

江汉平原历史街区传统节日文化体验设计策略研究

胡 霄¹, 周砚钢^{2*}

¹ 武汉工程大学艺术设计学院 湖北武汉

² 昆明学院美术与艺术设计学院 云南昆明

【摘要】近年来,江汉平原各地历史街区响应传统节日振兴的政策,顺应都市文化旅游事业兴起之势所开发的传统节日文化体验项目存在形式老套、各地产品同质化发展的趋势。本研究从适应当代大众生活特点进行传播形式与手段的创新性应用与表达这一传统节日振兴工程实施原则中,寻找历史街区传统节日文化体验创新设计的启示点,提出传统节日文化体验应以更加深刻真挚的生活情怀去促进传统节日中优秀生活智慧与经验对当代人日常生活进行深入指导的观点,总结传统节日文化体验的现实功能并进一步在此基础上建构历史街区传统节日文化体验创新设计的逻辑框架。本研究选择江汉平原代表性历史街区武汉昙华林历史街区为研究对象,在理论研究基础上详细分析该街区传统节日文化体验创新设计要素,提出由“观”、“知”、“闻”、“走”构成的传统节日中医药植物景观文化体验模式、以“食”、“养”、“学”相结合的传统节日中医饮食文化体验模式,和全面利用好昙华林历史街区传统节日文化体验创新设计的利益关系者三大策略,对武汉昙华林历史街区传统节日文化体验项目的内容、形式和功能进行全面创新,为江汉平原其他历史街区的传统节日文化体验设计提供创新依据。

【关键词】传统节日;江汉平原历史街区;文化体验;设计策略

【基金项目】2021 年度湖北省教育厅哲学社会科学研究项目《协同传统节日振兴工程的江汉平原历史街区文化体验服务体系研究》(编号:21Y081);2020 年武汉工程大学科学研究基金项目《视觉艺术生态化视野下的都市历史性场所文化活动策略研究》(编号:K202056)

【收稿日期】2025 年 2 月 15 日

【出刊日期】2025 年 3 月 28 日

【DOI】10.12208/j.sdr.20250003

Research on the design strategies of traditional festival cultural experience in historical districts of Jiangnan plain

Xiao Hu¹, Yangang Zhou^{2*}

¹School of Art Design, Wuhan Institute of Technology, Wuhan, Hubei

²School of Fine Arts and Art Design, Kunming University, Kunming, Yunnan

【Abstract】In recent years, historical districts across the Jiangnan Plain have developed traditional festival cultural experience projects in response to the policy of revitalizing traditional festivals and the rise of urban cultural tourism. However, these projects exhibit outdated formats and a trend of homogeneous development. This study explores innovative approaches for traditional festival cultural experience design in historical districts by applying principles of innovative communication forms and methods adapted to contemporary lifestyles. It proposes that traditional festival cultural experiences should promote the profound life wisdom and experiences embedded in traditional festivals to guide modern daily life through deeper emotional connections. The research summarizes the practical functions of traditional festival cultural experiences and constructs a logical framework for innovative design. Taking Wuhan Tanhualin Historic District as a case study, the paper analyzes design elements for innovative cultural experiences and proposes three strategies: A traditional festival herbal landscape cultural experience model

作者简介:胡霄(1979-)男,副教授,研究方向为服务设计;

*通讯作者:周砚钢(1974-)男,教授,研究方向为服务设计。

integrating "viewing," "knowing," "listening," and "exploring"; A traditional festival dietary culture experience model combining "food," "health preservation," and "learning"; Comprehensive stakeholder engagement in cultural experience design. These strategies aim to innovatively reshape the content, forms, and functions of cultural experience projects in Tanhualin, providing a reference for innovative cultural experience design in other historical districts across the Jiangnan Plain.

【Keywords】Traditional festivals; Jiangnan Plain historic districts; Cultural experiences; Design strategy

1 引言

2017年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》提出深入实施中国传统节日振兴工程,2021年国家出台《中华优秀传统文化传承发展工程“十四五”重点项目规划》,再次将中国传统节日振兴工程纳入发展中华优秀传统文化传承工作的重要内容,并重点提出振兴传统节日工程要围绕适应当代大众生活特点来进行创新性应用与表达的施行原则。近年来,江汉平原各地历史街区响应传统节日振兴的政策,顺应都市文化旅游事业兴起之势,开始尝试将传统节日风俗与历史街区地域文化资源相结合,在元宵节、端午节、中秋节等重大传统节日开展了一些饮食娱乐文化消费和文创市集等传统节日文化体验项目。然而从其实施效果来看,形式老套的饮食和娱乐消费让节日的历史街区沦为普通的美食街,逢节必办的文创市集也出现了产品形式同质化发展的趋势。要解决这些问题,需要对传统节日振兴工程所强调的适应当代大众生活特点进行传播形式与手段的创新性应用与表达这一实施原则进行更加深入地研究。由于当下传统节日文化是从民间文化转向大众文化,从历史转向当代的文化¹,并且传统节日显现出通过民众参与性和消费性与大众文化融合的特点²,因此需要重新审视当下大众生活与传统节日文化体验之间的关系。同时,还需要从地域作用、民众生活、历史与现实的多元关系探讨传统节日与历史街区的关系³,厘清历史街区实施传统节日文化体验项目的目的和意义,并对现有传统节日文化体验项目设计思路进行更新,从而在内容、形式和功能上为江汉平原历史街区文化体验项目进行全面创新。

2 振兴传统节日工程与传统节日文化体验设计

振兴传统节日工程重点强调传统节日振兴应围绕适应当代大众生活特点来进行创新性应用与表达的原则,涉及到传统节日对于当代大众生活的现实意义和传统节日创新应用两大问题。

首先是传统节日对于当代大众生活的现实意义问题。农耕文明背景下形成的传统节日对于当下的意义是多元的,体现为传承文化、增强民族认同感、促进家庭团聚社会和谐以及丰富大众文化生活和提高生活质量诸多方面。就衣食住行层面的日常化生活功能而言,传统节日的意义更直接体现为先民们依自然节气规律变化在长期生息劳作中形成的日常生活经验对当代大众生活发挥的指导作用。希尔斯在《论传统》中提到“传统可以为人们的生活提供便利性,传统的知识、规范可以指导人们在相同或相似情境下的行动,而不必再寻找替代方案”⁴,很好地总结了传统节日对于当代日常生活中的现实意义,并且从其提出“人们赞赏过去的成就和智慧以及深深渗透着传统的制度,并且希望把世传的范型看作是有效指导”⁵的观点来看,传统节日对当代大众生活的现实意义不仅在于其蕴含独特智慧的生活方式给予当下生活事件有效的问题解决方案,还在于形成特定的生活范式供当代人学习和效仿。

其次是传统节日如何创新应用的问题。当下对传统节日进行创新应用的热点多聚焦在对传统节日民俗类文化遗产的活化和利用上。传统节日民俗可被分为沿用至今的传统节日民俗和式微或消失的传统节日民俗两大类型,沿用至今的传统节日民俗至今依旧发挥作用和影响;式微或完全已经消失民俗由于现代生活方式的改变、缺乏文化传承和缺乏创新适应性而逐渐淡化或退出当代大众生活舞台,但其中仍蕴含许多有益于引导和启迪当代大众生活的内容。因而传统节日的创新应用一方面可体现在对现存传统节日民俗的内容和形式的创新上,另一方面则体现在对式微和消失的传统节日进行复兴式进而进行的新民俗创新上。

在振兴传统节日工程的基本原则下,厘清传统节日对当代大众日常生活的指导和范式意义以及两类传统节日民俗在当代大众生活的创新应用落脚点,将为历史街区传统文化体验的创新设计带来了新的

思路。传统节日文化体验不再将目光仅仅锁定在娱乐化、消费化和庆典化的设计目的上, 而开始以更加深刻真挚的生活情怀去关注文化体验是否促进了传统节日中优秀的生活智慧与经验更深入地指导当代人的日常生活; 文化体验是否能促进形成特定的优秀生活范式; 文化体验是否实现了现存传统节日的应用内容和方式创新; 是否激发出式微和消失的传统节日在当代可能实现的价值, 以及是否有益于构建当代大众生活的新民俗等内容并由此展开设计。

3 历史街区传统节日文化体验的设计框架

振兴传统节日工程重点强调传统节日振兴应围绕适应当代大众生活特点来进行创新性应用与表达的原则, 启示了历史街区传统文化体验开辟了以传统节日中优秀的生活智慧与经验深入指导当代人的日常生活为目的, 在现存和式微消失民俗中寻找创新点的新思路。我们还应注意到, 历史街区传统文化体验的创新设计无法脱离三个因素, 一是当代大众日常生活, 二是历史街区在地文化资源, 三是历史街区的规划主题。首先, 在振兴传统节日工程的创新性应用与表达的原则下, 历史街区传统文化体验最终服务的对象和落脚点是当下的大众日常生活, 因而在历史街区传统文化体验创新设计过程中, 从现存和式微消失民俗生成出的创新点一定要可作用可融合于当下大众生活, 尤其与当代大众的生活热点现象相贴合的创新点更具有创新应用价值。

其次, 历史街区在地文化资源是街区历史建筑、文化景观、传统文化活动、名人故居历史遗迹、传统

手工艺、地方美食、传统业态、口述历史与传说、当下社会居民的日常生活以及社区、驻地机关和社会机构日常活动等诸多物质和精神总和, 构成了多层次多类型的文化生态关系。由于文化生态关系显示出特定社会总体文化构成下多个子文化有机集合、融通和互动的关系, 其运行机制表现为突出某一特定核心文化要素占据主导地位, 并不断改变和引领诸文化要素以内在合力向前发展。因而在历史街区传统节日文化体验基于历史街区在地文化资源创造特定文化经历的设计过程中, 必须考虑历史街区在地资源形成的文化生态关系中核心文化要素凸显和内在合力发展等问题, 故而文化体验设计创新点还可以从如何有利于突出核心文化要素和促进内合力发展的文化生态发展机制中获得。

最后, 每个历史街区的不同发展时期都具有明确的规划主题。这个主题既是历史街区在地文化资源活化利用的整体方向, 也是对历史街区传统节日文化体验寻找传统节日民俗融合点和贴近大众健康生活热点的重要指针。明确的规划主题使历史街区传统节日文化体验在繁杂的要素内容和相互关系之中从头到尾都具有明确的方向性和清晰的脉络, 可形成主题式历史街区传统节日文化体验, 故而文化体验设计创新点还可以从历史街区规划主题中获得。由此, 历史街区传统文化体验的创新设计与传统节日民俗、历史街区在地文化资源、当代大众生活环境和身体健康需求点之间形成了完整的设计逻辑框架(图1)。

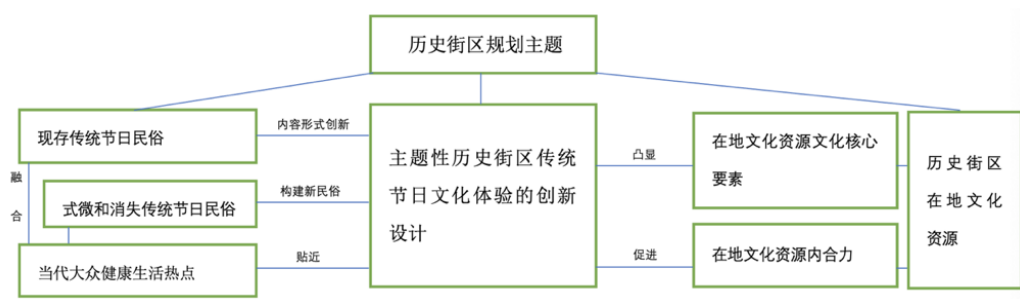


图1 历史街区传统节日文化体验创新设计的逻辑框架

4 江汉平原历史街区传统节日文化体验设计要素

江汉平原位于长江中游, 汉江中下游, 湖北省的中南部, 西起宜昌枝江, 东迄武汉, 北自荆门钟祥, 南与洞庭湖平原相连, 面积约 4.6 万平方公里,

主要包括武汉市、荆州市、孝感市、荆门市、宜昌市、襄阳市的部分地区, 其中武汉作为湖北省的省会位于江汉平原东部, 成为该区域最重要的城市和经济文化中心, 就江汉平原个城市历史街区的文化体验事业发展情况来看, 武汉县华林历史街区由于建设

年代早、投资力度大、规划完善而成为江汉平原地区各历史街区中开发最早也最为成熟的历史街区,其传统节日文化体验的种类数量和日常举办频率均

远远大于其它历史街区(表1),因此选取武汉昙华林历史街区作为本课题研究的代表案例进行研究。

表1 江汉平原 GDP 排名前位城市历史街区现有传统节日文化体验开展情况

历史街区	春节	元宵	花朝	端午	中秋	重阳	腊八
武汉昙华林历史街区	春联书法展、演出	闹元宵演出	踏春游园	演出、非遗、文创市集、包粽子、咖啡节	千家宴、书法展、时尚嘉年华、光影节	游园会	熬粥送温暖
荆州洋码头历史街区	/	元宵露营派对	/	非遗演讲大赛、购物节、文创艺术节	/	/	/
宜昌二马路历史街区	‘摊’玩市集	/	/	/	/	/	/
襄樊陈老巷历史街区	/	/	/	/	/	老党员、老年居民等共同参观樊城记忆生活馆	/

(1) 昙华林历史街区规划主题

武汉市昙华林历史街区是明洪武四年(1371年)武昌城扩建定型后逐渐形成的一条老街,1861年汉口开埠后昙华林一带华洋杂处、比邻而居,形成了中西交融的建筑格局。武汉市从2006年第四轮《武汉历史文化名城保护规划》编制以来,就开始对昙华林进行历史文化街区的划定和建设。十几年来该历史街区总体规划主要围绕螃蟹岬、凤凰山、花园山三山鼎立的地势特征,保留建筑依山就势的城市空间格局和随山就向的传统街巷格局,对于街区内保留有教堂、医院、学校、公馆、民居等类型共计60余处历史建筑进行抢救性保护,在街区内面积约3.7公顷的瑞典教区旧址片策划昙华林人文小镇项目,修复山地小镇风貌格局,向外界展示老武昌的传统城市氛围并提出“昙华林人文小镇”的规划主题。

与此同时,为了充分利用街区的特色在地文化资源,凸显街区的文化特色,早在2020年政协武昌区第十四届委员会第五次会议集体提案依托湖北中医药大学和湖北省中医院的人文资源,以昙华林历史文化街区拥有中国最早的中西医结合医院和我国最早培育中医研究生的高等学府湖北省中医药大学的两大名片为基础,以昙华林为主轴,围绕周边弄堂街巷开辟中医养生文化主题片区,尔后武汉市专门斥资加以打造,明确划分出中医学院到融园区域为“昙华林中医中药文化街区”,故而目前昙华历史街区总体规划主题由“昙华林人文小镇”和“昙华林中医文化街区”两部分构成。相较而言,近两年“昙华林人文小镇”主要依赖硬件设施来建构人文小镇

氛围,且“人文小镇”这一主题概念较宽泛,没有更具体的指向性。而“昙华林中医文化街区”的建设已由最初的中医药景观雕塑、文化长廊等硬件设施扩展到了目前集景观、非遗、文创、饮食等多形态发展的模式,更因此主题中包含中医药文化与养生概念,与都市大众日常生活的养生需求热点贴合度更高,又与传统节日的“传统生活智慧”、“传统节气”等内涵关联更加紧密,故而本研究将昙华林历史街区文化体验创新设计所依托的主题定位在“昙华林中医文化街区”这一规划主题之上。

(2) 昙华林历史街区在地文化资源现况

昙华林历史街区通过引进汉方本草文创店、中医文化馆以及本地非遗中医药品牌体验店等中医药文化业态,打造传统中医药文化雕塑和景观,逐渐形成昙华林中医药文化街区这一特色主题。从目前昙华林历史街区与中医药文化相关的在地文化资源类型来看,主要分为中医药文化景观、中医药业态、中医医疗教育驻地机关文化服务、中医药非遗基地、社区健康养生服务等五大类别。基本形成以中医养生文化为核心文化要素,以景观强化中医养生文化氛围、业态引导中医养生文化消费、驻地机关助力中医养生文化活动、非遗产品打造中医养生文化品牌、社区机构支持中医养生服务等五大手段促进街区中医养生文化资源呈内合力发展趋势从而构成完整的文化生态。但值得注意的是,这些中医药文化在地文化资源在每年各时间段的传统节日文化体验中并未被有计划地固定长期应用过,多具非长期性和不稳定性,活动的受众人群少且社会影响力不足。

(3) 昙华林历史街区传统节日民俗

昙华林历史街区所处武汉市区域的现存传统节日习俗中较为突显的是饮食习俗, 且几乎所有传统节日的饮食习俗都具备有“药食同源”的时令饮食养生特征(表2), 这与昙华林历史街区的“昙华林中医文化街区”规划主题完全契合。具体来说, 昙华林历史街区所处武汉市区域的现存传统节日饮食习俗反映出这样几个明显的饮食养生特点: 第一, 具有食用当季时令食材的特点; 第二, 整体上呈现植物性食材特征; 第三, 烹饪方式丰富, 包含蒸、煮、炖、酿、泡、烤, 其中以水介质烹饪为主; 第四, 药膳功能突出, 涉及补阳、清肝、调脾、养胃、清热、祛湿诸多功能。相较于现存传统节日民俗主要突显在饮食习俗上, 昙华林历史街区所处地域的式微和消失传统节日民俗则主要集中在起居和运动习俗上(表3)。例如每年农历五月初夏时节, 由于气温升

高蚊虫孳生使得此季节易发疾病, 故而在传统民俗中将农历的五月称为“恶月”, 而极具生活智慧的古人便在五月五日端午节这一天采用蓄兰沐浴、合药辟瘟等方式驱邪求吉。除此之外, 在农历五月五日这日百姓们还会进行蹋百草、斗百草等游戏活动, 并将采来的艾草作为人形挂门户上以趋避毒气。除了起居的传统节日习俗, 还有一些娱乐运动方面的习俗, 宋代以来元宵节和中秋节传统节日中开始出现带有娱乐性的民俗活动, 以走百病较为典型。走百病是指元宵节或中秋节期间, 人们在夜晚圆月之下相邀出游, 古人认为这样的活动可以消除百病, 民间俗称走百病, 也称走月亮。这些传统节日的起居和运动习俗主要特点体现在: 第一, 夜间休闲观赏活动与夜间养生运动相结合; 第二, 利用药用植物的驱虫、清洁功能在特定传统节日进行悬挂佩戴和洗浴喷涂, 以驱虫避秽、清洁身体和居住环境。

表2 武汉市现存传统节日的饮食习俗

传统节日	元宵	上巳	清明	端午	中秋	重阳	冬至	腊八
现存习俗	食元宵	食地菜鸡蛋	食青团	吃粽子、饮雄黄酒	食月饼	饮菊花酒、菊花茶	食饺子	喝腊八粥
特征	注重饮食生活, 食用当季时令食材, 整体上呈现植物性食材, 烹饪方式丰富, 药膳功能突出							

表3 江汉平原式微和消失传统节日习俗

传统节日	元宵	端午	中秋	重阳
式微和消失民俗	走百病	蓄兰为沐、韭露洗目、涂雄黄酒、佩戴香囊	走百病	佩戴茱萸
类型	健身祛病	起居	健身祛病	起居

(4) 武汉地区当代大众日常生活热点

随着经济的发展和城市化的进程, 昙华林历史街区所在的武汉地区大众生活水平不断增长, 在衣食住行体娱各方面都朝着更优质的生活模式改变和发展, 尤其近年来健康管理成为都市人群的日常生活热点, 有机饮食注重自然栽培避免吃反季菜, 提倡轻食素食主义和低油脂烹饪、少食煎炸烤食物等健康饮食生活方式越来越受到大众追捧。除此之外, 近年来武汉市市民生活还出现绿植生活和夜间健身两类生活热点现象。《2019 年中国白领夜间消费调研报告》显示武汉夜间健身消费排全国第一。另据武汉市园林和绿化局的《2021 年武汉市绿化状况公报》显示全市公园累计接待游客 9000 万人次, 30 余名高校学者及自然教育专家组建团队, 开展自然通识课、公园大课堂、自然科普展等自然研学活动 350 余次, 举办郁金香展、家庭园艺展、荷花展、菊花展

等花事活动显示出武汉市市民越来越热衷于亲近自然的绿植生活。上述健康饮食、夜间健身和绿植生活近年来正在成为武汉地区当代大众日常生活的三大热点。

5 昙华林历史街区传统节日文化体验设计策略

作为昙华林历史街区传统节日文化体验的设计要素来讲, 上述“昙华林中医文化街区”的规划主题、武汉区域现存和式微消失传统节日民俗、当代武汉市民生活热点和昙华林历史街区五大在地资源之间具有许多相互融合之处。将“昙华林中医文化街区”的规划主题、武汉区域现存和式微消失传统节日民俗以及当代武汉市民生活热点相联系来看, 昙华林历史街区的传统节日文化体验设计创新可围绕传统节日饮食养生文化体验和传统节日起居运动养生文化体验两部分来进行, 前者因在现存民俗上进行创新设计而注重内容和形式创新, 后者因在式

微和消失民俗上进行创新设计而注重新民俗构建。若进一步结合昙华林历史街区五大在地资源来看,则形成以中医药文化为核心要素,由景观强化中医养生文化氛围、业态引导中医养生文化消费、驻地机关助力中医养生文化活动、非遗产品打造中医养生文化品牌、社区建构中医养生服务合力发展的完整文化生态,这为历史街区文化体验创新设计提供了建设优秀生活范式、丰富现存传统节日民俗内容、激发与热点生活紧密关联等多元化的创新可能性。为此,本研究提出以下具体策略:

第一,将强化中医养生文化氛围的景观文化资源与传统节日饮食养生文化体验、传统节日起居运动养生文化体验相融合,打造独具特色的昙华林历史街区中医药植物景观带。在此基础上紧紧围绕历史街区中医养生文化这一文化生态核心文化要素,从“观”、“知”、“闻”、“走”四个方面进行传统节日文化体验项目设计,开创中医药植物景观文化体验创新点。“观”是指依托中医药植物景观带自身具有的观赏价值做成各种造型景观,或可尝试以街头中医植物园的模式供游客观赏;“知”是指以植物性食材和当季食材为要素打造有机药食植物景观带,以食材药用食用原理和方法为内容设计成养生食材知识科普体验活动;“闻”是指由于很多中药植物具有芳香通经络功能的,依托一年多个传统节日的时间节点种植不同季节芳香类植物,在利用药草独特气味驱虫辟邪和佩戴的传统民俗基础上打造昙华林历史街区独特的“赏花+芳香疗愈”的文化体验活动,并在现有武汉市民偏好绿植生活、亲近自然的生活热点上,逐步生成传统节日“探芳”的新民俗。“走”是指在中秋、元宵以及温度气候适宜夜间户外运动的传统节日,在已消失的“走百病”习俗和武汉市民夜间健身的生活热点基础上,建立夜间中医药植物景观带养生慢走体验项目,并逐步发展成传统节日新民俗。这四个方面紧贴武汉市民对有机饮食、药膳养生、夜间健身和绿植生活的诸多需求,既含有现存民俗游览活动内容与形式的文化体验创新,又含有建构中医养生生活新民俗的文化体验创新。

第二,将引导中医养生文化消费的中医药业态资源与传统节日饮食养生文化体验、传统节日起居运动养生文化体验相融合,激发新的中医养生消费文化体验创新设计点。首先,通过发展中医养生饮

食业态,形成“食”、“养”、“学”相结合的传统节日中医饮食文化体验模式。继续引进主题型、文化型、创意型的轻食餐饮、药膳餐饮和有机餐饮产品经营的商家,扶持和培育具有传统节日养生饮食产品研发能力的大众化餐饮品牌,从当季食材、植物性食材、水介质烹饪和药食同源等当代大众追捧的饮食方式入手促进商家进行文化体验创新设计,将单纯饮食行为转化成趣味型、知识型、体验型传统节日养生饮食文化体验行为,从而带动整个中医饮食文化体验项目形式和内容的多元创新。其次,基于传统节日对中医草本的起居使用习俗,继续引进与熏洗消杀、祛病辟邪、香囊佩戴相关的经营制香、艾灸、本草浴、本草香水等产品的商家,鼓励商家全方位从观、学、制、用等体验手段上对原料配置、加工工艺和产品使用流程上进行文化体验项目的开发,让传统节日中优秀的中医养生生活智慧与经验更深入指导当代人的日常起居生活。最后,通过传统节日文化体验的节令性和持续性特点吸引体验者多次加入并自主习得成为必需的生活习惯,不断培育街区的中医药养生文化生态,逐渐将历史街区建设成大众践行中医养生生活的品牌空间。

第三,充分利用驻地机关助力中医养生文化活动、非遗产品打造中医养生文化品牌、社区建构中医养生服务等手段,全面协调昙华林历史街区传统节日文化体验创新设计的利益关系者,全方位开发文化体验创新设计点,拓展昙华林历史街区传统节日文化体验的内容和形式。首先,吸纳与中医养生关联的各类专业人士投入到历史街区传统节日文化体验事业建设中。昙华林历史街区传统节日中医养生文化体验的创新设计不仅需要文化专家、民俗学者、管理者、营销专家构成的开发团队进行决策和定位,还需要中药调香技师、景观师、厨师、营养师、饮食经营者、非遗技艺传承者等与中医养生关联的各行业专业从业者,从自身职业视角出发寻找当代大众生活热点现象的贴合点,结合传统民俗群策群力进行深度挖掘和设计,例如中医药植物景观在发挥中药景观视觉效果的同时还要激发中药植物景观的芳香治愈功能,就必须要有中药调香师、景观师共同参与景观的设计。而进一步形成历史街区“探香”的新民俗,则还需要文旅策划类人才和社会学家共同合作设计规模宏大、活动频率高的公众化芳香疗

愈文化体验活动来加大影响力,培育大众生活习惯。其次,将街区中医养生文化相关机构、行业和经营业态全盘规划、相互打通以增加文化体验创新机会点。位处街区的中医学院应积极拓展易筋经非遗基地的中医养生文化体验功能,可在历史街区结合武汉市民夜间健身的喜好开展易筋经养生功的活动,尤其在特定传统节日可以举办万人易筋经养生功锻炼,都市市民易筋经养生功比赛等活动,此斤大众形成养生功活动习惯以构建新民俗;社区可以联合街区内汉绣经营者开展汉绣中药草香囊制作体验活动和汉绣香囊展示活动,培育传统节日佩戴中药草的新民俗;吸纳周边关联的文化资源丰富创新点,例如在武汉 15 个各级非遗传统医药项目中选择可以和当季食材、植物性食材、水介质烹饪和药食同源饮食方式相结合进行开发的文化体验项目;充分联动县华林的地域文化与其它周边区域非遗文化,不断拓展县华林历史文化街区文化体验服务的内容,例如可成立以汉派彭银亭中药炮制技艺、蕲春艾灸疗法、叶开泰传统中药制剂方法、马应龙眼药制作技艺为代表的湖北省非遗传统医药技艺工作室,推出一系列公众参与的草药品鉴和中成药制作体验活动,并联动历史文化街区与企业共同开发非遗传统医药技艺的创新性文创产品;将中医药大学的大学生社会实践课程、中医院的公益便民活动等社会服务型资源与社区养生服务进行结合,在历史街区开展各类传统节日中医药饮食的宣传和讲座活动,毗邻街区的中医院根据全年传统节日的饮食养生特点,开展以公共卫生服务和中医养生宣传为主的春夏秋冬饮食养生义诊、中医药膳与饮食养生讲堂,中医特色饮食疗法体验等项目。除此之外,还可以将传统节日作为节点,将卫生部门公共卫生事业转化为历史街区文化体验活动,如发起利用中医手段进行生活环境治理最佳片区、中医手段优化生活环境最佳家庭等评选活动,用持续性的文化体验活动项目养成居民用中医方法解决卫生环境问题的习惯,从而演化成新民俗。

6 结论与讨论

本研究将武汉县华林历史街区作为江汉平原的代表性历史街区,依照其街区规划和发展的主题,确定了以中医药养生文化为中心,大力发展传统节日饮食养生文化体验和传统节日起居运动养生文化

体验的基本思路,从打造独具特色的县华林历史街区中医药植物景观、激发新的中医养生消费文化体验热点、充分结合历史街区在地资源全面纳入利益关系者三方面全方位开发传统节日文化体验创新设计点。江汉平原其它历史街区文化体验项目的开发程度目前远不及武汉县华林历史街区,因此可依照本研究提供的文化体验创新设计思路,明确街区发展主题并结合自身实际情况,依据历史街区文化体验创新设计逻辑框架,分析文化体验要素的深层联系,不难发现内在潜藏的文化体验设计创新点。值得强调的是,本研究的历史街区传统节日文化体验创新思路源自于传统节日振兴工程中的适应大众生活的基本原则,重在全面重塑传统节日民俗对当代大众生活的现实意义,历史街区的文化体验项目若单纯追求商业利益或草草装饰出文化繁荣表象,而忽视了对当代大众日常生活需求的深度思考和优质生活范式的塑造,势必因违背文化根植生活的根本规律而使文化体验的内容和形式与大众生活的现实需求脱离。

参考文献

- [1] 徐赣丽,当代城市空间中的民俗变异:以传统节日为对象[J].杭州师范大学学报(社会科学版),2020,274(3):98-105.
- [2] 王安中,传统节日文化与大众文化融合路径探析兼谈传统节日文化的继承与创新[J].中北大学学报(社会科学版),2006,22(6):45-48.
- [3] 王丹,传统节日研究的三个维度——基于文化记忆理论的视角[J].中国人民大学学报,2020,39(1):164-172.
- [4] (美)E.希尔斯:《论传统》,傅铿、吕乐译,上海人民出版社,1981,27.
- [5] (美)E.希尔斯:《论传统》,傅铿、吕乐译,上海人民出版社,1981,260-275.
- [6] 丁少平,陶伦,原真性视角下历史街区风貌更新的困境、根源与实践——基于南京、苏州、杭州、福州五个历史街区的比较分析[J].东南文化,2021,279(1):14-22.
- [7] 王硕,历史文化街区文化生态竞争力评价与旅游开发研究——以天津估衣街为例[J].桂林理工大学学报,2017,37(2):388-392.
- [8] 王长印,城市更新与历史文化遗产保护活化探讨[J].城市建筑,2022,19(14):94-96.

- [9] 孙卫卫, 文化生态—文化哲学研究的新视野——兼论当代中国文化生态及其培育[J]. 江南社会学院学报, 2004, 6(1):59-61.
- [10] 邵宁, 以文化生态为核心的历史街区有机更新——以高邮孟城驿街区为例[J]. 华中建筑, 2016, 56(4):118-121.
- [11] 郑锐洪, 城市历史街区旅游体验价值开发模式选择[J]. 城市问题, 2020(7):66-75.
- [12] 尹晓龙, 王育济, 新时代重要传统节日文化继承创新的困境与路径选择[J]. 山东师范大学学报(社会科学版), 2023, 68(1):145-156.
- [13] 李洋, 刘苏, 基于文化需求的传统节日文化传播设计研究[J]. 包装工程, 2021, 42(4):210-215.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS