

## 产教融合背景下高职院校毕业生就业能力提升策略研究

胡雨婷

武汉船舶职业技术学院 湖北武汉

**【摘要】**在现代高职教育不断创新开展的过程中，产教融合作为推动教育与产业深度协同的重要模式，逐渐成为提升高职院校毕业生就业能力的核心途径。高职院校作为培养高技能应用型人才的摇篮，不仅需要满足区域经济发展对技术技能人才的需求，还需应对学生就业竞争力不足、岗位匹配度不高等现实问题。如何在产教融合背景下，科学提升毕业生的就业能力，已成为高职教育改革的关键命题。本文旨在通过剖析当前高职院校毕业生就业能力现状及问题，结合产教融合的理论与实践经验，探索优化毕业生就业能力的有效策略，为高职教育高质量发展提供理论支撑和实践参考。

**【关键词】**高职院校；毕业生；产教融合；就业能力；培养策略

**【基金项目】**武汉船舶职业技术学院校级课题“校地校企深度合作育人模式下的高职院校毕业生就业发展研究”（项目编号：2023y21）

**【收稿日期】**2024 年 12 月 20 日

**【出刊日期】**2025 年 1 月 21 日

**【DOI】**10.12208/j.ije.20250039

### Research on strategies for enhancing the employment ability of vocational college graduates under the background of industry education integration

Yuting Hu

Wuhan Institute of Shipbuilding Technology, Wuhan, Hubei

**【Abstract】**In the process of continuous innovation and development of modern higher vocational education, the integration of production and education, as an important mode to promote the deep coordination between education and industry, has gradually become the core way to improve the employability of graduates in higher vocational colleges. As the cradle of training high-skill applied talents, higher vocational colleges not only need to meet the demand for technical talents in regional economic development, but also need to deal with the practical problems of students' lack of employment competitiveness and low job matching degree. How to improve the employability of graduates scientifically under the background of the integration of industry and education has become the key proposition of higher vocational education reform. This paper aims to explore effective strategies to optimize the employability of graduates by analyzing the current situation and problems of the employability of graduates in higher vocational colleges, combining the theory and practical experience of the integration of production and education, and providing theoretical support and practical reference for the high-quality development of higher vocational education.

**【Keywords】**Higher vocational colleges; Graduates; Integration of production and education; Employability; Cultivation strategy

在当前职业教育蓬勃发展的过程中，产教融合已成为深化教育改革、服务经济社会发展的重要路径。随着产业结构调整与技术升级的加速，高职院校作为技能型人才培养的主阵地，面临毕业生就业能力不足与岗位需求不匹配的双重挑战。一方面，企业对技术技能

型人才的需求愈加精细化和高端化；另一方面，高职毕业生在综合素质、职业技能和实践能力等方面存在不足，影响了就业竞争力和岗位适应能力。在此背景下，如何通过产教深度融合，优化课程设计、强化实践教学、完善校企协同育人机制，已成为提升毕业生就业能力

作者简介：胡雨婷（1990-）女，汉族，河南信阳人，助教，硕士研究生，研究方向：高职院校学生就业指导，思政教育，党建工作。

的关键。本研究以此为切入点,系统分析产教融合的内涵及其对高职教育的影响,为高职院校创新发展提供理论支持与实践路径。

### 1 产教融合背景下高职院校毕业生就业能力提升的重要实践意义

产教融合背景下提升高职院校毕业生就业能力具有重要的实践意义。随着经济社会对高素质技术技能型人才需求的不断增长,高职院校肩负着为区域经济和行业发展提供高质量人才支撑的重要使命。通过深化产教融合,高职院校能够与企业共同设计人才培养方案,将行业需求和职业标准融入教学全过程,实现教育与产业的无缝衔接。这不仅有助于培养学生的实践能力和岗位适应能力,还能够帮助企业缓解用工难题,推动产业升级。同时,就业能力的提升直接关系到学生的职业发展和社会融入水平,影响他们的就业质量和职业满意度。从长远来看,通过加强就业能力建设,高职院校还可以提升自身的社会认可度和核心竞争力,形成良性循环。

### 2 产教融合背景下高职院校毕业生就业能力提升的主要教育难点

#### 2.1 实训平台资源整合难度较高

当前高职院校与企业的合作层次较浅,主要停留在简单的实习实训阶段,缺乏深度融合和长效机制。部分企业对合作积极性不高,仅将学生视为廉价劳动力,未能充分参与课程设计与教学环节。与此同时,高职院校难以深入了解企业的最新需求,教学内容与岗位技能要求存在脱节。这种合作模式不仅难以满足学生实践能力培养的需要,也影响了毕业生对企业实际工作环境的适应能力,造成就业匹配度低和人才流失率高的问题。

#### 2.2 企业实战对接深度难以把控

高职院校课程设置在适应产业快速变化方面存在滞后性,教学内容更新缓慢,难以覆盖新技术、新工艺的实际应用。部分课程仍以理论讲授为主,缺乏针对性和实用性,与企业岗位实际需求脱节。教师的行业实践经验不足,也限制了专业教学与产业发展的紧密结合。这种局面直接导致学生所学技能与市场需求之间的鸿沟,影响了就业竞争力和职业发展潜力。

#### 2.3 技能培训与行业变化脱节快

在技能培养重视度提升的同时,高职院校对毕业生职业素养的系统培养仍显不足。学生在沟通能力、团队协作、问题解决能力等方面存在短板,影响了其在职场中的综合表现。与此同时,部分学生的职业发展意识

和职业规划能力薄弱,缺乏清晰的职业目标和发展路径。这种情况使得毕业生在就业过程中难以充分展示自身优势,也削弱了其职场适应能力和持续发展能力。

#### 2.4 校企合作长效机制建立不易

高职院校的就业指导和服务体系尚未形成完善的支持网络。部分院校的就业指导流于形式,未能根据学生的专业特点和个人需求提供精准化指导。校企间的信息交流渠道不畅通,学生难以及时获取优质就业信息。此外,针对毕业生的职业发展支持力度不足,缺乏跟踪服务和持续培训机制。这种局限性导致毕业生在求职过程中难以获得有效的帮助,进一步加剧了就业能力提升的困难。

### 3 产教融合背景下高职院校毕业生就业能力提升的主要教育策略

#### 3.1 构建一站式产教融合实训平台

教师在构建一站式产教融合实训平台中发挥着重要作用,应注重推动实训平台与真实工作场景的无缝衔接。教学团队需主动对接企业需求,参与到实训平台的规划与设计,将岗位技能、行业标准和企业文化融入平台模块。教师应深度参与模拟工作环境的建设,设计涵盖多岗位、多工种的综合任务,帮助学生在接近真实的场景中提升实践能力。此外,教师需要注重动态优化实训内容,根据行业技术的迭代和企业需求的变化及时调整教学任务。通过充分运用信息化工具和智能设备,教师可将实训平台打造为集教学、实践、评估为一体的多功能空间,为学生提供更加高效和精准的学习体验。

例如,我校针对商科专业构建了“企业运营全流程模拟实训”课程,与本地龙头企业共同打造高仿真校内实训平台。平台涵盖市场调研、生产计划、财务管理、采购管理、销售执行和客户服务等完整的企业运营模块,为学生提供系统化、全流程的岗位训练。教师根据企业的实际业务流程设计教学任务,确保每个环节都贴近现实场景。学生通过分组合作,完成从市场需求分析到销售回款的全流程模拟,并通过平台实时记录其操作行为和结果。教师定期分析学生在模拟任务中的表现数据,发现并诊断学生能力上的薄弱环节,制定个性化的教学辅导方案。在此基础上,我们邀请企业导师参与学生任务指导与成果点评,帮助学生理解企业实际运作逻辑,同时加强其在岗位中的问题解决能力与团队协作意识。

#### 3.2 商科专业对接企业实战化教学

教师应主动与商科行业的领先企业建立合作,通

过共建实战化教学项目，将课堂教学与企业实际业务深度融合。教学过程中，教师需要引导学生参与真实的企业案例分析、市场调研以及项目管理工作，使理论知识与实践应用形成闭环。教师可带领学生组建团队，模拟企业中的不同职能部门，在实际项目中完成从数据分析到决策制定的全过程。为增强教学效果，教师需定期邀请企业专家参与课程，开展专题讲座或共同指导项目。通过全流程的实战教学，教师能够帮助学生熟悉商科行业的业务逻辑和操作流程，提升解决实际问题的能力和岗位适应性。

例如，我校在市场营销专业中推出了“真实营销项目实践”课程，与区域领先的企业合作开展全真项目式教学。合作企业为学生提供了正在筹备的新品推广项目，覆盖从市场调研、目标客户定位到营销策略制定和效果评估的完整环节。学生按照企业的任务分工组建团队，分别负责市场数据分析、推广活动策划以及传播效果评估等具体模块。教师在项目推进中全程提供理论指导，帮助学生将所学知识应用到实际问题中，同时带领学生走访企业，深入了解市场需求和行业动态。邀请企业导师加入教学过程，参与对学生方案的评审并给出专业化建议。学生通过分析真实市场数据和企业提供的资源，在实战中不断调整和优化自己的方案，不仅锻炼了市场调研能力和数据分析能力，还提升了商业策划的逻辑性和可行性。

### 3.3 强化电商物流大数据技能培训

在电商物流大数据技能培训中，教师需要密切关注行业技术趋势，将新兴技术与教学内容有机融合。教学设计中，教师应着重培养学生对大数据平台的操作能力、物流信息系统的运用能力以及数据分析与决策能力。教师可以通过引入企业级软件和真实业务数据，让学生参与数据清洗、分析、可视化等关键环节的实操训练。此外，教师需与企业合作开发专项技能培训课程，结合典型案例教学，提升学生对行业场景的理解和分析能力。在教学中，教师应注重培养学生的跨学科思维，引导其将电商运营与物流管理技能融会贯通，为其在未来职场中实现创新发展奠定基础。

例如，我校为电商和物流管理专业学生开设了“电商大数据分析 with 运营决策”专项课程，与行业领先的电商平台深度合作，为学生提供真实的数据环境和业务场景。课程中，学生学习如何从平台后台提取海量客户数据，利用数据分析工具构建用户画像，并进行消费行为预测和运营策略优化。教师通过设计真实场景任务，例如“模拟双十一大促备货计划”或“区域物流配送路

径优化”，让学生在项目中应用专业知识解决实际问题。教师在教学中注重培养学生的数据分析能力，指导他们使用行业标准的软件工具，如 Python、Tableau 等，完成从数据清洗、分析到可视化呈现的全流程。学生在项目中需独立完成数据分析报告，并参与小组讨论，制定针对性的运营或物流策略建议。

### 3.4 依托校企合作促学生职业成长

教师应积极参与校企合作的顶层设计，推动学生在职业成长中获得持续支持。通过校企协同育人，教师可引导学生深度参与企业项目实训，将课堂知识转化为实战能力。教师需在教学中融入职业素养教育，帮助学生掌握沟通技巧、团队协作方法以及职场礼仪等关键能力。同时，教师可定期组织企业导师与学生的互动交流，搭建职场经验分享平台，增强学生对职业发展的感知与规划能力。校企合作的延续性同样需要教师的支持，特别是在毕业后阶段，教师应通过校友网络和职业发展中心，协助学生获得进一步的培训机会和职业指导，确保其职业成长的可持续性。

例如，我校与多家合作企业联合推出“定制化学生成长计划”，通过深度校企合作为学生提供长期的职业发展支持。学生在入职前，由教师和企业导师联合制定详细的培养方案，明确技能提升目标和职业发展方向。在企业实习期间，教师定期到企业开展走访，与企业导师交流学生的表现和成长情况，共同评估学生的职业技能进步。

同时，针对学生的不足，教师开设专项课程，例如职场沟通技巧、跨部门协作能力、时间管理等实用技能的强化培训。为了帮助学生快速融入职场，我们还嵌入企业文化和行业规则的专题教学，帮助学生熟悉岗位环境和工作节奏。此外，学生在实习期间还参与企业的创新项目，例如新产品开发或流程改进，积累了宝贵的实践经验。整个过程中，教师指导学生记录实习心得并定期总结学习成果，帮助他们明确职业目标。

## 4 结语

综上所述，在产教融合背景下，高职院校毕业生就业能力的提升既是教育改革的重点，也是产业发展的迫切需求。通过深化校企合作、优化课程体系、强化技能培养和完善就业服务，能够有效弥合教育与产业之间的鸿沟，全面增强毕业生的职场竞争力和职业适应性。这一过程不仅有助于实现高职教育与经济社会的协同发展，还为区域经济注入了持续的人才动力。未来，应进一步探索产教融合的深层机制，推动教育与产业的协同创新，为构建高质量的职业教育体系提供坚实

支撑，为学生的全面发展和职业成功铺就更加广阔的道路。

### 参考文献

- [1] 王晋,颜浩龙.产教融合背景下高职市场营销专业人才培养方案改革研究[J].现代商贸工业,2024,(24):95-97.
- [2] 程扬,王永钊.产教融合视域下高职现代产业学院提升学生就业能力的策略研究[J].工业技术与职业教育,2024,22(05):66-69.
- [3] 袁所贤,李芷璇,徐丽君,等.产教融合视域下高职就业指导教育教学活动的优化路径[J].创新创业理论研究与实践,2024,7(19):79-81.

- [4] 黄佳睿.产教融合下的高职学生就业能力培养策略分析[J].产业创新研究,2024,(16):184-186.
- [5] 陈静.新形势下高职院校学生就业分析和政策导向研究[J].国际公关,2023,(06):157-159.
- [6] 张龙.高职院校毕业生高质量就业的有效途径探究[J].人力资源开发,2023,(18):21-23.

**版权声明：**©2025 作者与开放获取期刊研究中心（OAJRC）所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。  
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**