

校企合作培养跨境电商直播人才的策略研究

陕莉, 曹小琳*

湖北汽车工业学院外国语学院 湖北十堰

【摘要】随着全球化的不断推进,跨境电商在全球范围内发展迅速。近年来,我国政府对跨境电商产业给予了高度重视,推出了一系列政策措施以支持其发展。特别是跨境电商直播行业,作为一个新兴领域,为外语人才带来了机遇与挑战。因此,如何把握这一行业的最新岗位需求,培养适合直播全流程的人才,帮助学生紧跟行业趋势并抓住机遇,成为许多高校英语专业人才培养中不可忽视的重要研究课题。本项目对当前行业的发展现状和英语专业的培养方案进行了综合分析,从多个方面对英语专业学生在进入跨境电商直播市场时的不足进行了分类,并提出了一些建议,以提升跨境电商主播的能力,实现多元化创新。

【关键词】跨境电商;校企合作;人才培养

【基金项目】湖北省大学生创新训练项目(项目编号:DC2024111):校企合作培养跨境电商直播人才的策略研究

【收稿日期】2024年12月5日

【出刊日期】2025年1月21日

【DOI】10.12208/j.ije.20250025

Research on the strategy of school-enterprise cooperation in cultivating talents of cross-border e-commerce live broadcasting

Li Shan, Xiaolin Cao*

School of Foreign Languages, Hubei Automotive Industry College, Shiyan, Hubei

【Abstract】With the continuous advancement of globalization, the cross-border e-commerce industry is developing rapidly on a global scale. In recent years, the Chinese government has attached great importance to the cross-border e-commerce industry and introduced a series of policy measures to support its development. In particular, the cross-border e-commerce live broadcast industry, as an emerging field, has brought opportunities and challenges for foreign language talents. Therefore, how to grasp the latest job demand in this industry, train talents suitable for the whole process of live broadcasting, and help students keep up with the industry trend and seize the opportunity have become an important research topic that cannot be ignored in the training of English majors in many colleges and universities. This project makes a comprehensive analysis of the current development status of the industry and the training program for English majors, classifies the shortcomings of English majors when they enter the cross-border e-commerce live broadcast market from multiple aspects, and puts forward some suggestions to improve the ability of cross-border e-commerce anchors and achieve diversified innovation.

【Keywords】Cross-border e-commerce; School-enterprise cooperation; Talent training

1 跨境电商人才培养概况分析

跨境电商,即跨境电子商务,跨境电商通过互联网实现交易和支付,打破了国与国之间的界限,推动国际贸易的发展。它为企业提供了开放、多样化的合作模式,拓宽了国际市场的进入渠道,促进了资源优化配置和互利共赢。同时,跨境电商使消费者更容易获取全球信

息,购买到价格合理且高品质的商品。

1.1 我国跨境电商人才培养现状及存在的问题

对我国跨境电商发展进行分析,目前高校跨境电商人才培养体系存在以下问题:

(1) 课程内容与实际脱节:部分院校的课程内容更新不够及时,难以满足快速变化的市场需求,以至于

*通讯作者:曹小琳

毕业生缺乏必要的在实际工作中的技能。

(2) 实践经验不足: 虽然实习机会增多, 但仍有许多学生缺乏系统、全面的实践经验, 影响其就业竞争力。

(3) 综合素质培养不足: 除了专业知识, 跨境电商人才还需要具备沟通能力、市场敏锐度等多方面的素质, 目前的教育体系在这方面的培养相对薄弱。

(4) 教师队伍的专业性不足: 部分教师在跨境电商领域的从业经验不足, 难以有效传授实用的技能和知识, 影响教学质量。

(5) 区域发展不均衡: 各地区在跨境电商人才培养方面存在差异, 经济发达地区和落后地区在资源、重视程度、培训力度等方面存在较大差距。

总体来看, 我国跨境电商人才培养在不断发展进步, 但仍面临课程更新滞后、实践机会不足、综合素质培养匮乏等问题。为提升人才培养质量, 需进一步调整教育体系, 促进校企合作, 增强教师队伍的专业性, 以更好地满足市场需求。

1.2 跨境电商校企协同育人模式构建

为适应跨境电商行业和我国高校教育的发展趋势, 校企协同育人模式应围绕市场需求, 重点提升学生的实践能力。高校应与企业紧密合作, 共同制定培养方案, 设计符合实际岗位需求的课程, 并加强“双师型”教师队伍的建设。同时, 搭建校企合作的实践平台, 以提升学生的实际操作能力, 从而培养适应我国跨境电商产业发展的高素质人才。

(1) 合作模式: 搭建稳定的校企合作关系

学校与企业应建立长期且稳固的合作关系, 共同参与学生的培养过程。企业需向学校提供跨境电商领域的最新资讯、技术动态和真实案例, 帮助学校更新课程内容。与此同时, 学校也为企业提供人才培养与科研支持, 促进资源共享与互补。

(2) 课程体系建设: 针对性课程设计

在课程体系建设方面, 应根据行业企业的实际岗位需求设计课程, 全面考虑跨境电商的专业知识和技能要求。还需要加强外语教育, 尤其是英语及其他主要贸易伙伴国家语言的培训, 以提升学生的跨文化沟通能力。

(3) 师资队伍建设: 引入企业经验人才

为了提升教学质量, 学校应着力加强师资队伍建设, 引进具备丰富企业经验的人才, 以增强教师阵容。鼓励教企合作共赢, 进行挂职锻炼, 提升对行业最新动态的了解和自身的实践能力。通过加强“双师型”队伍

建设, 教师可以同时教授理论知识与指导实践操作。

(4) 实践教学环节: 搭建合作实践平台

实践教学是培养学生实战能力的重要步骤。学校与企业应联合搭建实践平台, 例如建立校内的产教融合实训基地和校外的生产性实习基地。学生在校期间可以通过实训项目和岗位实习等方式, 积累实际工作经验。同时, 可以举办各类职业技能竞赛, 提高其实战能力。

2 我国跨境电商直播带货的问题

2.1 直播专业人才短缺

随着跨境电商的快速发展和新媒体时代的到来, 电商直播已成为一个热门行业。然而, 当前面临的主要问题之一是跨境直播电商领域专业人才的短缺。数据显示, 自新冠疫情爆发以来, 跨境直播电商对人才的需求急剧增加, 导致了显著的人才缺口。跨境电商直播对主播的素质要求较高, 不仅需要精通多种语言, 还需较长时间的培养才能成为优秀的电商主播, 因此, 培养这样的专业人才的成本也大幅上升。在这种情况下, 如何填补跨境直播人才的缺口成为亟待解决的问题, 也是行业需要长期面对的挑战。

2.2 照搬国内直播带货

跨境电商直播面临着文化差异的挑战, 这是一个不容忽视的问题。不同国家和地区的消费者文化背景和消费习惯不尽相同, 这要求直播主持人不仅要深入了解产品, 还需对中国及其他国家的文化有一定的认知, 并具备良好的跨文化沟通能力。在处理文化差异时, 必须保持敏感性和尊重, 尊重不同国家的文化习俗与传统是避免冲突和争议的基础。通过了解和尊重各国文化, 以及注意语言使用, 跨境电商直播能够更好地适应全球多元文化环境, 为消费者提供更好的服务。

2.3 商品质量难以保障

跨境电商直播行业缺乏标准约束, 导致市场鱼龙混杂, 产品质量参差不齐, 难以得到保障。售假现象在行业中屡见不鲜, 商品质量是跨境电商直播平台的核心, 也是维持电子商务行业发展的基础。只有确保商品质量, 才能增强消费者的信任感, 从而提升行业竞争力。此外, 跨境电商企业还需重视售后服务, 很多平台存在下单容易但退单困难的情况, 商品质量和管理运营中存在漏洞。只有在产品质量和售后服务上做好, 才能提高客户黏性, 增加复购率。

2.4 商品品牌效力低

商品品牌的影响力和知名度直接影响消费者的选择。在全球市场中, 我国许多跨境电商企业在品牌营销

方面不足,常常忽视品牌的重要性。例如,他们普遍采用铺货策略而非专注精品,依赖大量产品寻找热销机会,且通过低价吸引消费者,这虽短期内能够增加销量,却也压缩了利润。建立良好的品牌形象能够增强消费者信任,与消费者建立更紧密的联系。品牌的影响力和知名度不仅决定消费者的数量,还影响产品定价和利润。如果跨境直播电商企业不重视品牌建设,将在与国际竞争对手的竞争中处于劣势。

3 我国促进跨境电商直播带货发展的对策

3.1 建立完善的人才体系,培养高素质人才

跨境直播电商企业应积极建立并完善人才体系,培养和引进高素质人才。他们应该勇于使用人才,充分理解和尊重员工的想法与建议,以激发员工的积极性。此外,企业还要重视与人才相关的培训,提升员工的专业素养。通过建立高效的培训体系,企业可以有效提升员工的技能。同时,创新人才的培养也十分重要,这是时代发展的要求,唯有如此,才能确保跨境电商直播企业的可持续发展。

3.2 积极探索跨境电商直播的新模式

国内电商直播的蓬勃发展给企业带来了巨大的经济效益。然而,由于国内外市场需求存在显著差异,完全复制国内电商直播模式的效果和收益将有限。因此,企业需要积极探索并寻找更适合跨境电商平台的直播模式,同时加强跨境直播人才的跨文化交流能力和语言水平。开发新的直播模式将为企业带来增长机会,进而拓展跨境直播电商的市场。

3.3 充分发挥华人资源,拓展海外市场

海外华人群体数量庞大,拥有语言、文化及人脉等多方面的资源优势。华人分布在各地,熟悉当地的语言、文化和消费习惯,可以担任跨境电商直播的主播,并与当地的网红建立联系。相比于国内的MCN机构与海外网红KOL的沟通,这些华人能够更高效地解决沟通难、周期长、成本高和配合度低等问题。尽管发展专业的海外网红孵化机构需要大量的时间和金钱,海外华人则可以为跨境电商直播的带货发展提供临时解决方案。

4 校企合作培养跨境电商直播人才的主要策略分析

就目前大学生进军跨境电商直播而言,存在着一些相对严峻的问题,其中最重要的包括对于直播行业的不熟悉,以及对于口语的锻炼并不足以达到完成直播的要求,对此,我们相对的提出以下策略分析。

4.1 校企合作对大学口语模式的创新

随着国内电商直播的崛起,越来越多的跨境电商

也开始参与直播带货。这一模式对主播提出了更高的要求,不仅需要具备良好的随机应变能力和快速反应能力,还要流利使用英语。因此,大学英语口语教学的目标应当是提升学生的语言交际能力,使其能够进行有效沟通,与跨境电商主播的要求相匹配。因此,分析跨境电商英文主播在直播时使用的技巧和方法非常重要。

为满足学生在直播行业中的口语需求,大学课程体系需要进行创新。语言学习是输入与输出相结合的过程,但学生在话题练习中常常感到无话可说,主要原因包括词汇和句型积累不足、缺乏表达自信以及被动接受指令。教师应在话题开始前提供必要的词汇和句型,引导学生模仿和自主创造。同时,教师要鼓励学生开口表达,帮助他们连接零散的单词形成完整的句子。此外,跨境电商英文主播的用词通常较为口语化,通过日常的积累和练习,主播能够在紧张的直播环境中灵活运用各种表达方式,从而提高口语流利度。

为此,以下是一些具体的教学方法:

(1) 场景教学法

场景教学法旨在通过构建真实的口语运用场景来提升学生的综合能力。为此,教师在课前通过泛雅平台上传与课堂话题相关的文本、视频和音频材料,要求学生提前学习并完成相关任务,熟悉相关词汇和句型,并在班级群聊中分享笔记。课堂上,学生被分成小组进行搭档练习,要求在不查阅笔记的情况下进行流利对话。教师则随机加入小组,进行问答互动,以增强课堂的互动性和实用性。

(2) 放大教师作用

学生在紧张状态下能够回答毫无准备的问题,已是一个显著进步。此时,教师应给予鼓励,并明确自己的任务是帮助学生克服“无话可说”或“不知如何表达”的困境。教师可以借鉴跨境电商英文主播的技巧,教授学生运用日常话术、细节描述和巧妙回答问题的策略,从而使他们的回答更加吸引人。

(3) 建立口语新体系

口语课程的考核应采用多样化和灵活化的形式,教师可以根据具体情况调整各项成绩的占比。同时,增加日常作业在总成绩中的比重,教师可以设计不同形式和难度的加分作业,允许学生根据自身能力和实际情况选择合适的任务。

4.2 校企合作对学生直播技术培养

在培养学生的直播技术时,实习和实践机会至关重要,因为学生渴望获得真实的实践经验。高校与企业

的合作显得尤为关键, 因为高校通常缺乏实际运营账号, 这限制了教学质量。虽然过去依赖实训软件模拟直播操作, 但这些软件缺乏真实的交易数据, 无法让学生体验与观众的真实互动及实际交易的压力。通过校企合作, 经过教师评估的学生可以使用企业的真实账号与观众互动, 从而克服时差和观众理解能力的差异。这不仅为学生提供了宝贵的实践经验, 也为企业和教师带来了评估学生和未来人才选拔的机会。

5 结语

跨境电商市场正在迅速发展, 面临着广阔的前景。这对于外语人才来说, 既是一个充满机遇的领域, 同时也是一个挑战重重的行业。因此, 如何把握跨境电商直播行业的最新岗位需求, 培养能够适应整个直播流程的人才, 帮助学生紧跟行业趋势并抓住机遇至关重要。

为了实现多方面的创新, 本项目提出了几项培养策略。首先是通过校企合作, 提供实习机会, 让学生在真实的电商直播环境中实践所学。其次, 丰富课程内容, 引入直播相关的前沿知识和技能培训, 比如数据分析、市场营销策略以及客户互动技巧, 帮助学生全面提升。同时, 鼓励学生参与竞赛和活动, 锻炼学生的应变能力和临场表达能力。

展望未来, 我们希望能够看到英语专业的学生在跨境电商直播行业中发光发热, 成为推动行业发展的重要力量和中流砥柱。通过不断的努力与创新, 开展多方位的人才培养策略, 我们相信, 英语专业的学生能够在这个充满机遇的行业中获得成功, 实现他们的职业理想和价值。

参考文献

[1] 黄秀梅. 基于 OBE 理念的跨境电商产业学院校企协同育人培养模式研究[J]. 前卫, 2022(36):121-123.

[2] 张婧. 大学英语口语教学与学生口语交际能力的培养[J]. 山西年, 2019(2):144.

[3] 杨继美. 词块教学法在大学英语口语教学中的应用研究[J]. 长江丛刊, 2019(24):58,60.

[4] 林圆圆. “互联网+”背景下跨境电商英语直播人才培养路径探析[J]. 宁波职业技术学院学报, 2021,25(2):60-63

[5] 冷俭. “一带一路”背景下跨境电商人才英语能力提升路径研究——以大学英语听说课程为例[J]. 校园英语, 2021 (51):9-10.

[6] 黄逾白. 新媒体背景下跨境电商产教融合创新研究 [J]. 商场现代化, 2022(07):18-20.

[7] 缪顾贤, 马艳丽. 创新创业型跨境电商人才培养体系构建与实践研究 [J]. 开放教育研究, 2022(09):92-94.

[8] 石利琴. 产教融合视域下高职跨境电商人才职业素养培育研究 [N]. 经济研究导刊, 2022(18):137-139.

[9] 薛帅. 新商科背景下高校跨境电商产教融合人才培养模式研究 [J]. 创新创业理论与实践, 2022(09): 142144.

[10] 陈中明. “双循环”新发展格局下跨境电商新业态研究 [J]. 全国流通经济, 2023(06):33-36.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS