

## 以产学助力坭兴陶民族工艺之美——以陈智勇工作室为例

黄明均, 韦叶雯, 刘小凤, 潘忠润, 侯潇玲, 罗文涛\*

广西民族师范学院 广西崇左

**【摘要】**广西丰富的文化资源为坭兴陶产品设计提供了广阔的创作空间。作为一种独特的民族工艺,坭兴陶不仅承载着深厚的文化底蕴和历史传承,同时在现代化进程中也面临着严峻的挑战。本文以陈智勇工作室为例,探讨如何通过产学结合,推动坭兴陶在艺术创作与市场推广方面的蓬勃发展。该项目强调与高校的合作,通过竞赛方式吸引更多学生参与坭兴陶的创作,推出一系列文化产品,积极融合现代元素,培养专业人才,以推动坭兴陶在现代市场中的可持续发展。

**【关键词】**坭兴陶; 产学结合; 工作室

**【收稿日期】**2024年11月13日

**【出刊日期】**2024年12月20日

**【DOI】**10.12208/j.ssr.20240089

### Using industry and academia to support the beauty of Nixing pottery ethnic craftsmanship——Taking Chen Zhiyong Studio as an example

Mingjun Huang, Yewen Wei, Xiaofeng Liu, Zhongrun Pan, Xiaoling Hou, Wentao Luo

Guangxi Normal University for Nationalities, Chongzuo, Guangxi

**【Abstract】**The rich cultural resources in Guangxi provide a vast creative space for the design of Nixing pottery products. As a unique ethnic craft, Nixing pottery not only carries profound cultural heritage and historical inheritance, but also faces severe challenges in the process of modernization. This article takes Chen Zhiyong's studio as an example to explore how to promote the vigorous development of Nixing pottery in artistic creation and market promotion through the combination of industry and academia. This project emphasizes cooperation with universities, attracts more students to participate in the creation of Nixing pottery through competitions, launches a series of cultural products, actively integrates modern elements, cultivates professional talents, and promotes the sustainable development of Nixing pottery in the modern market.

**【Keywords】**Nixing pottery; Integration of industry and academia; Studio

#### 引言

坭兴陶,历经“千年古陶,百年传奇”的辉煌历史,代表了广西壮族先民在数千年与自然的斗争中所取得的伟大劳动成果,这一成果也是壮族人民集体智慧的结晶。然而,随着时代的变迁和市场环境的变化,坭兴陶面临着诸多发展挑战,如知名度不足、创新能力薄弱等。因此,采取产学结合的策略,能够更有效地将传统工艺与现代设计理念结合起来。位于广西民族师范学院的陈智勇工作室,结合当地民族文化,推出了一系列具有地方特色的陶艺产品,目的是传承与创新这一具有地方特色的传统手工艺,

为坭兴陶的发展做出重要贡献。

#### 1 坭兴陶工艺的历史以及发展现状

##### 1.1 坭兴陶工艺的历史

坭兴陶作为一种历史悠久的民族工艺,经历了千年的发展,汲取了中国传统书画艺术的精髓,同时承载和反映了广西壮乡独特的文化特色。其作品中融入了广西花山壁画、铜鼓以及壮族图腾等元素,展现了浓厚的壮乡文化魅力。鉴于坭兴陶独特的魅力,在相当长的一段时间里,坭兴陶曾大放异彩,其众多产品远销欧洲和南美洲。然而,到了20世纪90年代,由于外贸环境的变化以及创新的不足,坭兴

\*通讯作者:罗文涛(1990-),湖南永州人,博士研究生,研究方向为民族工艺美术、艺术设计。

陶产业逐渐陷入衰退。直到 2008 年, 坭兴陶烧制技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。为了响应国家号召, 钦州市成立坭兴陶研究中心, 通过多种形式扩大坭兴陶行业的人才队伍。据钦州市工业和信息化局数据显示, 截至 2019 年年底, 工商登记注册的坭兴陶企业(工作室)约 600 家, 年产值约 15 亿元, 坭兴陶行业从业人员超 1 万人, 直接或间接带动周边农民就业约 6000 人。尽管如此, 与市面上其他产品相比, 坭兴陶在文创设计方面仍缺乏创新性。广西钦州坭兴陶工艺研究所所长李人枰指出: “产学研和‘文化+旅游+产业’相结合, 更能够激发坭兴陶文化的创新与活力。”坭兴陶需要在更多设计师的参与下, 通过将广西少数民族文化特色与现代美学相结合, 迎合市场需要, 成为一款实用性与观赏性兼备的产品。

### 1.2 坭兴陶工艺的发展现状

#### (1) 市场竞争呈现出激烈且缺乏规范的态势

钦州坭兴陶市场的竞争态势极为激烈, 各方为争夺市场份额常常陷入激烈角逐, 其中打价格战的现象屡见不鲜。部分工作室出于对利润的追逐, 不惜降低产品质量, 采用以次充好的手段, 致使市场上仿制品泛滥成灾, 这一系列行为严重损害了消费者的权益, 也扰乱了正常的市场秩序, 极大地损害了坭兴陶在消费者内心树立的良好口碑。

并且该行业普遍缺少统一的生产及产品标准, 尚未构建起完善的行业准则与行动指南。这种状况使得个体行为缺乏有效约束, 进而导致产品质量良莠不齐, 对整个产业的健康发展产生了极为不利的影

#### (2) 专业技艺传承人短缺、人才吸引力不足

坭兴陶工艺的传承长久以来主要依托师徒相授以及家族传承等传统方式。在这种传承模式下, 学习者往往需要经历漫长的学习周期, 其间所面临的难度也不容小觑。从对工艺的初步认知到熟练掌握各个环节的技巧, 需要耗费大量的时间和精力去钻研、实践。这对于追求快速成果和多元化发展的年轻一代来说, 无疑是一个巨大的挑战, 从而导致他们对坭兴陶技艺的学习兴趣普遍不高。随着时间的推移, 老一代艺人逐渐步入退休年龄或者不幸离世, 而新一代的传承人才却未能及时跟上。专业的坭兴陶技艺传承领域由此出现了青黄不接的状况, 就如

同一些极为复杂的雕刻、烧制技艺一样, 面临着无人继承的严峻危险。

#### (3) 创新型人才缺乏以及创新能力不足

如今, 消费者的需求日益多元化和个性化, 对于坭兴陶产品的设计和功

## 2 坭兴陶工作室在研学方面存在的问题

### 2.1 影响坭兴陶研学教学质量的影响因素

在坭兴陶工作室的研学教育中, 专业师资力量

### 2.2 部分工作室在制作过程中的不当行为

工作室的教学场地和制作区域可能因为清洗陶土、水分洒落等原因导致地面湿滑。在学生较多且活动频繁的情况下, 地面湿滑容易引发学生滑倒、摔倒等事故, 造成身体损伤。特别是在一些操作区域, 如果学生在滑倒时手中还持有工具或正在进行制作操作, 可能会导致更严重的伤害。部分工作室的物品摆放缺乏规划和管理, 制作工具、原材料等随意堆放。这不仅影响了工作场地的整洁和美观, 还增加了安全风险。学生在行走和操作过程中, 可能会被堆放的物品绊倒或碰撞到, 引发意外事故。

### 2.3 在研学推广道路上的困境

许多坭兴陶工作室在市场推广方面的投入相对较少, 这是导致品牌知名度不高的原因之一。在当今商业环境中, 品牌建设和推广需要一定的资金支持, 但部分工作室由于资金有限或对市场推广的重视程度不够, 未能在这方面进行充分的投入, 使得工作

室在市场竞争中缺乏足够的曝光度,难以吸引目标客户群体的关注。互联网时代为信息传播提供了广阔的平台,但部分坭兴陶工作室未能充分利用这一优势。

#### 2.4 工作室在资金需求、压力及发展方面剖析

工作室为了提高生产效率和产品质量,必须持续引进先进的设备。设备更新不仅涉及高额的购置费用,还包括后续的维护成本。先进的制作设备和烧制设备能够提升产品的精度和一致性,满足市场对高品质坭兴陶产品的需求。然而,这些设备的价格往往十分昂贵,对于资金相对有限的工作室来说,是一项重大的经济负担。

而人才是工作室发展的核心竞争力所在。培养专业的坭兴陶人才需要长期、系统的投入,涵盖师资聘请、课程设置以及实践机会提供等多个方面。聘请具有丰富经验和专业技能的陶艺师傅作为导师需要支付较高的薪酬,同时设计科学合理的培训课程也需要投入一定的资金进行研发和组织。此外,为学员提供充足的实践机会,如建设专门的实践工作室、提供大量的原材料用于实践操作等,都需要持续的资金支持。人才培养是一个长期的过程,短期内可能难以看到明显的经济效益,但对于工作室的长远发展至关重要。

### 3 以产学助力坭兴陶发展的对策——以陈智勇工作室为例

#### 3.1 加大坭兴陶文化产品创新力度

陶瓷文创的重要性体现在其承载中国传统文化的独特功能上。通过现代创意设计的手法,这一领域不仅有效地传承了传统陶瓷文化的核心精髓,还注入了新的生命力与市场价值。结合广西当地文化特色,通过坭兴陶文创设计向公众传达这一独特工艺的美学,以增强人们对广西文化的认知与理解,促进广西文化经济的发展<sup>[1]</sup>。

例如,广西民族师范学院的陈智勇老师等人在比赛中通过将广西天琴元素与坭兴陶相结合,创作出了一套茶具并荣获金奖。天琴,作为广西壮族传统乐器,承载了丰富的民族文化与历史底蕴。它那清脆悦耳的音色,不仅是音乐的象征,更是广西人民精神世界的体现。在陈老师的构思中,实现了跨越时空与文化的融合。

现阶段,文化的交融与创新成为推动艺术与手工艺发展的重要动力。在设计这套茶具的过程中,陈智勇老师深入挖掘了天琴的造型与韵律,将其优美的线条与坭兴陶的传统形态相结合,形成了一种新的美学语言(图1)。这不仅使茶具在视觉上具备了艺术性和观赏性,更注入了丰富的文化内涵,彰显了广西悠久的民族风情。新中坚持传统,已成为每一位艺术工作者需要面对的重要课题。



图1 “天琴”造型的茶具设计——陈智勇

#### 3.2 开展政校企协同创新模式

要加强政府、企业和学校间的联系,推动坭兴

陶产业由内而外的发展。广西壮族自治区人大代表、广西钦州北部湾坭兴玉陶有限责任公司总工程师郭卉在接受央广网专访时说：“我认为广西的坭兴陶承载了千年的历史文​​化，传承非遗传统文化，我们应该珍惜这份得天独厚的文化遗产，要结合城市品质提升的契机做好坭兴陶品牌推广。”政府要积极为坭兴陶产业发展“把好脉”，制定相关优惠政策和经济支持来支撑坭兴陶产业的发展，为相关企业提供降税和补贴。其次，企业要加强相关产业的市场开发和品牌建设，提高坭兴陶产品的知名度。可以通过互联网、VR等虚拟技术提高坭兴陶产品的品质，增强消费者的体验度<sup>[2]</sup>。在宣传方面，可以通过自媒体平台对坭兴陶进行个性推广，打破传统营销方式，提高市场就业率。此外，企业和政府可以根据地方性的文化创意产业发展模式，采取“市场导向，政府引导”的发展模式。另外，在高校方面，学校可以开设坭兴陶相关专业和课程，为企业和政府培养人才。加强与政府和企业的合作，通过实习、实训的方式使学生能够直接参与到坭兴陶设计和生产的过程中去<sup>[3]</sup>。就如陈智勇工作室积极组织各类培训和工作坊，邀请学生和陶艺爱好者亲身参与这一传统技艺的学习和实践。这样的实践活动不仅增强了参与者对传统文化的认识和热爱，也为坭兴陶的创新与发展注入了新鲜血液。工作室还定期举办展览，展示作品的同时，宣传广西的传统文化，提升公众对坭兴陶工艺的关注与认可。

### 3.3 工作室教学场地的安全防护设施建设与管理

通过分析可知，陈智勇工作室有健全设备定期检查和维护制度，明确检查的周期、内容和责任人。不仅定期对设备进行全面检查，时刻关注机械部件的磨损情况、电气系统的安全性等问题。同时，也做好设备的日常保养工作，确保设备处于良好的运行状态。工作室还制定详细的设备操作安全培训计划，在学生使用设备前进行全面的培训。培训内容包括设备的操作规程、安全注意事项、紧急情况处理方法等。通过理论讲解、实际操作演示和案例分析等方式，让学生充分了解设备操作的安全知识和技能。在研学活动过程中，还安排专人对学生的设备操作进行实时监督和指导，及时纠正错误操作，确保学生的安全。

不仅如此，陈智勇工作室有着合格教学场地和制作区域的日常管理，设置明显的防滑标识，在容易积水的地方采取排水措施或铺设防滑垫。合理规划物品摆放区域，将制作工具、原材料等分类存放，并设置标识牌，确保通道畅通无阻。同时定期对场地进行安全检查，及时清理杂物和安全隐患。在烧制区域设置有完善的安全防护设施，如隔热墙、防护栏等，防止学生误触高温设备。

### 3.4 加强坭兴陶产业化与市场推广

随着旅游文化的兴起，文旅产业日益壮大。但同时，各地的文化产品也面临着机遇与挑战。文化是旅游的灵魂，除了景观特色以外，地域文化是吸引游客的主要因素<sup>[4]</sup>。目前市面上的坭兴陶文创产品载体缺乏创新，主要是以一些茶具、花盆、食具等日常用品和观赏性的艺术品<sup>[5]</sup>。钦州本地的坭兴陶同质化更是局限于工艺品的发展空间。这不仅缺乏了当地的地域性和特色，更缺乏了品牌意识。经市场调研发现，目前坭兴陶生产企业共700多家，总体上文创产品开发不足，尤其是线上文创产品，无法形成具有体系和规模的文化产业链。因此，我们要从消费者的角度考虑坭兴陶产品的创新设计。近年来，数字化经济发展迅速。在这种背景下，将坭兴陶与虚拟技术相结合，利用大数据挖掘坭兴陶产品的发展空间具有很大的前景。不仅如此，还需要考虑将坭兴陶产业与其他产业相结合，招商引资，打造和培养龙头企业。其次，要培养一批优质的大师级精品，坚定地实施走出去的战略，集中推广坭兴陶产品品牌。

### 3.5 打造坭兴陶工作室良好信用，促进融资发展

首先，工作室应提高财务管理水平，建立健全财务制度，规范资金使用流程。加强财务预算管理，合理规划资金收支，确保资金的合理分配和有效利用。同时，加强成本控制，降低不必要的开支，提高资金使用效率。经营者应不断学习和提升自身的经营管理能力，制定科学合理的发展战略<sup>[6]</sup>。

其次，积极争取政府的扶持政策和资金支持。政府可以通过设立专项基金、提供财政补贴、税收优惠等方式，帮助坭兴陶工作室缓解资金压力。同时，政府还可以组织开展相关的培训和交流活动，提高工作室的经营管理水平和融资能力。积极拓展

融资渠道,除了银行贷款外,可以考虑其他融资方式。此外,还可以与其他企业合作,通过合作开发、项目合作等方式,获取资金支持。注重自身信用建设,提高信用评级。按时偿还债务,保持良好的信用记录。加强与银行等金融机构的沟通与合作,建立长期稳定的合作关系。同时,积极参与行业协会组织的活动,提高工作室的知名度和美誉度,为融资创造良好的条件。

再次,行业协会应发挥桥梁和纽带作用,加强坭兴陶工作室之间的交流与合作。组织开展行业培训、技术交流、市场推广等活动,促进资源共享和信息流通。通过行业协会的平台,工作室可以共同应对市场挑战,提高整体竞争力。

最后,开发坭兴陶工艺,社会资本的介入居功至伟。要吸引社会资本通过招商引资等方式参与开发坭兴陶工艺。如能广泛地与文化企业合作,这对于文化企业来说,无疑是多赢之举。坭兴陶文化旅游项目的开发是一条非常有潜力的发展之路,携手文化企业共同发展。坭兴陶工艺可以成为此类工程中旅游工程的文化核心要素。一是坭兴陶技艺注入独特文化魅力的文化旅游项目。以坭兴陶为主题的展示区、体验区、文化展演活动设置在旅游景区,让游客深入体验,感受独特魅力的坭兴陶文化<sup>[7]</sup>。二是文化旅游项目也为坭兴陶技艺的市场空间和展示提供了广阔的平台。参观者在参观过程中对坭兴陶器产生了浓厚的兴趣,继而使得坭兴陶器在提高坭兴陶器技艺的同时,也增加了其销售数量。

### 结论

有着历史意义、文化价值和现实意义的广西钦州-兴陶民族艺术特色教育课题。对开发坭兴陶的民族艺术特色教育能起到有效的推动作用,通过教学内容的创新,方法的创新,企业合作的加强,社会认

知的提高,重视程度的提高。在今后的发展中,要进一步加大对坭兴陶民族艺术特色教育的重视和支持力度,为广西民族文化的传承和弘扬,为广西艺术人才的培养,为促进地方经济的发展做出更大的贡献。

### 参考文献

- [1] 李玮玮. 文旅融合背景下坭兴陶文化与数字文创的融合设计研究[J]. 包装工程, 2024, 45(02): 460-471.
- [2] 周秀梅, 周三平. 钦州坭兴陶特色产业发展研究[J]. 广西地方志, 2023, (S1): 35-38.
- [3] 吴秀娟, 杨炼里. 高校课程思政导向下坭兴陶文化传承与创新教学实践研究[J]. 新美域, 2024, (04): 52-54.
- [4] 梁玲. 壮族文化元素与坭兴陶六堡茶具的融合探究[J]. 中国民族博览, 2024, (12): 46-48.
- [5] 郁娜, 薄常宇, 施雯悦, 等. 基于非物质文化遗产视角下看坭兴陶与茶文化的结合[J]. 佛山陶瓷, 2024, 34(08): 103-105+109.
- [6] 黄嘉琦. 坭兴陶文化在高职平面设计专业教育中的融入与实践[J]. 上海包装, 2024, (08): 213-215. DOI: 10.19446/j.cnki.1005-9423.2024.08.071.
- [7] 赵竹瑶, 陈硕, 黄盛图. 非物质文化遗产视角下对钦州坭兴陶的保护与传承[J]. 明日风尚, 2024, (19): 121-123.

**版权声明:** ©2024 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**