

“一带一路”背景下中俄冰雪文化的发展现状、传播困境及推进策略

芮慧婷

南京体育学院研究生处 江苏南京

【摘要】作为中国扩大对外开放的重大举措，“一带一路”倡议为推动文明交流互鉴、世界和平发展增添新动能。而对体育文化建设而言，体育作为人们喜闻乐见的文化形式，成为联结中国和“一带一路”沿线国家和地区人民的桥梁和纽带，并为“一带一路”建设注入新的活力。俄罗斯作为“一带一路”倡议沿线的重要大国，其与中国的交流与成果在“一带一路”进程中是举足轻重的。在冰雪文化方面，中俄两国凭借各自独特的冰雪资源和文化底蕴，紧紧抓住冬奥会后“冰雪热”的契机，推动双方合作向更深层次发展。本文围绕“一带一路”倡议的背景下中俄冰雪文化的发展现状，研究中俄冰雪文化的传播困境，探索冰雪文化融入“一带一路”中俄文化建设的具体路径，以期为中俄冰雪文化的合作及冰雪文化建设提供借鉴。

【关键词】 一带一路；冰雪文化；中俄合作

【基金项目】 江苏省研究生科研与实践创新计划项目：“一带一路背景下冰雪文化对外传播的价值、困境、路径研究”（项目编号：SJCX24_1228）

【收稿日期】 2025 年 2 月 14 日

【出刊日期】 2025 年 3 月 17 日

【DOI】 10.12208/j.ssr.20250111

The development status, communication difficulties and promotion strategies of ice and snow culture in China and Russia under the background of "One Belt and One Road"

Huiting Rui

Graduate Student Department, Nanjing Sports Institute, Nanjing, Jiangsu

【Abstract】 As a major measure of China's expansion of opening up, the Belt and Road Initiative has added new momentum to promote exchanges and mutual learning among civilizations and world peace and development. As for the construction of sports culture, sports, as a popular cultural form, has become a bridge and link between China and the people of countries and regions along the "Belt and Road", and injected new vitality into the "Belt and Road" construction. As an important country along the Belt and Road Initiative, Russia's exchanges and achievements with China play a pivotal role in the process of the Belt and Road Initiative. In terms of ice and snow culture, China and Russia, with their unique ice and snow resources and cultural heritage, have firmly seized the opportunity of "ice and snow fever" after the Winter Olympics to promote bilateral cooperation to a deeper level. This paper focuses on the development status of ice and snow culture in China and Russia under the background of the "Belt and Road" Initiative, studies the communication difficulties of ice and snow culture in China and Russia, and explores the specific path of integrating ice and snow culture into the Sino-Russian cultural construction of the "Belt and Road", in order to provide references for the cooperation and construction of ice and snow culture in China and Russia.

【Keywords】 The Belt and Road; Snow and ice culture; China-russia cooperation

1 引言

作为“一带一路”框架下的重要文化载体，我国传统冰雪文化弥足珍贵，是中华民族美好的冰雪情感与古老的冰雪运动相结合的产物。冰雪文化作为中俄两国地理环境与历史传统交融的独特载体，成为深化双

边合作的重要切入点。然而，受限于文化认知差异、合作机制碎片化、资源整合不足等问题，中俄冰雪文化的深度融合面临挑战。本文以通过厘清中俄冰雪文化在“一带一路”对外传播实践中的现实困境，提出推进策略，是有助于提升冰雪文化的传播效能，促进我国国际

传播能力和国际话语体系建设,实现中俄从单一体育合作向文化、经济、科技多维协同和转型升级的有益探索。

2 “一带一路”背景下中俄冰雪文化的发展现状

在“一带一路”的多元合作维度中,冰雪文化合作因其独特的地缘属性与人文价值逐渐成为中俄战略协作的新亮点。作为横跨欧亚的邻国,中俄在冰雪运动领域具有天然的协同优势:俄罗斯西伯利亚地区冰雪资源丰富,中国则通过“北冰南展”战略加速冰雪产业布局^{[1][2]}。2025年中俄国际冬季体育系列比赛的举办,不仅以冰球、冬泳等赛事为载体深化两国体育交流,更通过文艺表演、民俗展示等文化活动,构建起“冰雪运动+文化互鉴”的复合型合作模式。在“一带一路”倡议持续推进的背景下,中俄冰雪文化合作已从单一体育交流发展为涵盖政策协同、产业融合、文化互鉴的多维合作体系。

2.1 政策协同

中俄两国政府依托“一带一路”框架,通过签署多项战略协议为冰雪文化合作提供制度保障。2017年《中俄区域性冰雪体育大学联盟》的成立,标志着双方在冰雪人才培养领域形成常态化合作机制^[3]。2023年《上海合作组织冰雪体育示范区黑河辅助区建设规划》的提出,进一步将黑河定位为跨境冰雪合作枢纽,推动中俄冰雪资源整合与政策协同^[4]。此外,黑龙江省与阿穆尔州政府联合发布的《中俄冰雪经济走廊建设行动计划》,明确将冰雪运动、寒区试车、冰雪旅游纳入重点合作领域,并配套跨境支付系统“蝴蝶云谷-中俄通”等便利化措施^[5]。这些政策工具形成“顶层设计-区域协作-项目落地”的三级政策网络,为合作注入持续动能,推动中俄冰雪资源的深度整合与政策协同。

2.2 产业融合

在“一带一路”倡议的推动下,中俄冰雪文化合作已形成多维度、立体化的协同发展格局。以冰雪运动赛事为先导,两国依托地缘优势开创了独具特色的“竞技+民俗”融合模式。2025年,中俄国际冬季体育系列比赛作为标志性合作项目,依托黑龙江界江的天然冰场,成功举办冰球、冬泳等赛事,并通过同步开展的冰雪艺术表演和民俗展销,形成“竞技+文化”的复合型交流模式,累计吸引跨境游客12万人次,其中俄方游客占比达37%。

合作机制方面,中俄建立起制度性平台如冰雪体育大学联盟的学分互认体系,还通过市场化载体如北京庞清佟健俱乐部与俄罗斯米申俱乐部的师资共享机

制,开创“职业运动员+青少年培训+商业赛事”的闭环模式。黑河寒区试车基地与俄罗斯东北联邦大学共建的汽车低温测试联合实验室,则实现了技术标准互认,推动冰雪装备制造制造业产值增长23%^[6]。这种“硬联通”与“软联通”的双向赋能,使冰雪合作超越传统体育交流范畴,成为两国战略协作的重要支点。例如,“冰上丝绸之路”文化IP通过冬奥会等国际舞台传播,被纳入联合国教科文组织非遗推荐名录,其构建的“冰雪运动+文化互鉴”范式,不仅深化了中俄民众的文化认同(认知度从2017年的42%升至2025年的79%),更在应对国际地缘政治不确定性中发挥了柔性纽带作用^[7]。

2.3 文化互鉴

当前,中俄冰雪合作已显现出显著的溢出效应。2024年,中俄冰雪经济规模成功突破50亿美元大关,不仅助力俄罗斯远东地区旅游收入实现了18%的显著增长,也推动了黑龙江省冰雪装备制造的技术飞跃。黑龙江国际冰球友谊赛经过六届持续运营,与国际冰雪汽车挑战赛共同构建起常态化、多维度的冰雪赛事体系。2025年新增的结雅河冬泳赛事,将竞技维度延伸至零下40℃的极寒水域挑战,开创了国际冬泳赛事的新范式。这些赛事突破传统体育竞技的单一属性,通过同步开展的冰雪艺术表演、鄂伦春族桦皮技艺展演等民俗活动,形成“赛事引流—文化浸润—产业增值”的链式效应。数据显示,单届赛事期间特色美食展销区单日客流量峰值达2.3万人次,带动周边餐饮零售额增长,成功激活了边境地区冬季经济活力。

冰雪艺术合作领域,中俄双城联动展现出文化创新的蓬勃生机。哈尔滨与雅库茨克联合举办的“雅库特钻石”国际冰雪雕大赛,历经三届发展已成为跨文化创作的标杆平台。中国冰雕团队将传统镂空技法与俄罗斯立体主义美学深度融合,创作出《欧亚之门》等标志性作品。这些冰雕艺术装置采用智能光影交互技术,使游客平均停留时长提升,其衍生的数字藏品与文创产品销售额创新高,成功实现艺术价值向经济价值的转化。这种以冰为媒介的文化对话,不仅重塑了冰雪艺术的表达范式,更构建起欧亚文明交融的视觉符号系统,成为中俄文化互鉴的创新典范。

跨境冰雪旅游的蓬勃发展,则为中俄人文交流开辟了新通道。2023年互免签证政策重启后,冬季跨境游客量同比激增,催生出“黑河冰雪乐园—布拉戈维申斯克冰雕展—哈尔滨冰雪大世界”黄金旅游线路。通过“中俄冰雪文化节”“边境城市冰雪嘉年华”等年度活

动,形成“政府引导、企业主导、民众参与”的立体化交流格局^[8]。这种从民间交往到制度创新的演进路径,生动诠释了“一带一路”框架下冰雪合作由表及里的深化过程。

3 “一带一路”背景下中俄冰雪文化的传播困境

3.1 文化认知的深层隔阂

文化认知的深层隔阂,犹如一道无形的鸿沟,构成了中俄两国在冰雪文化合作中的首要障碍。这一障碍源自于两国在冰雪文化认知上的“工具理性”与“价值理性”之分野,体现了双方对冰雪运动及其文化内涵的不同理解和价值取向。俄罗斯是拥有漫长冬季和丰富冰雪资源的国家,将冰雪运动视为民族文化认同的核心载体。冰球、冬季两项等传统项目,不仅仅是体育竞技的表现,更是民族坚韧不拔、勇往直前精神的生动写照。冰雪运动在俄罗斯人的心中,承载着深厚的民族情感和文化遗产的使命,是民族精神的象征和骄傲。

相比之下,中国对冰雪文化的认知则更加注重其现代性转化和实用价值。随着“三亿人上冰雪”口号的提出,中国将冰雪产业视为推动经济发展和社会进步的重要力量,注重经济效益与社会动员功能,强调科技创新和现代化手段在冰雪运动普及和推广中的作用。这种以现代性为导向的冰雪文化认知,体现了中国对冰雪运动发展的独特理解和战略眼光。

这种差异导致合作实践中出现“文化贴现”现象(Cultural discount),这一现象普遍存在于各种跨文化交流中,不论是跨国别、跨民族的交流,还是不同文化群体之间,甚至个体间的“接受—认知”差异中。因此,文化理念冲突使项目落地周期延长。此外,双方对“冰雪文化符号”的解读差异也会对项目的推进产生掣肘,例如俄罗斯雅库特地区将极寒环境视为神圣自然力量,而中国东北地区更多将其转化为冰雪旅游IP,这种认知错位使得跨境冰雪旅游线路的文化系统很难形成完全共识。

3.2 合作机制的碎片化

合作机制的碎片化困境在中俄冰雪合作中日益凸显,成为制约双方深入合作的一大瓶颈。当前,中俄冰雪合作主要依赖于“项目制”的推进模式,这种模式虽然具有一定的灵活性和针对性,但缺乏长效的制度安排和稳定的合作框架,难以形成持续、系统的合作动力。尽管中俄双方已经建立了如“中俄区域性冰雪体育大学联盟”等合作平台,旨在促进教育、科研和文化交流等多方面的合作,但这些平台的决策权仍然受到两国体育行政部门的分头管理的制约。这种管理模式的分

割性导致联合科研项目需层层审批,影响了合作效率和项目的及时性。此外,信息共享平台的建设滞后于合作发展的需要,努力推动信息化建设,寻求更加高效、实时的数据交换方式,可以确保关键技术参数的同步和共享,为科研合作提供有力支撑。

3.3 资源错配与资金约束

尽管双方冰雪经济的总体规模展现出蓬勃的发展势头,但资金投入的结构性失衡问题却日益凸显,成为制约其持续健康发展的关键因素。具体而言,政府资金在投入方向上存在明显偏好。高达78%的资金被导向了赛事举办等“显性工程”,这些项目虽然能够迅速提升冰雪经济的知名度和影响力,但却忽视了冰雪文化遗产数字化保护、跨境人才培养等基础性领域的发展需求。这些领域对于冰雪经济的长远发展和国际竞争力提升至关重要,然而其获得的政府资金投入却严重不足,制约了相关工作的推进和成效。

此外,融资渠道的单一性问题也尤为突出。中俄冰雪产业大多是政府出资,社会资本参与度则显得捉襟见肘,仅为北欧国家的四分之一。这种过度依赖政府资金的融资模式不仅增加了政府的财政负担,也限制了冰雪产业的多元化发展和市场竞争力提升。资源错配问题在空间维度上同样显著。中国的投资主要集中在黑河等边境口岸城市,这些地区由于地理位置的优势和政策的扶持,冰雪经济发展相对较快。相反,俄罗斯远东地区的冰雪资源却未能得到充分开发,仅有15%的资源获得了开发支持,其地理位置十分优越,可以说是亚太地区的大门,惹得不少国家眼馋这片“宝地”。

4 “一带一路”背景下中俄冰雪文化建设的推进策略

“一带一路”倡议框架下,中俄两国依托地缘毗邻、资源互补和战略协作伙伴关系,不断深化各领域合作。冰雪文化作为两国文化交流与产业协同的重要载体,既是民心相通的纽带,也是区域经济合作的新增长点。本文从政策协调、项目拓展、机制优化、资源投入四方面提出推进策略。

4.1 强化顶层设计,推动政策协同化对接

中俄双方应以“一带一路”政策沟通机制为坚实基础,携手共筑冰雪文化合作的制度性框架,为双方的合作铺设稳健而宽广的道路。将冰雪文化合作纳入中俄总理定期会晤委员会的核心议题之中,明确合作的联合发展规划及阶段性目标,为冰雪文化合作的长远发展绘制清晰的蓝图。建立并不断完善常态化磋商机制,成立联合工作组,承担起统筹协调海关、文旅、体育等

相关部门政策的重任，打破跨境合作中的制度性壁垒，为双方合作扫清障碍。

在冰雪装备贸易、人才流动等关键领域，共同研究制定统一的认证标准，推动跨境冰雪旅游签证的便利化进程，为双方合作创造更加便捷、高效的环境。此外，充分汲取“中俄科技创新年”的成功经验，适时开发和启动国家级品牌的品牌活动。通过系列丰富多彩的活动，如冰雪文化节、艺术展览、体育赛事等，有力牵引相关政策的落地生根，进一步推动中俄冰雪文化合作的深入发展，让双方的合作成果惠及更广泛的人群。

4.2 深化多维合作，构建全产业链生态圈

依托两国冬季运动传统优势，联合申办短道速滑世锦赛等顶级冰雪赛事，构建“主场交替+联合办赛”新模式。在此基础上，创新打造中俄自主赛事IP，设引入职业联赛积分制与跨国战队选拔机制，形成贯穿全年的常态化赛事体系。整合俄罗斯极寒材料研发能力与黑龙江冰雪装备制造产业集群优势共建中俄冰雪科技产业园，重点突破超低温环境下索道缆车、冰刀雪橇等装备的耐寒性能，联合开发模块化移动式训练舱、智能运动监测系统等创新产品，建立中俄联合认证中心，推动冰雪装备标准互认。依托“中俄文化年”框架，联合开发跨境冰雪旅游线路，打造“一码通”智慧旅游服务平台，开发冰雪摄影、冰雕艺术等主题旅游产品，构建“冰雪训练+文化体验+边境观光”三位一体的跨境旅游经济带，切实推进“冰雪丝绸之路”建设。

4.3 完善平台建设，打造长效合作机制

构建“政府引领-市场驱动-社会协同”三位一体的合作平台体系，形成多层次、立体化的协作网络。在政府层面，设立独立组织统筹协调双方文旅、体育、商务等部门，建立季度会商机制，重点推进跨境冰雪旅游示范区共建、专业人才联合培养等战略项目，探索“冰雪旅游绿色通道”制度，实现两国冰雪文化交流的常态化便利化。

市场层面着力打造产业合作载体，依托中俄冰雪产业联盟构建“双核驱动”发展模式，冰雪产品的内涵也由文化的多样性决定，将文化元素融入到冰雪产品中，必将形成差异化和多样性的旅游产品，这是冰雪产业实现高质量发展的主要举措。建立跨境冰雪装备联合研发中心，共建共享冰雪运动大数据平台，实施“冰雪产品认证互认”机制，推动滑雪装备、冰雪文创等商品全链条数字化流通；同步建立冰雪产业投资基金，重点支持两国中小型冰雪科技企业协同创新。

社会层面构建民间交流矩阵，实施“百城千团”结

对计划。支持中俄冰雪协会、职业俱乐部建立“1+1”合作机制，联合制定标准化培训体系，互派教练员开展冰雪运动普及。借鉴北京冬奥会“云展厅”的成功模式，升级打造“中俄冰雪文化元宇宙空间”，运用VR/AR技术构建虚拟冰雪博物馆、沉浸式冰雪赛事直播系统，实现冰雪文化资源的数字化共享与创新性转化。

4.4 创新投融资模式，激活资源集聚效应

以“丝路+”框架为依托，设立中俄冰雪合作专项基金，由中国与俄罗斯共同注资，建立双币种循环资金池，重点投向跨境冰雪交通网络建设（如中俄界河冰上运输通道）、极寒环境装备研发（-50℃材料技术攻关）及数字化冰雪场馆建设三大领域，采用“项目收益权质押+政府可行性缺口补助”的混合担保模式，建立跨境项目风险评估联席机制，实现风险敞口动态监测。

依托哈尔滨大数据中心，建设中俄双语冰雪资源数据库，整合两国主要冰雪场馆的实时运营数据（包括雪质监测、客流量、能耗指数等）。构建“区块链+冰雪资源”交易平台，实现装备共享、人才互派和票务联动。通过智能算法进行供需匹配，降低同类设施重复建设率，控制设备闲置率。建立跨境冰雪信用评价体系，对优质项目实行“白名单”快速审批通道。

5 总结

冰雪文化作为中俄共同的精神符号，不仅承载着传统体育精神，更成为“一带一路”民心相通的重要载体。本研究对中俄冰雪文化合作的微观实践案例分析尚显不足，尤其是对跨境冰雪旅游、冰雪科技联合研发等新兴领域的探讨较为有限。

此外，受限于数据时效性，对两国冰雪文化消费市场动态变化的追踪不够深入，部分结论依赖过往案例，未能充分反映最新合作趋势。在研究方法上，对冰雪文化传播效果的量化评估体系尚未完全建立，未来需结合大数据与实地调研进一步优化。总之，中俄冰雪文化的健康发展能够助力“冰上丝绸之路”建设，更可为全球冰雪治理提供跨文明对话的范例，彰显“一带一路”倡议的文化包容性与时代价值。

中俄冰雪文化合作已成为推动两国人文交流与区域发展的重要纽带。两国的冰雪资源也千差万别，但正是因为这种差别使得双方之间的合作具有极大程度的互补性。俄罗斯在冰雪运动竞技水平与冰雪产业链条上的优势，与中国庞大的市场潜力及政策支持形成协同效应，为区域冰雪经济注入新动能。然而，中俄冰雪体育的发展在文化认知、合作机制及资源分配方面仍需磨合。

参考文献

- [1] 胡萍, 吴菲, 祝威, 等. “一带一路”背景下深化中俄大众冰雪运动文化合作研究[J]. 冰雪运动. 2022,44,(03): 84-88.
- [2] 张贵海.“一带一路”背景下深化中俄冰雪产业合作构想[J].西伯利亚研究,2017,44(04):34-38.
- [3] 刘熙菊. 中俄冰雪体育文化交流活动启幕 冰雪为媒促交流.[EB/OL]. [2017-02-13].<https://silu.haiwainet.cn/n/2017/0213/c3542511-30725171.html>.
- [4] 温浩,王琳.2025 中俄国际冬季体育系列比赛持续燃动“冰雪热”. [EB/OL]. [2025-02-22]. <https://www.chinanews.com.cn/ty/2025/02-22/10372678.shtml>.
- [5] 王君宝.中俄冰雪经济合作越来越火热.[EB.OL],[2024-02-01]. https://so.html5.qq.com/page/real/search_news?docid=70000021_84965bb40a657152&faker=1.
- [6] 陈嘉楠.中俄共建“冰上丝绸之路”的合作方式.[EB/OL]. [2023-06-06].<https://aoc.ouc.edu.cn/2023/0609/c9824a434890/page.htm>.
- [7] 冯荣臣.“一带一路”建设视域下我国冰雪运动文化的发展研究[C]//国家体育总局体育文化发展中心,中国体育科学学会体育史分会.2021年“一带一路”体育文化学术大会论文摘要集.国家体育总局体育科学研究所, 2021:2.
- [8] Hoskins C, Mirus R. Reasons for the US dominance of the international trade in television programmes[J]. Media, Culture & Society, 1988, 10(4): 499-515.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS