

新时代意识形态话语权构建的战略思考

王明园，朱四倍

信阳师范大学马克思主义学院 河南信阳

【摘要】进入新时代以来，习近平总书记从治国理政的角度出发，提出了一系列新观点、新思想，其中关于意识形态话语权的相关阐述是其治国理政思想的重要组成部分。从价值底蕴的角度出发，意识形态话语权的构建丰富了马克思主义意识形态话语权的内涵，对中国特色社会主义理论体系的相关内容有所创新，坚定了主流意识形态在网络中的地位。构建意识形态话语权要将创新话语表达作为关键环节，不断创新政治、学术和大众话语表达，以自信的话语体系面向世界。在明确其价值意蕴与关键环节的基础上，通过巩固马克思主义意识形态理论的地位、为主流意识形态增添更多中国特色以及不断加强队伍建设等现实途径来切实构建意识形态话语权。

【关键词】意识形态；话语权；话语表达

【基金项目】2022 年度河南省社科规划项目“新时代思想政治教育学科知识创新发展研究”（2022BKS036）；2023 年度河南省社科规划项目“泛娱乐化对青年价值观的遮蔽及应对策略研究”（2023CKS044）；2023 年度信阳师范学院青年科研基金项目“习近平意识形态话语权构建的战略思考”（2023-QN-007）

【收稿日期】2025 年 1 月 17 日

【出刊日期】2025 年 2 月 27 日

【DOI】10.12208/j.ssr.20250065

Strategic thinking on the construction of ideological discourse power in the new era

Mingyuan Wang, Sibeizhu

School of Marxism, Xinyang Normal University, Xinyang, Henan

【Abstract】 Since entering the new era, General Secretary Xi Jinping has put forward a series of new viewpoints and ideas from the perspective of governing the country, among which the relevant exposition on the power of ideological discourse is an important component of his governing ideology. From the perspective of value foundation, the construction of ideological discourse power enriches the connotation of Marxist ideological discourse power, develops the relevant content of the theoretical system of socialism with Chinese characteristics, and strengthens the position of mainstream ideology in the network. Building ideological discourse power requires taking innovative discourse expression as a key link, constantly innovating political, academic, and popular discourse expression, and facing the world with a confident discourse system. On the basis of clarifying its value implications and key links, we can effectively build the discourse power of ideology by consolidating the position of Marxist ideological theory, adding more Chinese characteristics to mainstream ideology, and continuously strengthening team building.

【Keywords】 Ideology; Discourse power; Discourse expression

党的二十大报告共有十余处论及“意识形态”，内容既指向成绩和问题，又指向现实和未来，不可谓不重要，不可谓不显著。语言和意识具有同样长久的历史，其与生俱来地嵌入到意识形态的运行过程中。话语权是指控制舆论、影响社会发展方向的能力，意识形态话语权指的是主导意识形态领域的一种权力，对思想意

识起着控制与规范的作用。目前来说，意识形态话语权构建还存在着问题多、任务重和影响大的特点，关乎社会和国家的发展稳定。新时代意识形态话语权构建的战略思考包括探讨其构建的价值意蕴、关键环节以及现实进路等内容，有益于更好地开展意识形态工作，牢牢把握意识形态话语权。

作者简介：王明园（1996-）女，河南焦作人，信阳师范大学马克思主义学院教师，助教，主要研究领域：思想政治教育理论与方法；朱四倍（1977-）男，河南洛阳人，信阳师范大学学生处处长，副教授，主要研究领域：意识形态。

1 新时代意识形态话语权构建的价值意蕴

洞悉时代和社会实践的变化来构建意识形态话语权,丰富了马克思主义意识形态话语权的内容,赋予其新的内涵;发展了中国特色社会主义理论体系的相关内容,对新情况、新问题提出新方案;主流意识形态话语权占领了网络意识形态阵地,明确了其网络地位。

1.1 丰富了马克思主义意识形态话语权的内涵

马克思主义意识形态话语权包含两个维度,即“权利”和“权力”,前者是指马克思主义意识形态对中国特色社会主义话语体系的引领作用。后者是指马克思主义意识形态在社会思潮纷繁复杂的状况下所发挥出的影响力和支配力,并从制度、体制等角度提供关键思想资源。马克思主义意识形态话语权的思想构建主要包括两个层面,一是文化层面,马克思主义意识形态话语权作为一种文化领导权,引领文化发展方向。二是政治层面,马克思主义意识形态话语权在政治上起主导作用,发挥领导权。

当今中国正处于新时代新征程,面临着新情况、新问题。在经济飞速发展的同时,一些社会问题逐渐显现出来,这些问题使得部分群体对马克思主义意识形态产生了一些疑问。但事实上,马克思主义意识形态话语权的思想内涵在当代不仅没有过时,反而历久弥新,体现在两个方面。第一,马克思和恩格斯立足唯物史观,科学地揭示了意识形态的内涵、本质和作用,指出意识形态是否拥有话语权,体现在其所依赖的基础是否科学以及人民群众是否接受。在论述了意识形态服务于统治阶级,维护其利益的基础上,马克思论述了意识形态具备阶级性,并指出意识形态话语权是阶级性和人民性的统一。新时代下中国共产党以此为重要的思想基础,丰富了马克思主义意识形态话语权的内涵,明确了人民是社会主义意识形态建设的价值主体和实践主体,充分彰显了坚持以人民为中心进行意识形态话语权建设的重要意义。第二,马克思对物质力量和理论力量的关系进行了剖析,指出“批判的武器当然不能代替武器的批判,物质力量只能用物质力量来摧毁”^[1],认为理论力量只要彻底、能够说服人,则能掌握群众,会变成物质力量。在当代社会,习近平总书记曾提出了党的“中心工作”和“极端重要的工作”,中心工作是经济建设,极端重要的工作是意识形态。强调了两者的相互促进,彰显了理论力量与物质力量的辩证关系。

1.2 发展了中国特色社会主义理论体系的相关内容

中国特色社会主义理论体系在长期建设和改革中

并非一成不变,而是经历了各种考验和创新性发展。中国共产党坚定马克思主义的立场、观点和方法,立足于中国发展新的历史方位,不断探索新时代下的新课题,解决新挑战,提出了众多有着科学依据、内涵丰富、特色鲜明的新思路、新观点。

意识形态话语权的构建,立足新时代,进行了理论创新。第一,中国在稳步发展中回答了重大时代课题,在各个领域创造性地亮明了一系列新观点。如“中国梦”“一带一路”“人类命运共同体”“三严三实”“从严治党”等重要创新理论,系统阐述了如何发展中国特色社会主义的问题,具有十分丰富的理论内涵,发出了中国声音,彰显了中国特色、中国气派。第二,自中国成立以来,中国共产党作为执政党始终立足于国家发展的根本要求,深度了解我国基本国情,结合时代发展,坚守着正确的话语方向。中国共产党的历代领导集体都十分重视意识形态工作对于民族和国家发展的重要性。新时代下,习近平总书记注重把意识形态话语转化为具体的行动,在党的建设中,提出全面从严治党的思想,提出“老虎、苍蝇一起打”等反腐话语,整治了许多违法乱纪的官员,用实际行动促使公职人员坚定初心,明确为人民服务的责任意识。第三,在提升党员修养方面,党内提出了“两学一做”,“两学一做”即学党章党规和系列讲话,“一做”即做合格党员。“两学一做”在党员群众的范围内得到了施行,丰富了实践内容。

1.3 坚定了主流意识形态在网络中的地位

网络时代发展迅猛,信息技术在改变人们的经济生活的同时,也变革了人们的思想文化生活。众所周知,网络是一把双刃剑,对于主流意识形态的传播来说也是如此。一方面,网络信息技术的发达为主流意识形态提供了现代化、多样化的传播工具,拓宽了人们进行思想交流的渠道。另一方面,网络时代下,信息良莠不齐,需要人们去仔细辨别。

第一,网络信息的开放性为一些错误思想和社会思潮在中国的传播提供了便利,影响了人们的选择与判断,也在一定程度上阻碍了主流意识形态在社会的传播与发展,不利于营造清朗的网络空间。新时代意识形态话语权的构建,坚持以马克思主义理论的科学理论为支撑,进一步增强了社会主义意识形态的凝聚力和引领力,用正确思想、主流意识给中国网民指明一个科学的思想方向,用科学理论塑造人的思想和行为^[2]。第二,网络对于青年人的影响尤为突出,主要体现在沟通互动方式、思想行为等。青年一代以网络媒介作为主要信息源,从网络渠道获得信息、了解时事,娱乐交友,

习惯于在网络平台发表自己的想法。然而网络的一些错误信息可能会对青年产生误导,带来错误示范,削弱了主流意识形态对青年一代的正确引导与示范作用。加强网络意识形态建设,利用互联网来宣传国家的政策、法规,有利于正确引领青年树立正确观念,接受国家主流意识形态的内容,融入个体的实际行动中。第三,网络受众的差异化明显,应采取多元化的引导方式,始终把人民立场作为根本立场,根据网络受众各自的特点以及需求做出调整。比如老年人倾向于接受文字类的信息,而青年人更倾向于接收图片、音频和视频类的信息。对这些不同倾向的受众群体推送相应形式的主流意识形态的话语形式,可以较好地实现舆论引导的效果。以人民立场作为出发点不断培育网络受众喜闻乐见的网络文化,传承中华优秀传统文化,坚持时代精神的引领,加以思想政治教育的正确引导,推进了以文化人、以德育人的进程,坚定了主流意识形态在网络中的指导地位。

2 新时代意识形态话语权构建的关键环节

新时代下,创新话语表达是意识形态话语权构建的关键环节,其内容主要包括创新政治话语、学术话语和大众话语表达。创新政治话语表达是增强政治凝聚力的重要工具,创新学术话语表达是提升国家软实力的重要内容,创新大众话语表达是增强话语感染力的重要手段。

2.1 创新政治话语表达

政治话语是一种公共话语,是意识形态话语在政治层面的具体表达。政治话语具有三个方面的建构效果:身份功能、关系功能和观念功能。政治话语三种功能的实现即实现了意识形态的功效。同时,政治话语表达具有严谨、正规的特征,实现着意识形态的本质功能。一个政党倘若期望增强社会民众认同感,使政党活动得以有效、顺利展开,必须有立场鲜明的政治话语表达,并要反映时代特征、体现社会发展潮流。不能丧失独立性、创新性和特殊性^[3],否则很难激起人们的思想共鸣。创新政治话语表达可以有效增强政治凝聚力,更好地进行政治宣传,是统治阶级对民众进行意识形态教育的重要手段。

对政治话语表达进行创新,要坚持正确政治方向,抵制西方错误思想。伴随着西方技术、设备等的引进,其政治话语也不断渗透至国内。西方世界的话语表达影响了一部分民众的思想观念,我们要抵制西方话语中的错误观点,坚持正确政治方向。针对西方“全民党”“超阶级”“中间化”等错误思潮,中国共产党坚守“初

心”,坚持马克思主义的科学指导,高举中国特色社会主义旗帜,为民众指明正确方向,在我国范围内宣传主流意识形态话语。

要旗帜鲜明,进行政治说理,必须旗帜鲜明讲政治。要把准政治方向^[4],进行有效政治活动,要有立场鲜明、明确反映社会发展特征和体现社会发展趋势的政治话语表达,来赢得民众对于政治话语表述内容的认同。激发人们的思想共鸣,牢牢把握主流意识形态话语权的前进方向。要在政府日常公务和政治宣传中,强调政治观点的科学性。进行政治说理,促使民众认识到政治话语内容的真理性,提高对于政府所宣传的意识形态的认同感,自觉把意识形态的内容内化于心,指导行为。

要把党的政治观念引入民众思想领域。政治话语具有严谨规范的特点,创新政治话语表达,要强化政治认知,把党的治国理政理念融入民众的思想观念,把“五位一体”“四个全面”等政治观点传播出去,形成严肃宏大的政治话语体系。要精心构建对外话语体系^[5],让我们的对外话语充分体现中国特色和中国气派,同时产生应有的国际感召力和公信力。在传播政治观点时,要坚持规范化、理论化的宣传方式,坚持正统化、道德化的传播方向,传达理性话语,讲出深刻的思想和被民众、被世界认同的正确观点。讲好“大道理”,提升民众的政治素养,为我国的发展营造良好的政治环境,统筹国内国际两个大局,宣传我国的政治政策和思想。

2.2 创新学术话语表达

在国际舞台上,西方资产阶级凭借西方学术话语对我国知识界产生了一定的影响,我国想要在世界舞台上发出中国声音,掌握意识形态话语权,需要加强阵地建设,依靠学术话语对西方或我国的理论给予解释和定义。创新学术话语发表即意味着主动把握意识形态话语权,益于坚持问题意识,具备学术的科学性、严谨性。

创新学术话语表达,要走出学术话语表达的困境。在解读中国实践、构建中国理论上,我国自身应该最有发言权,但实际上我国哲学社会科学在国际上的声音还比较小,还处于有理说不出、说了传不开的境地^[4]。伴随着时代发展,我国积极构建意识形态话语权,在学术话语表达方面进行了创新。然而相对于我国的大国地位和政治需求来说,还存在着一定的差距。同时,时代背景不容忽视,西方国家推行西方话语霸权。能与西方学术界平等对话、甚至引导西方学术话语的中国特色学术话语体系还在形成过程之中,这要求我国走出

学术困境,用高质量的学术话语对西方错误话语进行学术性解释,与时俱进,进行学术话语创新。

要打造标识性概念。要善于提炼、打造易于为国际社会所理解和接受的新概念,不能简单套用西方学术界的理念和结论来解释中国的社会实践,要建立本土化的学术话语体系,使用民族语言,体现时代特色。在反对西方话语中的错误表达时,如“文明冲突论”“第三条道路”等,我国要从学术层面进行反驳,提出科学性观点,用科学依据驳倒不当学术话语,捍卫主流意识形态话语权的主导地位。在科学研究中始终坚持“解放思想,实事求是”的原则,不断探索社会实践中的新问题,把现实问题放入学术框架中不断反思,构建合理的逻辑框架,创新学术话语体系。

要从学术层面对我国提出的理论、政策等进行解释。学术话语代表着国家形象,是对国家学术面貌的真实反映。创新学术话语表达是有效提升国家文化软实力的手段之一,要从学术层面对我国提出的新观点、新论断进行解释。比如要用学术话语揭示“中国道路”是一条怎样的道路。在向世界传达“社会主义核心价值观”时,要用学术话语来阐述各种价值观,进行辨别,体现学术的严谨性。我国在宣传治国理政的新思想、新论断之前,要进行学术上的探讨和推敲,用严谨的学术话语增强我国的政治影响力和可信度。要清楚学术话语的发展革新是学术发展进步的重要标志,不断与时俱进,强化政党认同。

2.3 创新大众话语表达

创新大众话语表达,可以使广大人民群众更容易理解和接受党的政治观点和理论,激发起人民群众对于新理论、新观点和新论断学习的热情。没有大众话语的滋养,政治话语与学术话语便会苍白无力^[6]。相反的,大众话语的有效表达则可以让群众主动去听,听得认真,也拉近了彼此的距离。

创新大众话语表达,要体现人民群众的立场,让人民群众乐于接受主流意识形态的引导。首先要根据各地文化习俗、思想特点实现大众话语表达的创新。要在符合马克思主义科学理论的基础上,体现时代特色和民族特点。把意识形态与当地的文化习俗和思想特点有机结合起来,转化成当地的语言表达方式,契合当地民众的话语体系和话语结构。说出民众想听、愿听的话语。要反映民众心声,引起民众的价值和情感认同。意识形态是在社会发展的理论与实践的基础上形成的,具有概括性和抽象性,在进行传播时,要创新大众话语表达,使用人民群众喜闻乐见的群众语言,把抽象的理

论形象化,更好地在人民群众范围内传播,被各个地区和年龄阶段的群众所接受。

意识形态话语表达要深入人民群众的实践,不能停留在理论层面。要与人民群众日常生活产生联系,以人民的物质利益和精神丰富为出发点。要多使用人民群众可以听懂、能够理解的话语。转变话语表达方式,更具有生活气息、深入人心,如阐述生态环境建设与经济建设的关系时提及“两山论”,即用绿水青山与金山银山的形象表达,将科学理论以通俗、质朴的方式赋予人民群众,促使其由衷认可生态建设的重要价值。如在强调党自身建设时,会以“打铁还需自身硬”作为党的作风建设的核心要求^[5],更具有说服力、感染力,更加贴近人民群众的日常生活,促使其更好地认同党的作风特点和政治担当。形象生动的日常话语使用,相比传统表达方式,反而更能彰显出人意料的效果,对于受众、听众而言,更加鲜活、生动,语言表达更具有亲和力。

要增加话语温度,增强接受度。主流意识形态话语权的强弱与其表达形式被群众所接受和认同的程度有很大关系。要立足于我国的独特国情和文化传统,重视意识形态传播的感性化、亲切化。对民众不只是纯粹的灌输和说理,而是让意识形态增加感性温度,温暖民众,使民众愿意亲近和接受,尊重人民主体地位,保障民众的政治权利。如在强调全面从严治党时,话语表达是“难不住、压不垮”,这样的表达具有天然的亲切感和归属感^[7],使人民群众更加了解政党的坚韧、执着,始终是坚强的后盾。再如“有盐同咸、无盐同淡”等表达,增添了一定的情感因素,增加了话语的亲和力和归属感,使人民群众认识到中国共产党和人民群众密不可分,血肉相连。话语的温度提升了,凝聚力和引领力也更加显著。

3 新时代意识形态话语权构建的现实进路

构建意识形态话语权,要坚定马克思主义意识形态理论的地位,要增添主流意识形态话语权的本国特色,要建设马克思主义理论“有机知识分子”队伍、党政宣讲员队伍和志愿者服务队伍。

3.1 坚定马克思主义意识形态理论的地位

在中国共产党成立95周年纪念大会上,习近平总书记明确指出:“无论是处于顺境还是逆境,我们党从未动摇对马克思主义的信仰。”^[4]

要肯定马克思主义理论的科学性。马克思主义是对人类优秀文化与文明成果的继承和发展。伴随着时代发展,西方出现了对于马克思主义理论的怀疑与抨击,我们要减少外界的质疑,消除西方对马克思主义意

识理论的理解和抵制, 向国际社会传播中国特色社会主义意识形态的科学理论, 为我国社会主义的方向营造良好的发展环境。“中国共产党成立时, 在中国政治舞台上只是一个很小的政党, 但它拥有马克思主义这个最先进的思想武器”^[8], 中国共产党的发展历程以及取得的伟大成就是对马克思主义理论科学性的有力证明, 验证了科学的思想对于实践有正确的指导作用, 坚持用马克思主义意识形态理论来指导实践, 有利于确保我国社会主义发展走正确道路、坚持正确方向。

要坚持马克思主义中国化。背离或放弃马克思主义, 我们党就会失去灵魂、迷失方向^[4]。用马克思主义理论讲好“中国故事”, 提供更多“中国智慧”, 能从源头上说服人民群众, 得到人民群众的拥护。同时, 不能故步自封, 要根据我国社会发展的现实条件, 丰富发展马克思主义意识形态。要把马克思恩格斯关于意识形态话语权的科学观点与中国的时代变化结合起来, 证明马克思主义意识形态理论经久不衰、与时俱进的科学品质, 在科学理论的指导下传播中国声音, 讲好中国故事。

要处理好马克思主义科学理论和其他社会思潮的关系。在集中精力进行经济建设的同时, 一刻也不能放松和削弱意识形态工作。构建意识形态话语权要认清当前社会思潮、价值取向多样化的现实, 要主动辨别各种社会思潮, 增强批判错误社会思潮的自觉性, 主动坚定马克思主义意识形态的正确性。要用兼容并包的心态面对那些存在思想问题的社会思潮, 引领这些社会思潮向正确方向发展。对于那些政治方向发生错误的社会思潮要进行严厉的抨击。面对西方的“历史虚无主义”等话语表达, 我们要坚定我国社会主义意识形态话语权的政治立场和底线。

3.2 增添主流意识形态话语权的本国特色

在主流意识形态的表达当中, “中国梦”有着鲜明的本土特色, 起到了凝聚民心、汇聚正能量的重要作用, 提升了意识形态话语权的自身整合力和引导力。因而在充分认识我国的实际情况和政治环境的条件下, 要着力促使主流意识形态反映新时代的政治环境特征, 反映新时代民众真正的价值追求。

要坚定对我国主流意识形态话语权的自信。增添主流意识形态话语权的本国特色, 要强化主流意识形态的生命力, 要坚定对正确“道路”“旗帜”“道路”的信心。要讲好中国特色社会主义的故事, 讲好中国梦的故事, 讲好中国人民的故事, 讲好中华优秀传统文化的故事, 讲好中国和平发展的故事, 把中国道路、中国理论、

中国制度、中国精神、中国力量寓于其中。在新时代下, 实现中国梦要有中国特色社会主义意识形态的领导。

要为我国主流意识形态话语权增添优秀传统文化的内容。优秀传统文化如果丢掉了, 就割断了精神命脉, 是决不能抛弃的。增添主流意识形态话语权的本国特色, 要弘扬中华文化, 发扬中华民族博大精深的优良传统。要把我国历久弥新的文化底蕴和价值追求作为意识形态话语表达形式, 坚持中国特色社会主义前进方向。要为我国主流意识形态增添更多中华民族的文化内涵。在涉及改革问题时, 有诸如“苟周于事, 不必循俗”和“往者不可谏, 来者犹可追”等传统话语, 可以用于表达改革要顺应历史要求、要勇于自我革新和改革永远在路上的观点, 将优秀传统文化融入社会主义意识形态建设, 很好地激发了人民群众的爱国之情。同时要在多文明形态视域下构建我国主流意识形态, 在坚守、传承优秀传统文化的同时也要注意避免“静止化”, 而是要将其融入新的时代、新的实践^[9]。从现实时代条件出发, 对现实问题进行回应, 关注主流意识形态话语内容的现实性。要借助中国特色话语体系表达主流意识形态, 滋养社会主义核心价值观, 用本土的、民族的话语来传达中国观点、传播中国声音、讲好中国故事。

要保障主流意识形态在我国思想文化领域的指导地位。第一, 增添主流意识形态话语权的本国特色, 在构建意识形态话语权时, 要有问题导向和领地认识, 要明确用主流意识形态去占领阵地, 避免其他存在政治问题的社会思潮占领思想阵地。第二, 要加快构建哲学社科话语体系, 确保中国特色话语权的优势, 也要关注中国特色哲学社会科学的构建要体现继承性与民族性、原创性与时代性、系统性与专业性的统一。这有利于坚定主流意识形态话语权的主导地位, 保障其拥有一个完善的话语表达环境。

3.3 壮大意识形态话语权建设的队伍力量

构建意识形态话语权, 做好党的意识形态工作, 关键在人。意识形态话语是否被人们所接受和认可是意识形态宣传过程中极端重要的环节。随着意识形态话语权构建工作的展开, 出现了队伍建设不完善、人才数量不足的情况, 在一定程度上影响了意识形态话语的传播。为此, 要积极壮大意识形态话语权建设的队伍力量, 把意识形态话语权牢牢掌握在中国共产党的手中。

要壮大马克思主义理论“有机知识分子”队伍。西方学者葛兰西认为“有机知识分子”文化领导权的依靠力量^[10]。这一群体的培养有利于意识形态领导权的形成, 这个群体肩负着文化传播和意识形态话语传播的

重任,是意识形态话语体系的传播者。要壮大“有机知识分子”的队伍,向人民群众宣传马克思主义理论的理论内涵和价值理念,要结合中国的实际,结合“中国道路”与“中国故事”,宣传马克思主义理论意识形态话语权的时代内涵,让人民群众乐于接受。

要壮大党政宣讲员队伍。壮大意识形态话语权建设的队伍力量离不开党政宣传部门。党政宣讲员肩负着传播党的理论、路线和方针的任务,要带着“人情味”做好宣传工作,让党的理论走进人民群众。一方面,党政宣讲员要提高自身政治素养,具备扎实的理论宣传能力和宣讲感染力,用群众易于理解的话语来传达党政方针、政策。另一方面,党政宣讲员要具备一定网络信息素养,关注网络政治议题。利用互联网来回应网民的问题,积极营造良好的网络舆论环境,引导网民树立正确意识形态观念。适当考虑融入网络语言与大众话语,在不失本真的前提下,将原有的理论框架和外延范畴中的话语表达通俗化、阐述说理案例化,表达形式生活化,实现声入人心润心田的效果。

要壮大志愿者服务队伍。中国共产党的政策、方针需要传播到基层,深入到基层群众的内心。建设志愿者服务队伍,鼓励志愿者广泛参与人民群众的生产和生活实践,把党的意识形态话语转变为通俗的语言,教育、引导人民群众。基层工作要打好基础,推动意识形态话语在基层的传播,塑造群众对于意识形态话语权的信心。志愿者要保持学习的状态,立足新时代,要把握当下,直面未来。既要看到意识形态领域形势可能发生的转变,又要充满忧患意识,认识到任务繁重,挑战仍在。通过学习理论知识,多多关注不易察觉、但却是可以毁千里之堤的“蚁穴”,将自身掌握的科学理论更好地传达给人民群众,有效推动意识形态话语的传播。

参考文献

- [1] 马克思恩格斯文集:第1卷 [M]. 北京:人民出版社, 2009,11.
- [2] 尤文梦. 新时代主流意识形态认同的内在理据、构成要素与运行机制 [J]. 华侨大学学报(哲学社会科学版), 2024, (04): 5-13.
- [3] 聂平平,彭红梅. 标识性概念与当代中国共产党研究话语体系的构建 [J]. 新视野, 2024, (05): 120-128.
- [4] 习近平谈治国理政:第二卷 [M]. 北京:外文出版社, 2017.
- [5] 习近平谈治国理政:第一卷 [M]. 北京:外文出版社, 2014.
- [6] 付高生. 中国式现代化话语体系的基本功能、丰富内涵及建构路径 [J]. 世界社会主义研究, 2024, 9 (07): 38-46+126.
- [7] 刘晓慧. 以话语创新提升党性教育亲和力的深层思考 [J]. 思想政治教育研究, 2022, 38 (06): 121-127.
- [8] 中共中央党史研究室. 中国共产党历史:第一卷(1921—1949)上册,[M].北京:中共党史出版社,2011:71.
- [9] 姜迎春. 论对中国特色社会主义文化建设规律的认识与遵循 [J]. 探索, 2024, (05): 155-168.
- [10] 葛兰西. 狱中札记[M]. 曹雷雨, 姜丽, 张跣, 译.重庆:重庆出版社, 2016:11.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS