家。”自古以来，茶在中华文化的长河中熠熠生辉，而抹茶作为茶家族中独特且极具韵味的一员，有着非凡的历程与深远影响力。抹茶，以其细腻的粉末形态和独特的饮用方式，从古老岁月中走来。它起源于中国，在隋唐时期崭露头角，宋代更是达到鼎盛，成为文人雅士、宫廷贵族间风靡一时的雅事。其复杂的点茶技艺、精致的茶礼以及围绕它展开的文化社交活动，不仅塑造了当时人们的生活模式与审美意趣，还深深烙印在诗词、绘画等艺术创作之中，成为文化传承的重要载体。随着历史的演进，抹茶传播至日本并在当地生根发芽，催生出独具特色的日本抹茶文化，进一步彰显其跨地域的文化魅力。在现代社会，抹茶凭借其健康形象和独特风味强势回归，以抹茶饮品、甜品等多样化形式融入大众生活，商业价值日益凸显，茶企纷纷布局抹茶产业。深入探究抹茶文化的影响及其在不同历史时期与现代社会的发展脉络，对于领略茶文化的博大精深、挖掘其在当代的多元价值以及促进文化的传承与创新，无疑具有极为重要的意义。

【关键词】文化传承与创新；中华文化；末茶

【基金项目】2024 年度大学生创新创业训练计划西安培华学院创业训练项目《一抹末茶——塑造化水为诗的现代末茶新韵味》（编号：PHDC2024051）

【收稿日期】2025 年 2 月 15 日

【出刊日期】2025 年 3 月 31 日

【DOI】10.12208/j.sdr.20250016

The influence of the late tea culture and its development

Wei'e Lin, Ziyi Zhang, Chunfang Li, Xiangyi Zhu, Yu Zhong, Le Gao

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi

【Abstract】 Tea, fragrant leaves, tender buds. Admiring poets and loving monks. "Since ancient times, tea has shone brightly in the long river of Chinese culture, and matcha, as a unique and highly charming member of the tea family, has an extraordinary history and profound influence. Matcha, with its delicate powder form and unique drinking method, has come from ancient times. It originated in China, emerged during the Sui and Tang dynasties, and reached its peak during the Song dynasty, becoming a popular pastime among literati, scholars, and court nobles. Its complex tea making techniques, exquisite tea ceremonies, and cultural and social activities surrounding it not only shaped people's lifestyles and aesthetic interests at that time, but also deeply imprinted in artistic creations such as poetry and painting, becoming an important carrier of cultural inheritance. With the evolution of history, matcha spread to Japan and took root locally, giving birth to a unique Japanese matcha culture and further showcasing its cross regional cultural charm. In modern society, matcha has made a strong comeback with its healthy image and unique flavor, integrating into people's lives in various forms such as matcha drinks and desserts. Its commercial value is increasingly prominent, and tea companies are laying out the matcha industry. In depth exploration of the influence of matcha culture and its development in different historical periods and modern society is undoubtedly of great significance for appreciating the profoundness of tea culture, exploring its diverse values in contemporary times, and promoting cultural inheritance and innovation.

【Keywords】 Cultural Inheritance and Innovation; Chinese Culture; End Tea

第一作者简介：林巍峨（2004-）女，汉族，福建福鼎人，本科在读，西安培华学院。

1 起源与发展

1.1 隋唐时期: 萌芽与初步形成

隋唐时期, 中国的茶叶加工技术取得了显著进步。当时, 新鲜绿茶的加工采用蒸青工艺, 将采摘下来的鲜叶经过蒸制, 去除青草气, 然后制成茶饼。这种茶饼便于储存和运输, 为末茶的形成奠定了基础。茶农们进一步将茶饼进行打磨, 使其成为细腻的粉末状, 末茶由此初步诞生。在宫廷和贵族阶层, 末茶已开始崭露头角, 成为一种珍贵的饮品, 其制作工艺和品鉴方式也逐渐被人们所探索和规范^[1]。

1.2 宋代: 鼎盛与辉煌

宋代堪称末茶文化的黄金时代。制茶工艺在这一时期达到了前所未有的高度, 贡品茶饼的制作更是精益求精。从茶叶的采摘时间、采摘标准到蒸青、研磨等每一个环节, 都有着严格的要求和精细的操作流程。例如, 为了制作出顶级的贡品茶饼, 茶农们会在清晨露水未干时采摘最鲜嫩的芽叶, 然后迅速进行蒸青处理, 以锁住茶叶的鲜度和香气。在研磨过程中, 使用特制的茶磨, 将茶饼反复研磨成极其细腻的粉末, 其细腻程度甚至能够通过特定的筛网。

点茶法在宋代的兴起, 更是将末茶文化推向了高潮。点茶时, 先将末茶放入茶盏, 用少量热水调成糊状, 然后再用沸水缓慢注入, 同时用茶筴快速搅拌, 使茶汤表面形成丰富的泡沫, 如乳花般细腻洁白。斗茶文化也在宋代盛行起来, 上至宫廷贵族, 下至市井百姓, 都热衷于参与斗茶活动^[2]。斗茶的评判标准包括茶汤的色泽、泡沫的细腻程度和持久度等多个方面。在宫廷中, 皇帝和大臣们常常举行盛大的斗茶宴会, 赏赐优质的末茶给获胜者; 在民间, 茶馆、茶坊成为人们斗茶的主要场所, 斗茶的胜负不仅关乎个人的荣誉, 还与商业利益息息相关。末茶在宋代各阶层的广泛普及, 使其成为社会生活不可或缺的一部分, 深深融入了人们的日常起居、社交礼仪和娱乐之中。

1.3 明清时期: 转折与衰落

明朝朱元璋时期, 由于贡品茶饼制作工艺复杂、耗费人力物力, 且不利于茶叶的大规模生产和普及, 朱元璋下令废止龙团凤饼, 改为散茶。这一举措对末茶文化产生了巨大的冲击^[3]。与此同时, 炒青工艺逐渐取代蒸青工艺, 成为茶叶加工的主流方法。炒青茶具有独特的香气和口感, 且制作相对简便, 更

符合当时社会的需求。在这双重因素的影响下, 末茶文化在本土逐渐走向衰落, 传统的茶磨等末茶制作工具也逐渐被人们遗弃, 点茶技艺也面临失传的困境。

1.4 近现代: 传播与回归

尽管末茶在国内经历了衰落, 但在九世纪末, 随着日本遣唐使的往来, 末茶传入日本。在日本, 点茶被人民所接受并推崇, 经过数百年的发展, 逐渐形成了独具特色的日本茶道。日本茶道对末茶的制作、冲泡、品鉴以及礼仪规范等方面都进行了深入的研究和传承, 使其成为日本文化的重要象征之一。

进入 21 世纪初, 随着全球化进程的加速和文化交流的日益频繁, 中国旅日学者将抹茶(末茶)重新带回祖国。在上海浦东新区, 建立了中国第一个抹茶工厂, 标志着末茶在中国的现代复兴之路正式开启^[4]。此后, 中国的抹茶产业得到了迅速发展, 尤其是自 2019 年起, 产业规模迅速扩大, 中国已成为全球最大的抹茶生产国家和抹茶产品消费第一大国。抹茶制品如抹茶蛋糕、抹茶冰激凌、抹茶拿铁等在市场上广受欢迎, 成为现代消费文化中的热门元素。

2 末茶文化的影响

2.1 生活方式

2.1.1 餐饮习惯

末茶独特的口感和香气为现代餐饮行业注入了新的活力。在甜品领域, 抹茶蛋糕以其清新的绿色和浓郁的茶香成为众多甜品爱好者的心头好。制作抹茶蛋糕时, 将细腻的抹茶粉均匀地融入蛋糕面糊中, 烘焙后, 蛋糕不仅具有松软的口感, 还散发着淡淡的茶香, 使甜品的口味更加丰富和独特。抹茶冰激凌同样备受欢迎, 其在传统冰激凌的基础上增添了抹茶的清爽风味, 在炎热的夏日为人们带来一丝清凉与惬意。在饮品方面, 抹茶拿铁将抹茶与牛奶完美融合, 既有牛奶的醇厚, 又有抹茶的芬芳, 成为咖啡店中的畅销饮品。许多餐厅和饮品店纷纷推出以末茶为主题的菜品和饮品, 如抹茶寿司、抹茶鸡尾酒等, 满足了消费者对新鲜口味的追求, 丰富了人们的餐饮选择^[5]。

2.1.2 健康观念

末茶富含茶多酚、维生素等多种营养成分, 这些成分赋予了末茶诸多健康益处。茶多酚具有强大的抗

氧化作用,能够有效清除体内自由基,减少细胞氧化损伤,从而起到延缓衰老、预防慢性疾病的作用。维生素 C、维生素 E 等营养物质则有助于增强免疫力、促进皮肤健康。在现代社会,人们对健康生活的追求日益强烈,末茶因其健康形象成为了许多人的日常饮品选择^[6]。此外,末茶在美容产业也得到了广泛应用。例如,抹茶面膜利用末茶的抗氧化和消炎特性,能够帮助肌肤抵抗自由基伤害,减少皱纹和色斑的产生,改善肌肤质地,使肌肤更加光滑细腻。抹茶护肤品如乳液、精华液等也逐渐受到消费者的青睐,为人们提供了一种天然、健康的美容方式。

2.1.3 生活态度

在古代,末茶既是文人墨客吟诗作对、品茶论道的高雅消遣,也是市井百姓在闲暇时光与亲朋好友相聚时的生活乐趣所在。它所蕴含的闲适优雅的生活态度,对古人的生活方式产生了深远影响。在现代快节奏的生活中,末茶依然象征着健康、美丽与休闲欢愉。人们在忙碌的工作之余,泡上一杯抹茶,静静地品味其香气与滋味,能够放松身心,缓解压力,享受片刻的宁静与安逸。末茶成为了人们追求品质生活、注重内心感受的一种象征,引导人们在繁忙的现代社会中寻找生活的平衡与美好^[7]。

2.2 审美情趣

2.2.1 时尚潮流

抹茶文化逐渐融入现代时尚潮流,其标志性的抹茶色成为了时尚界的热门色彩选择。抹茶色的衣物,如连衣裙、衬衫等,以其清新、自然的色彩风格给人一种简约、舒适的感觉,符合现代人对自然、质朴之美的追求。抹茶色的配饰,如围巾、手包、项链等,也为整体穿搭增添了一份独特的韵味,能够轻松打造出时尚而不失优雅的造型。许多时尚品牌纷纷将末茶元素融入产品设计中,推出了一系列具有抹茶文化特色的服装、饰品和家居用品等。例如,某知名时尚品牌推出的抹茶色系列手袋,采用了独特的材质和工艺,将抹茶的纹理和色泽巧妙地展现出来,一经推出便受到了消费者的热烈追捧。这些带有末茶元素的时尚产品不仅满足了消费者对个性化、差异化产品的需求,也进一步传播了抹茶文化的审美理念。

2.2.2 文化内涵与精神追求

抹茶文化蕴含着深厚的历史底蕴和丰富的文化内涵,其制作过程、茶具选择以及茶道礼仪等都体现

了对传统文化的尊重和传承。在日本茶道中,从茶室的布置、茶具的选用到点茶的每一个动作,都有着严格的规范和深刻的寓意。茶室通常简洁而宁静,以自然材质为主,营造出一种与自然融为一体的氛围,体现了日本文化中对自然的敬畏和崇尚。茶具如茶碗、茶筌等,不仅具有实用功能,还具有极高的艺术价值,许多茶具都是由著名的陶艺家精心制作而成,其造型、质地和装饰都反映了日本传统工艺的精湛技艺。茶道礼仪更是严谨而庄重,参与者需要遵循特定的顺序和规范进行动作,表达对主人和其他参与者的尊重。通过参与茶道活动或了解抹茶文化,人们能够感受到传统文化的魅力,提升自己的审美情趣和文化素养^[8]。

在精神追求方面,末茶文化中的茶道精神强调了专注、平淡、慢节奏和冥想等特质,这些特质与现代社会中人们追求内心平静、放松身心的需求相契合。在点茶的过程中,需要全神贯注地控制水温、茶粉用量和搅拌力度,使茶汤达到最佳状态。这种专注的状态能够帮助人们暂时忘却外界的烦恼和压力,沉浸在当下的宁静之中。茶道所倡导的平淡和慢节奏,让人们能够从快节奏的现代生活中解脱出来,学会享受生活中的点滴美好,以一种更加平和、从容的心态面对生活的挑战。冥想元素则有助于人们深入内心,反思自我,提升精神境界,寻找内心的宁静与和谐。

末茶茶艺要求严苛,饮茶过程讲究,从茶具选择到点茶手法,都蕴含着精致的审美意趣。在茶具选择上,茶盏的质地、色泽、形状等都与末茶的品鉴密切相关。例如,宋代的建盏,以其独特的黑釉和窑变效果,能够更好地衬托出茶汤的色泽和泡沫的质感,成为当时点茶的首选茶具。点茶手法更是一门艺术,茶筌在茶汤中的舞动,犹如一场优美的舞蹈,通过快速而有节奏的搅拌,使茶汤产生丰富的泡沫,这个过程不仅考验着点茶者的技艺,也给人带来一种视觉上的享受。在艺术创作中,末茶为诗词、绘画等提供了丰富的灵感源泉。古代文人墨客常常以末茶为题材,创作了大量的诗词作品,赞美末茶的香气、色泽和韵味,描绘点茶、斗茶的场景和乐趣。在绘画作品中,也经常能够看到末茶的身影,如描绘茶室、茶会的场景画,以及以茶碗、茶筌等茶具为主题的静物画等,这些作品不仅展现了末茶的艺术魅力,也反映了当时的社会文化风貌。在社交娱乐里,末茶营造出优雅和谐的氛围,促进情感交流。无论是古代的茶会还是现代的抹

茶主题聚会,人们围坐在一起,品尝末茶,分享生活感悟,增进彼此之间的感情。

3 发展现状与未来展望

3.1 发展现状

现代抹茶文化呈现出多样化的发展态势。在产品方面,抹茶制品种类繁多,除了传统的抹茶饮品和甜品外,还出现了抹茶巧克力、抹茶饼干、抹茶方便面等创新产品,满足了不同消费者的口味需求。在市场销售方面,抹茶产品不仅在国内各大城市的商场、超市、咖啡馆和甜品店中随处可见,还远销海外,受到国际市场的广泛欢迎。中国的茶企积极布局抹茶产业,加大了对抹茶生产技术的研发投入,提高了抹茶的品质和产量。例如,贵州铜仁凭借其得天独厚的自然环境和丰富的茶叶资源,大力发展抹茶产业,成为了“中国抹茶之都”,其生产的抹茶产品在国内外市场上具有较高的知名度和美誉度。

3.2 未来展望

末茶文化在现代仍具有巨大的发展潜力与机遇。在国际市场拓展方面,可以进一步加强与日本、欧美等国家和地区的文化交流与商业合作,推广中国的抹茶文化和抹茶产品。通过参加国际食品展览、举办抹茶文化交流活动等方式,提高中国抹茶在国际市场上的知名度和影响力,拓展海外销售渠道,增加出口贸易额。在新型产品开发方面,可以结合现代科技和消费者需求,开发更多具有创新性和功能性的抹茶产品。例如,利用抹茶的抗氧化特性,开发抹茶保健品;结合现代生物技术,开发抹茶生物化妆品等。此外,还可以加强末茶文化与旅游、教育等产业的融合发展。开发抹茶主题旅游线路,让游客亲身参与抹茶的采摘、制作过程,体验抹茶文化的魅力;在学校教育中,开展抹茶文化课程或实践活动,培养学生对传统文化的兴趣和认知,促进末茶文化的传承与发展。

为了促进末茶文化的持续健康发展,还需要加强文化教育推广工作。举办各种形式的末茶文化活动,如抹茶文化节、抹茶品鉴会、抹茶制作培训班等,让更多的人了解末茶的历史渊源、制作工艺、文化内涵和品鉴方法。利用互联网、社交媒体等现代传播手段,广泛宣传末茶文化,提高其社会关注度和影响力。同时,政府和相关部门也应加大对抹茶产业的支持力度,

制定相关政策,鼓励企业创新发展,加强质量监管,保护抹茶品牌和知识产权,为末茶文化的发展创造良好的政策环境和市场环境。

4 结论

末茶文化作为茶文化的重要组成部分,对人们的生活方式、审美情趣和文化遗产产生了深远而持久的影响。从隋唐时期的萌芽到宋代的鼎盛,从明清时期的衰落再到近现代的回归与复兴,末茶的发展历程见证了中华文化的传承与变迁。在现代社会,末茶以其独特的魅力融入了人们的日常生活,成为健康、时尚与文化的象征。它不仅丰富了人们的饮食选择和审美体验,还为人们提供了一种追求内心平静、享受品质生活的方式。同时,末茶文化的传承与发展也具有重要的文化意义,它承载着中华民族的历史记忆与文化内涵,是人类文化多样性的重要体现。我们应当珍视末茶文化这一中华民族的历史与文化瑰宝,积极传承和弘扬这一独特文化,让末茶文化在现代社会中继续散发其迷人的魅力,为人类文化的多元性与丰富性贡献力量。

参考文献

- [1] 谭振.中国茶文化的历史溯源与海外传播[D].青岛理工大学,2014.
- [2] 万景红.抹茶的生产加工及其应用[J].中国茶叶,2017,39(08):23-25.
- [3] 张曼.中国茶文化内涵塑造[D].华南理工大学,2016.
- [4] 李雅娟.让年轻人为抹茶“代言”[N].中国青年报,2024-11-26(002)
- [5] 杨思怡,田芸,孙海燕,等.抹茶的研究现状及展望[J].当代化工研究,2023,(05):17-19.
- [6] 曹建南.从“末茶”到“抹茶”[J].世界文化,2024,(06):57-59.
- [7] 尹春英,刘乾刚.抹茶溯源及其利用[J].茶叶科学技术,2008,(02):13-15.
- [8] 林清玄.抹茶的美学[J].农业考古,1991,(02):255-256.

版权声明:©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS