

服装数字化工厂在高职服装专业实践教学中的应用路径

王薇薇

浙江纺织服装职业技术学院 浙江宁波

【摘要】以数字化转型为切入点,围绕服装数字化工厂应用开展教学活动,是深化高职服装专业实践教学改革的关键所在。在这一背景下,高职服装专业教师协同学校,进一步完善服装数字化工厂功能、健全现有的专业实践教学体系、持续创新人才培养模式,能够构建新时期下的专业实践教学格局,从而提升学生综合能力,这可以进一步强化专业人才核心竞争力。本文就服装数字化工厂在高职服装专业实践教学中的应用进行研究,并对此提出相应看法。

【关键词】服装数字化工厂; 高职服装专业; 实践教学; 应用; 研究

【收稿日期】2024年10月31日 **【出刊日期】**2024年12月26日 **【DOI】**10.12208/j.ije.20240116

The application path of digital clothing factory in practical teaching of vocational clothing major

Weiwei Wang

Zhejiang Fashion Institute of Technology, Ningbo, Zhejiang

【Abstract】 Taking digital transformation as the starting point and conducting teaching activities around the application of digital garment factory is the key to deepening the practical teaching reform of vocational fashion majors. In this context, vocational fashion teachers collaborate with schools to further improve the functions of digital garment factory, improve the existing professional practice teaching system, and continuously innovate talent training models. This can build a new era of professional practice teaching pattern, enhance students' comprehensive abilities, and further strengthen the core competitiveness of professional talents. This article studies the application of digital garment factory in practical teaching of vocational fashion majors, and puts forward corresponding opinions on this.

【Keywords】 Digital garment factory; Vocational fashion major; Practical teaching; Application; Research

1 服装智能制造背景下高职服装专业学生需要具备的能力

1.1 信息化素养

职业教育主要面向社会,围绕社会需求培养高素质、强技能人才,从而推动地区经济发展^[1]。从这一角度进行分析,社会上服装设计相关单位要求学生具备扎实文化基础,能够熟练掌握基础知识,同时也需要掌握扎实的实践能力,在实际工作中可以围绕相应标准解决相应的问题。不仅如此,在当前智慧生产、数字化转型、新质生产力背景下,学生也需要具备一定的信息化素养,可以独自满足客户需求,并能够将理论、实际有效结合,进而稳步立足社会。

1.2 团队协作能力

任何单位均是以团队的形式运作,因此服装设计专业人才需要有强烈团队意识,这样能够实现管理效益最大化^[2]。实际上,服装设计或产品销售等岗位有生产和消费同步的特征,若在生产中某一环节出现问题,则会造成不必要的损失,特别是在当前的数字化转型背景下服装设计相关岗位需要人才有团队合作意识,在工作中善于与其他人员进行合作、沟通。

1.3 创新创业能力

在新时期背景下,具备创新创业能力是职业人才的核心所在,在日常工作中,学生需要将自身的创新意识渗透到从事的活动中,进而让创新成为一种习惯,确保学生在毕业之后可顺利就业^[3]。除此之外,高职院校学生的创新能力主要体现在其自身运用创造性劳动开

发产品、改进技术等,从而创造出能够进一步满足消费者需求的服务产品。

1.4 较强的思考能力

立足服装行业内部层次来看,现阶段消费者追求个性化服务,这就需要服装设计人员做到满足客户需求,在提供服务时做到随机应变^[4];从外部层次来看,当前很多国际服装设计单位入驻内地,这也需要企业顺应时代发展,迎接变化,且随着“一带一路”战略的落实,电商、跨境电商、线上直播等行业快速发展,这也对人才能力提出了全新要求。因此,为了确保学生综合化发展,使学生综合能力与服装设计单位需求对接,相关人才需要具备良好的思考能力,能够反思日常生活中的问题,从而改进设计、管理、服务等,为地区经济发展注入全新动力。

2 围绕智慧服装工厂开展高职服装专业实践教学的必要性

2.1 深化专业教学改革,提升实践教学指向性

基于服装数字化工厂,学校进一步制定全新人才培养方案、优化教学体系等,可以实现专业实践教学高效化发展。在人才培养目标设定上,本专业主要为社会输送高素质、强能力的服装设计技术技能人才,学生在毕业后就业面较广,而为了满足社会对高质量人才需求,更多的学校开始在专业人才培养中,围绕数字化转型强化顶层设计,基于全新形态下的专业实践教学,还实现了教学的专业化、高效化,以面向社会、企业、行业以及市场为引领目标,结合就业岗位的相关标准以及用人要求,培养、评价学生的能力,学校通过提升教师育人水平、积极与服装企业合作,构建全新教育体系;专业教师围绕智能化技术、数字化工厂,积极落实产教融合、理实合一等理念,能够进一步提升人才培养质量,推动教学发展,切实满足学生综合化、多元化发展需求。

2.2 对接时代发展需求,体现专业实践教学导向性

随着素质教育、高等教育改革相关文件的落实,提升学生核心竞争力、构建全新高等教育格局成为众多专业教师、学校研究内容。为了提升整体教育质量,并顺应教育时代发展,高职院校结合当前教育教学现状,结合服装设计专业实践教学特征,应用智能技术开展教学活动,能够对接时代发展需求。首先,学校在新时期下会进一步完善数字化工厂功能,在这些内容支持下专业教师可开展有效教学活动,确保学生在知识学习中能够获得能力、技能、素养的全面发展。其次,学校在发展中会围绕大数据、数字转型,提升教师教育能力,通过这一措施让教师了解更多与服装数字化工厂

相关知识,为后续教学活动顺利开展做好充分保障。此外,在专业实践教学过程中专业、课程教师也会关注学生主体,侧重其多元化发展,借助有效教学方式、模式等开展教学活动,从而提升教学效果,强化教学导向性。

3 服装数字化工厂在高职服装专业实践教学中的应用策略

3.1 基于服装数字化工厂,提升师资力量

师资力量提升,专业实践教学质量有保障。因此,为了充分发挥数字化工厂的应用价值,在新时期下高职院校需要结合数字化工厂的应用情况和专业实践教学现状,进一步提升教师教学能力,构建新时期下的双师型专业教学团队^[5]。首先,学校需要制定数字化转型背景下的师资力量提升方案,合理规划服装设计专业教师能力提升范围。其次,学校在发展中积极与指定单位合作。针对企业导师,则可以从合作企业选拔具备优良职业素养、专业能力扎实的一线生产骨干,而为了调动他们的带徒的积极性,高职院校争取将带教工作量归入企业教师的考核范围,定期组织优秀企业导师评选,切实强化这些企业教师的社会责任感。再次,学校开展师资培训活动,提升教师教育能力。学校管理人员通过组织校内服装专业教师参与各类培训,引导教师掌握更多的教学方法以及教学模式,使其深入理解数字化转型内涵、大数据以及数字化工厂功能,以此来提升教师的整体素养。同时,高职院校需要落实表的奖励机制,鼓励教师积极参与到各类培训活动,确保后续课程改革的有效进行。最后,在数字化转型背景下,学校通过校企合作进一步优化校内教师队伍结构。一方面,学校可鼓励教师定期前往合作单位进行调研,让教师了解更多服务项目,以此来丰富教学内容。另一方面,学校可邀请服装设计人员、优秀员工,使其加入人才培养队伍,扩充校内师资力量,进一步落实现代学徒制。

3.2 围绕服装数字化工厂,持续优化现有实践教学体系

现阶段,数字化、智能化、智慧化成为服装设计领域的核心发展方向,这一方式也能够进一步满足企业实际需求,而为了进一步提升人才培养质量,学校需立足实际围绕数字化转型、数字化工厂完善现有的实践教学体系^[6]。第一,学校服装专业教师充分调研,深入专业岗位,进一步了解当前专业教学现状以及数字化转型下相关岗位对专业人才综合能力的要求、竞赛项目标准等,之后将教学方案进行调整。专业教师在讲解基础知识的前提下,将企业生产的知识点与技能点融入课程教学,例如教师结合教学需求将课程与岗位进

行对接,从而给围绕不同教学内容将课程教学知识点进行分解,引导学生结合数字化服装设计项目进行操作,培养学生多元能力,树立学生正确认知;学校引入《服装智能制造与生产管理》《服装产业认知》等多元化课程,这些课程由专业教师和企业教师共同授课。第二,学校和教师调整实践教学体系。服装专业教师围绕服装产业岗位链真实实践标准,在此基础上设计知识、能力与素质目标;学校将实践教学比例进行调整,同时教师需要实现学生可持续发展,要注重对学生专业学习兴趣、职业规划以及基础知识和专业素养的培养,以此来提升人才培养质量。第三,产教融合,进一步优化教学体系。学校教师定期与企业工作人员、现场工程师等进行交流,及时丰富教学内容,将产业与教学有效对接。

3.3 结合服装数字化工厂,持续完善功能拓展板块

智能化手段的出现,给高职服装专业实践教学提出全新要求。为了适应这一挑战,高职院校需要加大经济投入,以现有的服装数字化工厂为基础,进一步搭建一个涵盖线上线下教学、虚拟仿真技术的服装教学平台,从而拓展数字化工厂的功能。此举旨在整合优质教育资源,提高教学效果,培养具有创新精神和实践能力的服装设计专业人才。首先,高职院校应重视线上教学资源的开发与利用。通过搭建网络教学平台,教师可以为学生提供丰富的教学视频、案例分析、软件教程等资源,方便学生随时随地进行自主学习。同时,学校还可以开展线上答疑、辅导等活动,确保学生在学习过程中遇到问题时能够得到及时解答和指导。其次,高职院校需加强虚拟仿真技术在服装专业实践教学中的应用。虚拟仿真技术可以为学生提供直观、真实的操作环境,有助于提高学生的实践技能。最后,高职院校还应更新校内的硬软件教学设备^[7]。引进先进的硬件设备,如高性能计算机、数字化服装设计系统等,为学生提供良好的学习条件。

3.4 优化教学评价,落实以评促教

第一,校企双方担任评价主体评价学生。首先,教师团队结合学生的理论知识应用情况、实践阶段性成果、实训任务完成情况等内容,对学生进行评价。其次,教师与企业专家,针对学生的实习表现、任务情况、知识预习情况、职业素养等内容进行考查。通过有效衔接企业生产标准,校企联合对学生学习情况、知识掌握实情等进行评价,帮助学生及时把握自身在学习中存在的弱势。第二,专业教师评价学生基础情况。如,在实践教育阶段,专业教师对学生进行综合评价,如学生在

学习中的实践能力、职业素养、创新意识和适应能力等,以此来促使学生多元化发展。结合学生的评价情况,学校专业教师也要不断调整人才培养方案,通过这一方式达到以评促教的目的,并发挥服装数字化工厂的应用价值,同时学生评价反馈情况也可作为工厂功能完善的标准,这能够为其多元化建设提供参考。

结语

当前,随着十四五计划的持续深入,大数据、智能化发展战略也开始了新一轮的统筹规划。作为新时代战略资源的一种,智能化技术在社会发展中不断与教育领域结合,创新了有效创新发展点,为教育领域带来全新发展机遇,将服装数字化工厂与高职服装专业实践教学融合,利于改善当前教学中学生难以主动加入、综合能力得不到提升这一现状,同时也利于专业教师破除传统教学限制,进一步构建全新专业教学格局,从而发挥引导价值,切实推动专业教学发展。

参考文献

- [1] 蒋卫军,罗小莹,黄晓曦.高职院校区域共享型实训基地及服务体系建设实践——以服装与服饰设计示范特色专业及实训基地为例[J].高教论坛,2024,(03):96-100.
- [2] 徐博蕴.“1+X”证书体系下高职服装陈列设计实训基地构建及管理机制研究[J].化纤与纺织技术,2024,53(07):222-224.
- [3] 张雪云.高职院校《Photoshop 服装画》课程教学方法探究[J].产业与科技论坛,2021,20(02):195-196.
- [4] 杨善江.高职院校学生“互联网+”学习方式实证研究——以常州纺织服装职业技术学院为例[J].淮南职业技术学院学报,2021,21(05):53-55.
- [5] 杨善江.高职院校学生“互联网+”学习方式实证研究——以常州纺织服装职业技术学院为例[J].淮南职业技术学院学报,2021,21(05):53-55.
- [6] 柴莉.“互联网+”背景下混合式教学设计与实践——以高职服装结构与工艺课中衬衫结构与工艺项目为例[J].西部皮革,2021,43(22):9-10.
- [7] 高琛.“互联网+”背景下高职教学中 OBE 理念的实践研究——以“创意服装设计”课程为例[J].山东纺织经济,2022,39(08):25-28.

版权声明:©2024 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS