

基于 CiteSpace 的广西文化对外传播知识图谱可视化分析

周照兴, 李文珍*

广西科技大学外国语学院 广西柳州

【摘要】本研究通过分析 2003 年 6 月至 2024 年 11 月间在中国知网上以“广西、文化、走出去”为主题的文献, 探讨广西文化对外传播的现状与研究热点, 共收集到 463 篇有效文献。研究工具包括 Excel 和 CiteSpace, 通过 Excel 进行发文量统计, 并利用 CiteSpace 进行主要研究机构、关键词共现、聚类及研究趋势的图谱分析。结果显示, 广西大学、广西民族大学和广西师范大学是主要的研究机构, 发文量较高。关键词分析揭示了“文化产业”、“一带一路”、“东盟”等为研究热点, 反映出学界对这些议题的广泛关注。聚类和时间线分析进一步展示了研究的演变过程, 从民族文化到“一带一路”倡议, 再到非物质文化遗产的关注, 表明广西文化传播研究在不断发展与深化。整体上, 研究为理解广西文化在国际传播提供了系统性视角。

【关键词】 广西文化; 对外传播; 文献计量分析; 知识图谱

【基金项目】 本论文为 2023 年度广西哲社项目(编号: 23WYL002)“新时代背景下‘用英语讲好广西故事’的高素质应用型人才培养机制研究”和 2024 广西科技大学研究生教育创新计划项目(编号: GKYC202403)的阶段性研究成果。

【收稿日期】 2024 年 12 月 19 日

【出刊日期】 2025 年 1 月 19 日

【DOI】 10.12208/j.ssr.20250035

Visualization analysis of knowledge map on Guangxi cultural dissemination based on CiteSpace

Zhaoxing Zhou, Wenzhen Li*

School of Foreign Languages, Guangxi University of Science and Technology, Liuzhou, Guangxi

【Abstract】 This study analyzes literature from June 2003 to November 2024 on the theme of "Guangxi, Culture, Going Global" sourced from China National Knowledge Infrastructure (CNKI) to explore the current state and research hot topics of Guangxi's cultural dissemination. A total of 463 valid documents were collected. The research tools included Excel and CiteSpace, with Excel used for publication volume statistics and CiteSpace employed for mapping analyses of major research institutions, keyword co-occurrence, clustering, and research trends. The results indicate that Guangxi University, Guangxi Minzu University, and Guangxi Normal University are the leading research institutions with a high volume of publications. Keyword analysis reveals that "cultural industry", "Belt and Road Initiative", and "ASEAN" are key research hot topics, reflecting widespread academic interest in these topics. Clustering and timeline analyses further illustrate the evolution of research, transitioning from ethnic culture to the Belt and Road Initiative and then to a focus on intangible cultural heritage, indicating the ongoing development and deepening of research on Guangxi's cultural dissemination. Overall, this study provides a systematic perspective for understanding the significance of Guangxi's culture in international exchanges.

【Keywords】 Guangxi culture; Cultural dissemination; Bibliometric analysis; Knowledge mapping

1 引言

全球视域下, 地方文化有效传播可增强文化认同, 还能促进文化间的理解与交流。通过对外传播, 地方文化可展示其独特的历史、价值观和艺术形式, 吸引更多

的关注和参与。广西文化融合了多民族的传统与习俗, 作为中国与东盟国家的桥梁, 其文化传播不仅有助于提升地区的国际影响力, 还能促进经济发展与文化旅游。探究广西文化对外传播研究现状和研究趋势, 能揭

作者简介: 周照兴, 博士, 广西科技大学外国语学院副教授, 研究方向: 英汉翻译理论与实践;

*通讯作者: 李文珍, 广西科技大学外国语学院在读硕士, 研究方向: 英语笔译。

示广西在全球文化格局中的地位与作用, 帮助学界和公众更好地理解这一地区的文化价值。

CiteSpace 是一款科学知识图谱工具软件, 能够通过可视化手段展示科学文献中的关键词共现网络和共被引网络, 从而揭示研究领域的热点、趋势和结构^[1]。本研究利用 CiteSpace 等工具, 对广西文化对外传播的相关文献计量分析, 以揭示其研究热点、演进路径和未来趋势, 为广西文化对外传播的策略制定和实践提供科学依据和参考。

2 数据来源与研究工具

2.1 数据来源

本次研究数据选自中国知网学术期刊文章, 时间跨度为 2003 年 6 月至 2024 年 11 月, 以“广西”“文化”和“走出去”等关键词为主题的文献, 文献类型选择“学术期刊”, 获得有效文献 463 篇。

2.2 研究工具

本文使用的统计与研究工具为 Excel 和 CiteSpace。首先, 观察中国知网数据, 设置发文区间, 利用 Excel 对广西文化对外传播的历年发文情况进行统计分析; 接着, 运用 CiteSpace 对中国知网导出来的文献数据中主要研究机构、关键词共现、关键词聚类及研究趋势进行图谱分析, 以探讨广西文化对外传播研究的现状、热点和趋势。

3 广西文化对外传播研究概况

3.1 发文量总体趋势

年文献数量是衡量某领域研究热度及发展趋势的重要指标^[2]。根据提供的年发文献数量变化趋势图(图 1), 可以观察到广西文化对外传播的文献发文量呈现出波动的趋势, 整体上没有明显的线性增长。2003 年至 2010 年间, 发文量相对较低, 变化幅度小, 显示出研究的起步阶段。2010 年左右, 发文量开始明显上升, 特别是在 2013 年到 2020 年, 随着“一带一路”倡议的提出, 广西文化研究受到重视, 文献数量达到高峰。进入 2021 年至 2024 年期间, 文献数量再次波动, 但总

体趋于稳定, 说明该研究领域逐渐成熟, 学者们主要关注广西文化的外宣翻译、非物质文化遗产等方面的海外传播情况。整体来看, 广西文化对外传播的文献发文量经历了从萌芽到增长再到稳定的过程, 反映了对此领域研究的逐步深入与重要性的认可。

3.2 主要研究机构

在 CiteSpace 的操作界面中, 将节点类型设置为“机构”, 选择循径算法为“Pathfinder”, 并将切片长度设定为 1 年, 以生成研究机构, 最终得到图 2。

研究结果显示, 从事广西文化走出去研究的机构主要以高校为主, 广西高校是广西文化走出去研究的中坚力量。图 2 中圆圈的大小表示该机构发文量的多少, 圆圈越大, 发文量越高。从图 2 可以看出, 发文量排名前三的机构分别是广西大学、广西民族大学、广西师范大学。

4 广西文化对外传播研究热点分析

4.1 关键词共现

论文高频关键词揭示了学术界普遍聚焦的议题, 标志着研究的热点所在^[3]。通过 CiteSpace 软件对 2003 至 2024 年 11 月间的数据进行分析, 共识别出 532 个关键词, 累计出现了 1204 次, 平均每个关键词出现频率为 2.26 次。在这 532 个关键词中, 有 391 个仅出现一次, 大约占总数的 73.50%, 这些低频关键词反映了不断涌现的新研究议题。

主要关键词如表 1 所示, 其中词频排名靠前的关键词包括“广西”、“一带一路”、“东盟”、“文化产业”、“走出去”等, 这些都是广西文化对外传播研究的热点话题。自 2013 年提出以来, “一带一路”倡议引发了广泛的学术研究和讨论, 形成了丰富的研究成果。此外, 外宣翻译和民俗文化也值得关注, 这两个关键词分别在 2023 年和 2024 年首次出现在关键词中, 并在高频词中具有一定的中心性, 是未来广西文化传播研究的重要关注点。图 3 展示了关键词共现图, 节点的大小和节点间的连线直观地反映了广西文化研究的热点。

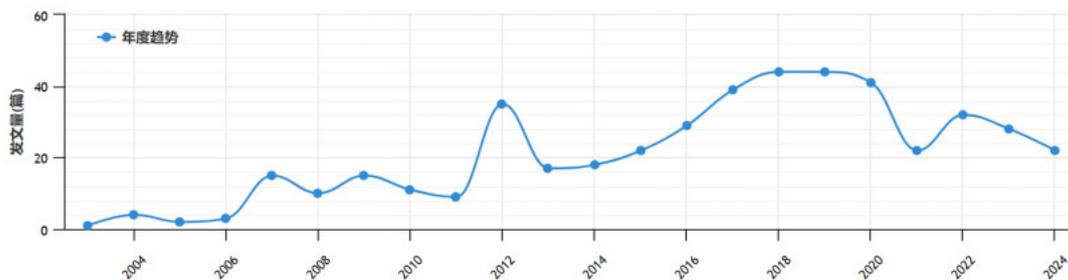


图 1 2003—2024 年广西文化对外传播发文趋势



图2 机构共现图

表1 关键词频数统计表

关键词	频次	中心性	关键词	频次	中心性	关键词	频次	中心性
广西	103	0.29	创新	9	0.03	文化	5	0.05
一带一路	62	0.03	发展	9	0.09	乡村振兴	5	0.05
东盟	56	0.16	文化传播	8	0.02	中国文化	5	0.01
文化产业	20	0.11	文化自信	7	0.02	对外传播	5	0.01
走出去	20	0.14	非物质文化遗产	7	0.03	壮族三月三	4	0.01
中国	17	0.15	东南亚	7	0.12	外宣翻译	4	0.01
民族文化	17	0.01	swot 分析	7	0.09	广西故事	2	0.01
传播	15	0.14	国际化	6	0.1	海外传播	3	0.01
人才培养	15	0.03	中国—东盟自由贸易区	6	0.14	刘三姐	2	0.01
发展战略	13	0.05	职业教育	5	0.01	民俗文化	2	0.01
中国—东盟	11	0.09	英译	5	0.01	八桂书风	2	0.01

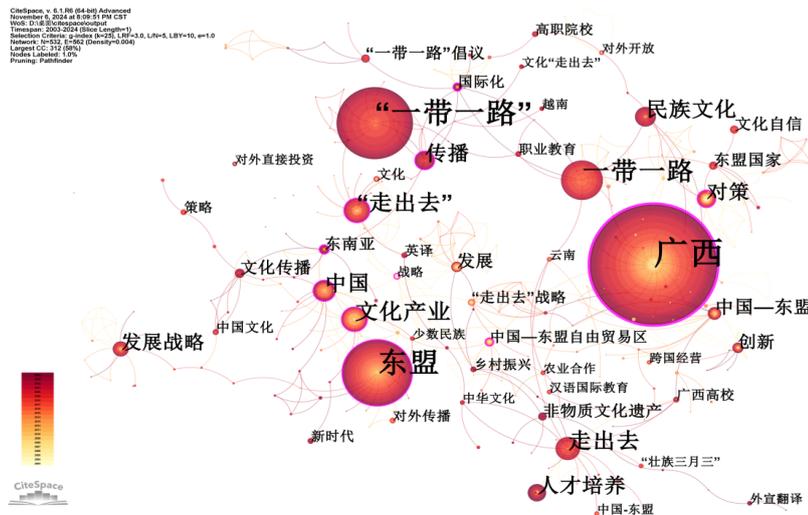


图3 关键词共现图

4.2 关键词聚类

本文基于关键词共现图谱,进行了关键词相似度的聚类分析,并利用对数似然率(LLR)技术从关键词中提取名词短语,以此为聚类结果命名。图谱中的连线展示了关键词之间的共现关系,可能预示着新兴研究热点的出现^[3]。聚类分析结果显示,模块值(Q值)为0.9004,平均轮廓值(S值)为0.8194。一般而言,Q值超过0.3表明聚类结构具有显著性;S值超过0.5通常被视为聚类合理,而S值超过0.7则表示聚类效率和说服力较高^[4]。本文根据文献数量对关键词聚类结果进行了排序,并在排除小型聚类模块后,形成了广西文化对外传播研究领域的关键词聚类图谱(图4)。

4.3 关键词时间线

通过关注不同关键词首次出现的时间及其持续时间,可以有效追踪该领域研究热点的演变过程(陈悦等,2008)^[4]。基于此,本文利用CiteSpace的时间线功能,将每个类别中的高频关键词按照首次出现的时间顺序排列在时间轴上,从而生成了图5所示的聚类时间线。

体制改革(#0)作为研究热点贯穿整个时间线,并与各聚类之间形成紧密联系。回顾时间线,2013年之前的研究主要集中在民族文化、对外传播、中国-东盟关系和区域一体化等领域。随着2013年“一带一路”倡议的提出,学者们的关注点转向“一带一路”、国际交流合作及交际翻译。进入2021年到2024年,研究热点则聚焦于非物质文化遗产、传播策略、外宣翻译和少数民族文化等方面。

时间线上的关键词变化反映了该类别研究热点的演变。例如,在区域一体化(#5)方面,学者们最初专

注于产业合作和“走出去”战略,随后研究重点转向“一带一路”建设及国际交流合作。也有学者对于广西特色文化进行了深入研究,如“花山文化”的现代传承模式^[5]、花山崖画属性^[6]、花山文化与东盟地区的关系^[7]、非遗文化保护模式^[8]做了探讨。

4.4 研究趋势

为更清晰地展示关键词的演进趋势,本文基于关键词聚类制作了关键词聚类时区分布图,也称为关键词演进趋势图(图6)。在此图中,圆圈的位置标示了关键词在数据中首次集中出现的年份。不同的颜色和大小代表各个关键词,其中圆圈的大小反映了关键词的出现频率,而位置则指示关键词首次出现的具体年份。早期关键词如“发展战略”、“人才培养”和“民族文化”位于左侧,表明这些主题在早期研究中较为突出。随着时间的推移,特别是自2014年起,“走出去”和“一带一路”等关键词逐渐显现,显示出对政策背景下文化传播的关注增加。

此外,“文化自信”、“非物质文化遗产”和“外宣翻译”等关键词的出现,表明研究内容的深度与广度在不断扩展。连接这些关键词的线条展示了它们之间的关系,反映出不同主题的交织与相互影响。由此,可以得到关键词的演进趋势:由发展战略、人才培养、民族文化到“一带一路”、文化自信,再到少数民族、文化传播、非物质文化遗产、外宣翻译。“非物质文化遗产”和“外宣翻译”的出现,进一步强调了对文化传播方式的多样化关注。这表明文化传播不仅依赖于传统的传播渠道,还需要通过翻译和适应性传播策略来增强文化的国际影响力^[9]。

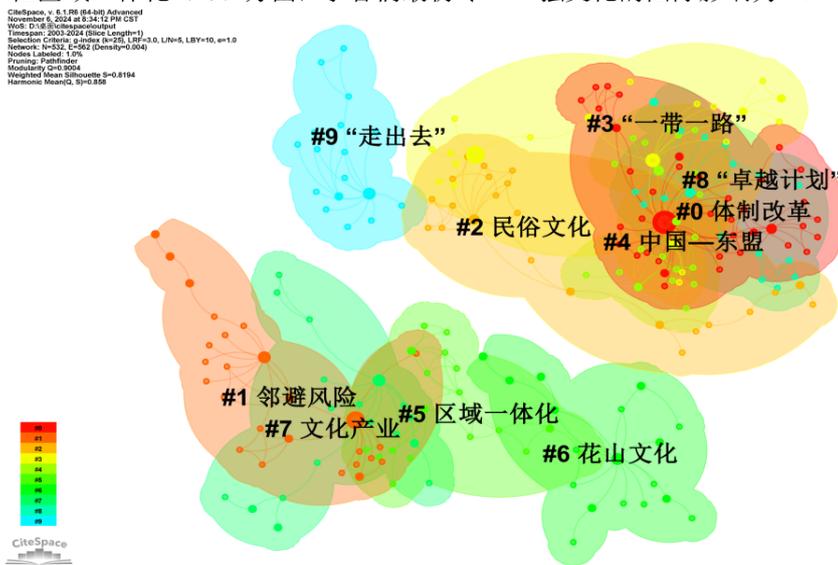


图4 关键词聚类图谱

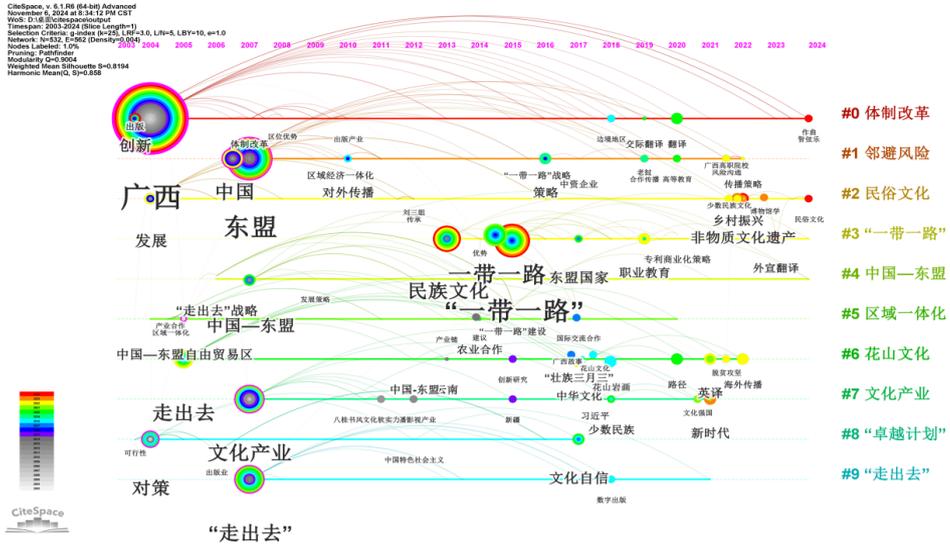


图5 关键词聚类时间线

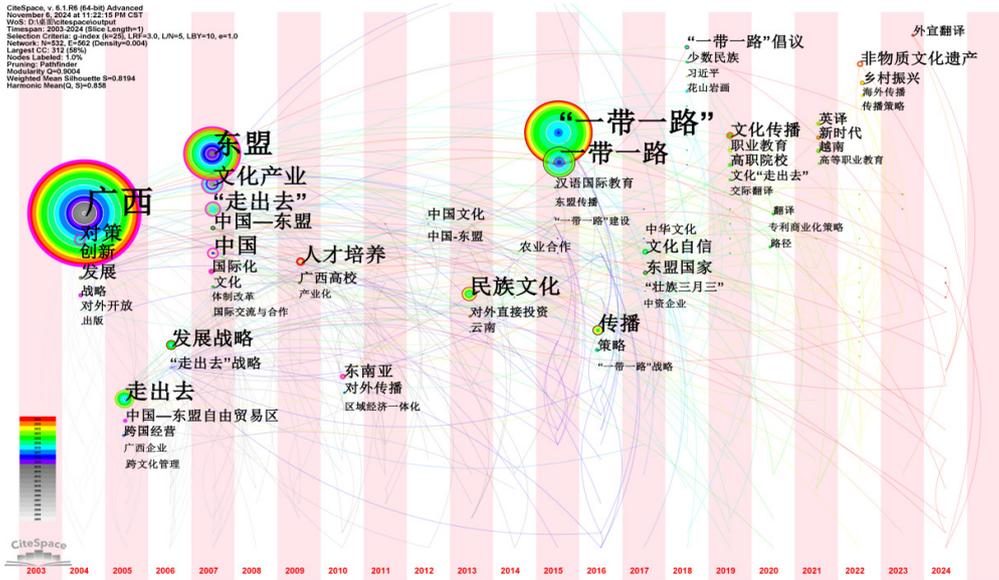


图6 关键词演进趋势

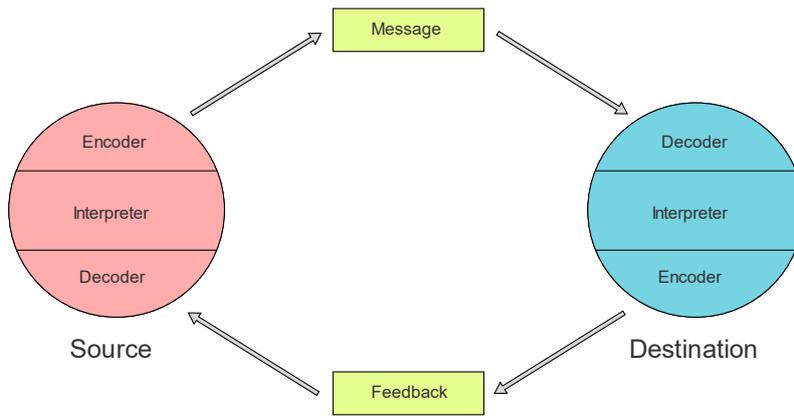


图7 Schramm的传播模型

5 研究评述与展望

5.1 现有研究存在的问题

首先, 研究角度比较单一。“传播学之父”Schramm^[10]首次提出了构成传播过程的五个基本要素, 并将其按照特定的结构顺序排列, 形成了后来被称为“五 W 模式”的理论: 包括 Who (传播者)、Says What (传播内容)、In Which Channel (传播渠道)、To Whom (传播对象) 和 With What Effect (传播效果)。从关键词共现图 (图 3) 和关键词演进趋势图 (图 6) 中可以看出, 关于广西文化“走出去”的研究主要集中在传播内容和传播渠道上, 对传播者 (如“人才培养”、“广西高校”) 的探讨虽然有所涉及, 但相对较少, 而对传播对象和传播效果的研究则显得不足。

其次, 研究主题具有局限性。当前研究多集中于几个热点主题, 如“一带一路”与非物质文化遗产, 然而对于传播内容的多样性和受众的多元需求关注不足。传播学强调信息内容与受众之间的互动关系, 但目前对广西文化传播中受众的态度、理解与反应的研究相对缺乏, 未能全面反映受众在传播过程中的主动性与参与感。例如, 传播学强调传播过程中的 Feedback (反馈) 环节 (见图 7), 但当前的研究往往忽视了受众反馈对文化传播效果的重要性。缺乏对受众反馈的研究, 使得研究者无法准确评估广西文化传播的成效及潜在问题, 限制了传播策略的优化与调整。

5.2 未来研究的展望

首先, 未来的研究应从更广泛的传播学视角出发, 综合考虑传播者、传播对象和传播效果等多个维度。通过深入分析各个要素之间的相互关系, 可以更全面地理解广西文化对外传播的复杂性。这种整合将有助于揭示不同传播环节对文化传播效果的影响, 为制定更加有效的传播策略提供依据。

其次, 随着数字技术的发展, 新媒体在文化传播中扮演着越来越重要的角色。未来研究应关注如何利用社交媒体、网络平台等新兴传播渠道, 探索其在广西文化对外传播中的应用与效果。对新媒体环境下的受众互动和反馈机制的研究, 将为广西文化的国际传播提供更具针对性和有效性的策略。例如, 极具广西地方文化特色的“鱼峰歌圩”山歌已通过网络直播在海外传播^[11], 其传播效果及域外观众的接受程度值得深入研究。

综上所述, 广西文化对外传播的现有研究在传播

学理论框架、传播主题的多样性、传播途径的丰富性及反馈机制的重视等方面均存在不足。未来的研究应加强理论与实践的结合, 关注受众的主动性与参与感, 探索新兴传播渠道的有效利用, 从而全面提升广西文化对外传播的有效性与影响力。

参考文献

- [1] 赵蓉英, 许丽敏. 文献计量学发展演进与研究前沿的知识图谱探析[J]. 中国图书馆学报, 2010, 36(05): 60-68.
- [2] 李颖. 中国文献计量学实用研究的新进展[J]. 现代情报, 2005, (04):168-170.
- [3] 陈悦, 陈超美, 刘则渊, 等. CiteSpace 知识图谱的方法论功能[J]. 科学学研究, 2015, 33(02): 242-253.
- [4] 陈悦, 刘则渊, 陈劲, 等. 科学知识图谱的发展历程[J]. 科学学研究, 2008, (03): 449-460.
- [5] 董必凯, 何卫东. 广西花山岩画蕴涵的壮族传统体育文化及其现代传承发展[J]. 广西社会科学, 2015, (04): 51-54.
- [6] 黄惠焜. 花山崖画的民族学考察——也谈广西花山崖画的性质、年代和族属[J]. 云南民族学院学报, 1985, (01): 42-50.
- [7] 张惠鲜, 王晓军, 张冬梅. 浅论越南使臣与花山岩画[J]. 广西民族研究, 2016, (04): 119-127.
- [8] 陈功, 王成科. 左江流域非物质文化遗产生态保护模式研究[J]. 广西师范学院学报(哲学社会科学版), 2019, 40(03): 76-81.
- [9] 郑德虎. 中国文化走出去与文化负载词的翻译[J]. 上海翻译, 2016, (02): 53-56.
- [10] Schramm Wilbur. Communication in Modern Society[M]. Urbana: University of Illinois Press, 1948: 239-252.
- [11] 新华网. 柳州鱼峰歌圩万人唱响中秋山歌会[EB/OL]. (2024-09-15) [2024-12-15]. <http://www.gx.xinhuanet.com/20240915/ab1027716dc948c0905fee190fa346b6/c.html>.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS