

文旅融合视野下武汉历史文化资源保护利用与创新路径研究

——以新洲区问津书院为例

黄璇

清华大学社会科学学院 北京

【摘要】近年来，文化旅游热度不断。文旅融合成为各地政府和高校都为之深入开展学习、研究和实践的重要课题。湖北武汉以荆楚文化为主脉，地处九省通衢之要塞，四通八达，兼容并包，集历史文化和自然风光于一体，自古以来，就是历史文化和旅游资源的集聚地。问津书院，又称新洲孔庙，位于武汉市新洲区旧街街道，是全国唯一一所以《论语》为典故而命名的“书院”。从文旅融合的思路出发，我们如何从问津书院入手采取“动”静结合的方法，让历史文化资源动起来、活起来，是我们目前亟待思考、解决和创新的一个课题。

【关键词】文旅融合；历史文化资源；保护利用；创新；问津书院

【收稿日期】2024 年 12 月 18 日 **【出刊日期】**2025 年 1 月 18 日 **【DOI】**10.12208/j.ssr.20250001

Research on the protection, utilization, and innovative paths of Wuhan's historical and cultural resources from the perspective of cultural-tourism integration—A case study of Wenjin academy in Xinzhou district

Xuan Huang

School of Social Sciences, Tsinghua University, Beijing

【Abstract】In recent years, cultural tourism has gained increasing popularity. The integration of culture and tourism has become a significant topic for in-depth study, research, and practice by local governments and universities. Wuhan, Hubei Province, with Jingchu culture as its mainstay, is strategically located as a thoroughfare connecting nine provinces, embracing all directions and integrating diverse cultures. It combines historical culture and natural scenery, making it a concentration area for historical and cultural tourism resources since ancient times. Wenjin Academy, also known as Xinzhou Confucius Temple, located in Jiujie Street, Xinzhou District, Wuhan City, is the only "academy" in China named after an allusion from The Analects of Confucius. From the perspective of cultural-tourism integration, how we can adopt a combination of "dynamic" and "static" approaches starting with Wenjin Academy to bring historical and cultural resources to life is a topic that urgently requires consideration, resolution, and innovation.

【Keywords】Cultural-Tourism Integration; Historical and Cultural Resources; Protection and Utilization; Innovation; Wenjin Academy

习近平总书记在二十大报告中指出：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合”，明确了文旅融合理念下，各地文旅部门提升旅游产业发展的方法和途径。2023 年 2 月 22 日，国家文化和旅游部印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》，进一步细化了突出门类特点、融入旅游空间、丰富旅游产品、培育特色线路等八大重点任务，从而将非物质文化遗产等历史文化资源的重要性提炼出来。

据武汉市文化和旅游局（武汉市文物局）发布的官方数据显示，截至到 2021 年 12 月，武汉市共有市级以上文物保护单位 278 处，其中国家级 33 处，省级 106 处，市级 139 处，再加上 2023 年 12 月第六批名单新增市级文物保护单位 43 处。武汉市目前共有市级以上文物保护单位达到 321 处。

本文首先以武汉市新洲区问津书院为例，阐述其历史文化价值，保护利用现状以及文旅融合路径。接着尝试分析当前武汉市历史文化资源保护利用潜力以

及力求找到合理途径使其进一步活化。最后，以武汉市历史文化资源保护利用为立题，分析和总结出文旅融合视域下如何充分利用历史文化资源的可行性及创新性路径。

1 问津书院文旅融合保护性利用案例综述

问津书院，又称“新洲孔庙”，位于武汉市新洲区旧街街孔子河村。它以孔子使“子路问津”的典故而得名，是湖北省唯一一处与孔子有关的古遗迹，属省级重点文物保护单位。自春秋战国到明清民国，千百年来，孔子、苏轼、杜牧、朱熹、王阳明等圣人骚客思想家，闻名前往，倾情讲学。据悉，问津书院每年吸引远近游客前往参观旅游二十万余人，是新洲区旅游业的支柱景点。

问津书院虽始建于西汉，正式命名于明朝时期，但从“问津千年”的悠久历史来说，孔子在此留下的“无畏探索”的勇气和精神，世代传承，经久不朽。它在鼎盛时期曾与岳麓、东林以及白鹿洞三大书院齐名，也曾与嵩阳、应天等著名书院比肩，“是孕育元、明、清三朝鄂东文人的摇篮，被称为中国最古老‘大学’”^[1]。

2015年，问津书院按照清朝咸丰十年的《问津书院图》完成了百年复原修建工程，其总体占地面积4170平方米，建筑面积1407平方米，并在同年的12月12日举行了当地盛况空前的祭孔大典。至此，问津书院进一步具备了承前启后、谈古论今的具有中国特色的新时代现代化文化承载功能。据当地文旅部门统计，2015年以来，问津书院共举办祭孔大典11次、学龄儿童“开笔礼”3次、两岸同胞共话孔子活动文化1次，武汉大学儒家文化研究会开展系列研学活动4次。问津书院每年接待游客20万余人次，既保留了书院文化传承千年的历史印记，也开辟了书院在当地发挥文旅深度融合优势的新路径。

2 探索文物新旧对接路径，触发武汉文旅融合新生

我国的文物资源就其所存形态而言，分为可移动文物资源和不可移动文物资源，而前文所提到的文物保护单位大多数属于不可移动文物资源。根据目前我们所探讨的文物保护单位的基本性质、数量以及性质来看，武汉市目前最具有历史文化资源挖掘潜力、亟需保护以及可进一步利用活化的对象，主要来源于革命文物保护单位和传统文化文物保护单位。我们如何从文物“旧”的外观和老故事中，挖掘“新”的文化价值，符合时代发展意义，从而进一步提升文旅深度

融合的价值？这是目前我们寻求新旧对接路径中，需要进一步探索的主要思路。

新旧对接的路径，就是关于文物保护、利用和活化的思路。

以武汉市的红色文化和古、近现代文化的文物保护单位为例，武汉市目前拥有市级以上革命文物、近现代重要史迹及代表性建筑、古文化遗址、古墓葬、古建筑以及石窟寺（石刻）等文物保护单位321处。其中以革命文物保护单位以起义门、中国共产党第五次全国代表大会旧址、八七会议会址、中共中央机关旧址以及武汉长江大桥等在中国近现代历史进程中极具历史纪念意义的建筑，以及盘龙城遗址、归元寺、古德寺、钟子期墓等古代建筑或遗迹为代表，两大类文物保护单位群，集有形和无形于一体，构成了武汉市庞大的历史文化资源的系统和脉络，为我们提供了有章可循的探索、研究、开发、利用的索引和导航。

讲好一个城市的典型故事，需要充分运用时间轴进行系列串接。武汉这座城市的故事，恰恰就是我们“以文塑旅、借文化魅力激发文旅融合发展潜力”^[2]的最佳模型。

2.1 廓清文物的前世今生，激活历史文化资源现实性价值

研究每一处文物的前世今生，是学习和传承我国传统文化，增强文化自信的基本途径。以史为鉴，说明历史文化资源无论在哪个历史阶段都能找到当代的影子。我们修复、呈现和参观的过程，就是了解文物前世今生以及当代价值的过程。文博展馆，就像是一座精神饭堂，将文物菜单悉数呈上，参观的游客身临其境，沉浸式地与古人对话，与历史交流。从旅游的角度来看，这也是令人身心愉悦，静心思考的一个过程。红色革命旧址及历史古迹，更加直观而立体地将历史呈现眼前，那种错位时空的体验感更能使游客了解历史，增加体验感。

2.2 打破文物自身局限性，拓宽文化旅游产品融合性途径

如果事先不了解文物的故事，它的存在是没有灵魂的。只有赋予内在，才能打开文物和历史的大门，感悟它背后所蕴含的传统文化魅力。打破文物物质单一局限性，科学地引导游客自主寻找文物文化价值，将此过程生动化，使游客主动了解而非被动接受，印象更深刻，意义更深远。如问津书院通过馆内数字化建设，打造沉浸式游览体验。游客可以通过科技设备，穿越时空，身临其境地感受书院文化的魅力，增强体

验感。

2.3 推进城乡文物互动性,提升农商文旅产业协同性发展

武汉市新洲区,周属邾国,后楚灭邾,其地并入楚,名邾城。现为武汉市新城,辖区城乡接壤带或者农村地区占总面积的90%以上。从上世纪70年代至今,新洲区共发掘春秋、战国至宋、元、明、清等市级以上考古遗址28处。随着近年市民下乡游的逐渐升温,新洲区的文物保护遗址也被越来越多的游人唤醒。每到农历2月花朝节期间,下乡踏青、赶集的人们络绎不绝,流传已久的民间传说与考古遗址相结合,擦出了文旅融合不一样的火花。

另外还有部分文物保护单位与其他产业进行跨界合作,共同开发非遗旅游产品。例如,武汉大学与文创产业合作,推出民国建筑非遗文创产品;湖北省黄冈市黄州区与餐饮业合作,开发东坡文化非遗美食体验项目等。通过跨界合作,可以丰富非遗旅游产品的种类和形式,提升市场竞争力。

3 创新文物利用保护性措施,拓宽城乡文旅发展性渠道

习近平总书记提出“让收藏在故宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。为我们创新文物保护利用指明了方向,也推动了文旅融合实践的开展。非遗具有整体性、共享性、实践性等特点,能够提升旅游的参与度和吸引力。同时,旅游产业为非遗保护传承拓宽了渠道,为发现非遗之美提供了视角。

3.1 创新文物利用保护性手段

首先,利用现代科技手段,如数字化、虚拟现实、增强现实等技术,对文物进行数字化保护和展示。这不仅可以减少文物实体在展示过程中的损耗,还可以为公众提供更加生动、直观的文物观赏体验。其次,建立文物数据库和信息系统,实现文物信息的数字化管理和实时监控。这有助于提升文物保护工作的效率和精准度,为文物研究、展示和利用提供更加便捷的信息支持。最后,鼓励和支持文物单位开展文化创意产品开发,将文物元素融入现代生活用品、艺术品等领域。这不仅可以拓宽文物的利用渠道,还可以为文化产业发展注入新的活力。

3.2 拓宽城乡文旅发展性渠道

首先,加强城乡之间的文化旅游合作,推动城市文化旅游资源与乡村自然风光的融合发展。通过开发乡村文化旅游线路和产品,吸引更多游客前往乡村地

区,促进乡村经济的发展和文化的传承。其次,推动文化旅游与其他产业的跨界融合,如与农业、体育、教育等产业的结合。这可以创造出更多具有特色的文化旅游产品和服务,满足不同游客的需求,提升文化旅游的吸引力和竞争力。最后,加强与国际文化旅游市场的交流与合作,引进国外先进的文化旅游理念和技术手段。同时,积极推广中国的文化旅游资源,提升中国文化旅游的国际影响力。

3.3 非遗旅游融合相关可行性路径

(1) 非遗进景区。将非遗项目引入景区,成为景区常驻项目或临时展演项目,这样非遗既能得到更好的保护和传承,也能提升旅游景区的文化内涵,满足游客的需求。

(2) 非遗+博物馆+民宿+旅游文创+旅游节庆+旅游演艺。文旅部门将非遗与不同旅游形式结合的模式,开发更多旅游项目。例如,非遗+博物馆通过在博物馆内展示非遗项目来传承非遗;非遗+民宿,通过在民宿中展示和教授非遗技艺,让游客亲身体验非遗的魅力。

4 历史文化资源保护利用活化创新实践的经验总结

问津书院作为千年文化和历史的传承载体,其文化、历史、科学、艺术等价值,以及对地方史、教育史的影响,还有促进鄂东地区旅游业的发展,带动地方的经济发展,所具备的经济效益与社会效益,都是值得我们系统研究和借鉴的经验基础。

近年来,问津书院在市、区及当地文保部门的共同努力下,得到了较好的保护、开发和利用。特别是围绕其成立了孔子问津文化发展促进会,修建了区域性旅游线路——红色旅游线路一期、二期,以此带动了周边旅游资源的联动效应。还有“内涵丰富的礼仪性活动,一方面为古代典仪流变的研究工作提供了活态资料,另一方面弘扬了尊师重教、有教无类的教育精神。它们在地方上产生了积极的精神导向,促进了地方文化的良性发展。”^[3]

武汉市各文物保护单位能够以此总结成功经验,补齐各自短板,在科学保护开发利用历史文化资源的基础上,从以下三个方面,探索借鉴可行方案,进一步促进文旅深度融合。

4.1 数字技术驱动“文旅”融合

数字技术正在深刻地驱动“文旅体”融合,为文化、旅游和体育行业带来了前所未有的变革。这种融合打破了传统文旅产业发展模式,提高了文旅行业的沉浸感和感受度。例如,数字技术被广泛应用于乡村

振兴项目中，成为文旅助推乡村振兴的重要发力点。

数字技术正打破文化旅游行业的传统界限，通过创新服务模式促进文旅融合。它提供了强大的数据支持，使我们能更精准地了解游客需求，制定个性化服务和有效营销策略。数字技术还推动了商业模式创新，如线上预订、支付和评价系统，便捷了游客体验，拓展了市场空间。此外，数字技术能开发创新文旅产品，如体育主题旅游线路、文化体验活动，丰富市场供给。最后，数字技术提升服务质量和效率，通过智能化管理系统和物联网技术，实现资源优化配置和高效利用，提高安全保障水平^[4-6]。

4.2 宣传渠道拓展与舆情监测分析

文旅宣传渠道的拓展主要包括线上和线下两个部分。线上宣传主要是通过互联网平台进行的，包括社交媒体、搜索引擎、官方网站、电子邮件、在线广告等。其中，社交媒体是最重要的宣传工具之一，如在微博、微信、抖音等平台上发布文旅信息，或者与网红、博主合作进行推广。线下宣传则包括户外广告、地铁广告、商场展示等。在这些地方投放相关文旅广告，让人们在日常生活中接触到这些信息，从而提高文旅活动的认知度和参与度。

对于文旅行业来说，舆情监测分析的重要性不言而喻，通过多种渠道获取相关信息，把握全面情况，及时发现、监测、分析和防范可能引发舆情的事情。文旅行业应建立完善的舆情监测体系，通过收集、整理和分析网络上的相关信息，及时发现和处理舆情问题。这有助于行业管理者了解游客需求、市场动态以及潜在风险，为决策提供有力支持。

4.3 “非遗+旅游”回归模式归纳及创新

“非遗+旅游”回归模式是一种将非物质文化遗产与旅游活动深度融合的发展模式，旨在通过旅游活动促进非遗文化的传承与保护，同时丰富旅游体验，提升旅游产品的文化内涵。

4.3.1 “非遗+旅游”的多样性模式。

一是非遗展示模式。通过设立非遗展示区、博物馆或展览馆，将非遗技艺、工艺品、传统表演等呈现给游客。游客可以近距离观赏非遗作品，了解非遗技艺的制作过程，感受非遗文化的魅力。

二是非遗体验模式。提供非遗技艺的体验课程，让游客亲身参与非遗制作、表演等活动。这种模式不仅增强了游客的参与感和体验感，还能促进非遗技艺的传承与发展。

三是非遗节庆模式。结合非遗文化与地方节庆活

动，打造具有特色的旅游节庆。通过举办非遗展演、比赛、巡游等活动，吸引游客参与，推动非遗文化与旅游产业的融合发展。

四是非遗主题线路模式。设计以非遗文化为主题的旅游线路，将非遗景点、体验项目等串联起来，形成完整的旅游体验。这种模式有助于提升旅游产品的文化内涵，增强游客对非遗文化的认识和理解^[7-8]。

4.3.2 “非遗+旅游”的创新模式

一是非遗主题城市文化消费场馆模式。在这种模式下，非遗及其衍生品与现代生活和市场接轨，实现了非物质文化遗产向民间生活的回归。例如，湖南雨花非遗馆就是采用了这种模式，它聚集了众多非遗项目，为游客提供了丰富的非遗体验。

二是搭建“产、学、研、销”链条体系。这种模式是通过建立大学生创业基地，带动就业，形成“产、学、研、销”链条体系，以非遗街区、非遗生活家为抓手，构建“文化+旅游”全产业链模式运营，实现传承人项目和非遗馆的共赢。

三是非遗资源的数字化。通过现代科技，如虚拟现实、数字化等手段，将非遗进行数字化转化，使其得以在网络上传播，让更多的人有机会接触和了解非遗。

2019年1月23日，时任文化和旅游部非物质文化遗产司副司长胡雁在中国旅游产业发展年会上说到：

“发现非遗之美，旅游才能更有可持续发展的力量。借助旅游之势，非遗才能更好地传承发展。”为了保护 and 利用文物，各地区相关部门也尝试运用了一些行之有效的办法。例如，通过旅游业的开展，可以将文物进行创造性的转化和创新性的发展，使文物成为旅游的重要资源之一。此外，也可以通过设立文物活化利用创新发展基金，将文化遗产社会运营收入纳入基金池，再由基金反哺支持文物后续的修缮和保养维护，形成“自造血”功能，实现文物保护投入与收益的平衡。

参考文献

- [1] 邵仁华,陈元生. 新洲问津书院[J]. 楚地建筑,2019(3): 17-20.
- [2] 陈仕印,黄琴. 以文塑旅,借文化魅力激发文旅融合发展潜力[N]. 成都日报:锦观智库,2024年2月8日:(7).
- [3] 高睿泽. 试论城市扩张的边际效应理论下文化遗产的保护与利用——以武汉新洲问津书院为例[J]. 北京民俗

- 论丛:非遗文化研究,2021(8):105-116.
- [4] 浅议历史文化名人资源在三峡旅游深度开发中的作用[J]. 郑亚章;郑璐.中国市场,2008(39)
- [5] 刍议名人效应对旅游地开发的影响、问题及思考[J]. 王辉;陈光.商业研究,2007(01)
- [6] “旧瓶新胆”: 人居环境视角下的北京旧城四合院更新. 李焯;张海滨.华中建筑,2022(01)
- [7] 北京旧城交通需求管理政策研究. 张奇;陈蓬勃.北京规划建设,2012(02)
- [8] 论北京旧城的街道规划及其保护. 徐莘芳.北京联合大学学报(人文社会科学版),2008(01)

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

