

中国民间手工技艺传承下的苗族蜡染

董倩彤

鞍山师范学院 辽宁鞍山

【摘要】苗族蜡染技艺作为我国传统民间手工技艺的瑰宝，蕴含着丰富的文化内涵和艺术价值。在当今创新创业的时代背景下，苗族蜡染技艺有着广阔的应用与发展空间。本文通过对苗族蜡染技艺的特点、现状的分析，深入探讨其在产品创新、商业模式创新、文化旅游融合以及人才培养与传承等创新创业方面的应用，并针对面临的挑战提出相应的发展策略，旨在为苗族蜡染技艺在现代社会的传承与发展提供有益的参考。

【关键词】蜡染；传承；文化

【基金项目】2024 年辽宁省大学生创新创业项目“千缬坊——多彩黔”（编号：202410169026）

【收稿日期】2024 年 12 月 19 日 **【出刊日期】**2025 年 1 月 19 日 **【DOI】**10.12208/j.ssr.20250032

The art of embroidering with beeswax in China's folk craftsmanship heritage

Qiantong Dong

Anshan Normal University, Anshan, Liaoning

【Abstract】The art of embroidering with beeswax as a treasure of China's traditional folk handicrafts contains rich cultural connotations and artistic value. In the context of innovation and entrepreneurship in the present era, there is a broad application and development space for the art of embroidering with beeswax. This paper analyzes the characteristics and current situation of the art of embroidering with beeswax, and deeply explores its applications in product innovation, business model innovation, cultural tourism integration, and talent training and inheritance in the context of innovation and entrepreneurship. It also puts forward corresponding development strategies in the face of challenges, aiming to provide useful reference for the inheritance and development of the art of embroidering with beeswax in modern society.

【Keywords】Embroidering with beeswax; Inheritance; Culture

1 背景及介绍

中国传统民间技艺是中国民间传承下来的工艺，具有悠久的历史和丰富的文化内涵^[1]。这些技艺不仅在中国各地广泛流传，还形成了各自的地方特色和风格流派。民间技艺有很多种类，遍布于中国的大疆南北。其中苗族蜡染就是其中一个著名的传统民间手工艺。苗族蜡染技艺历史悠久，是苗族人民在长期的生产生活中创造出来的独特艺术形式^[2]。它以蓝白相间的色彩、简洁而富有寓意的图案，展现出苗族人民的审美观念、宗教信仰和民族记忆。随着社会的发展和人们对传统文化的重视，苗族蜡染技艺在创新创业领域逐渐崭露头角，成为推动地方经济发展、传承民族文化的重要力量。

现今中国传统民间技艺在传承与保护方面也面临

着挑战。许多技艺由于工艺繁复、耗时耗力，传承人稀缺，导致技艺濒临失传。苗族蜡染作为少数民族的一个传统技艺也面临着巨大的挑战。为了保护这些珍贵的文化遗产，需要社会各界的关注和支持，以确保这些技艺能够继续传承下去。因此我们更要了解传统技艺的内容、特点及应用等来让更多的人认识它、了解它、熟悉它，并且保护它。我们要呼吁社会各界人士一起保护苗族蜡染以及更多的民间传统技艺，让中国的优良传统一直传承下去。

2 苗族蜡染技艺的独特之处

蜡染，是我国民间传统纺织印染手工艺，古称蜡缬，与绞缬（扎染）、灰缬（镂空印花）、夹缬（夹染）并称为我国古代四大印花技艺。蜡染是用蜡刀蘸熔蜡绘花于布后以蓝靛浸染，既染去蜡，布面就呈现出蓝底白

作者简介：董倩彤（2002-）女，汉族，辽宁沈阳人，目前就读于鞍山师范学院外国语学院，英语专业 2021 级学生。

花或白底蓝花的多种图案,同时,在浸染中,作为防染剂的蜡自然龟裂,使布面呈现特殊的“冰纹”,尤其魅力。

苗族蜡染具有独特的工艺。通过用蜡在布上绘制图案,然后浸染,去蜡后形成独特的蓝白图案。它具有丰富的文化内涵:苗族蜡染图案具有深刻的象征意义;这些图案也是苗族社会文化生活的反映,如一些图案描绘了苗族的农耕场景、节日庆典等,是苗族文化传承的重要载体。与此同时,它还具有明亮的艺术风格:苗族蜡染的艺术风格简洁而质朴。其图案造型多以简洁的线条和块面构成,通过蓝白对比产生强烈的视觉效果;它既具有写实性的图案,又有抽象性的几何图案,两者相互融合,形成了独特的艺术魅力。

3 苗族蜡染技艺的现状

据调查显示,苗族蜡染目前面临着巨大的挑战。这不仅体现在蜡染技术本身,也体现在社会环境及需求的变化。主要体现在下面的两个方面:

3.1 传统传承面临挑战

①随着现代化进程的加快,苗族年轻一代受到现代文化和生活方式的影响,对传统蜡染技艺的学习兴趣逐渐降低。许多年轻人选择外出打工,导致蜡染技艺传承的人才断层^[3]。

②传统蜡染技艺主要依靠家庭传承和师徒传承,传承范围相对狭窄,且缺乏系统的教学方法和教材,不利于技艺的广泛传播。

3.2 市场发展存在问题

①市场规模较小。苗族蜡染产品主要在本地旅游市场和一些民族特色工艺品市场销售,销售渠道有限,难以满足大规模生产和销售的需求。

②产品同质化严重。大多数蜡染产品仍然以传统的图案和形式为主,缺乏创新,难以吸引更多年轻消费者和国际市场的关注^[4]。

③品牌建设薄弱。目前,苗族蜡染缺乏知名品牌,品牌形象不鲜明,品牌价值没有得到充分挖掘,在市场竞争中处于劣势。

4 苗族蜡染技艺在创新创业中的应用及发展途径

为了能够迎合社会发展需要,继续传承中国的传统技艺,我们通过调查和研究,逐渐开拓了就业和创新市场,为新时代的蜡染增加了更多的文化元素和技艺手法,并且通过多方向开拓市场的方式,不断扩大苗族蜡染的销售率,促使蜡染技艺继续留存于时代发展中。

4.1 产品创新

①结合现代时尚元素

在图案设计方面,可以将苗族蜡染传统图案与现

代流行的卡通形象、抽象图案等进行融合。例如,将苗族传统的蝴蝶图案与现代简约的线条相结合,创造出既具有民族特色又符合现代审美的图案。

②功能创新

利用现代科技手段,赋予蜡染产品新的功能。例如,在蜡染布料中添加抗菌、防晒等功能性纤维,使蜡染产品不仅具有装饰性,还具有实用性。

4.2 商业模式创新

①电商平台销售

借助互联网电商平台,打破传统销售渠道的限制。电商平台的运用能够有效拓展蜡染产品的市场覆盖范围^[5]。苗族蜡染手艺人或企业可以在淘宝、京东等电商平台开设店铺,将蜡染产品推向全国乃至全球市场。同时利用社交媒体进行营销推广,吸引用户关注,提高产品的知名度和美誉度。

②定制化服务

提供蜡染产品的定制化服务,满足消费者个性化的需求。消费者可以根据自己的喜好选择蜡染图案、颜色、产品类型等,手艺人按照要求进行制作。这种定制化服务能够提高产品的附加值,同时也增强了消费者与品牌之间的互动。

4.3 文化旅游融合

①蜡染体验旅游

在苗族旅游景区开设蜡染体验工坊,让游客亲身参与蜡染制作过程。游客可以在当地手工艺人的指导下,绘制自己喜欢的蜡染图案,体验苗族蜡染的独特魅力,体验式旅游已被证明是提升传统手工艺影响力的有效途径^[6]。

②蜡染主题旅游产品

开发以苗族蜡染为主题的旅游产品,如蜡染文化之旅。游客可以参观蜡染博物馆、蜡染工作室,深入了解苗族蜡染的历史、文化和制作工艺。同时,还可以购买到正宗的蜡染产品,将旅游与购物相结合。

③文化节庆活动

在苗族传统节日或旅游旺季举办蜡染文化节庆活动,展示各种精美的蜡染作品,举办蜡染技艺比赛等。这些活动能够吸引大量游客前来观赏和参与,提升苗族蜡染的文化影响力。

4.4 人才培养与传承创新

①学校教育传承

在苗族聚居地区的中小学开设蜡染兴趣班或校本课程,让孩子们从小接触和学习蜡染技艺。在高校中,可以设立蜡染相关的专业或课程,培养具有创新意识

和专业技能的蜡染人才。

②现代学徒制

创新传统的师徒传承模式,采用现代学徒制。企业或手工艺大师与年轻学徒签订师徒协议,在传授技艺的同时,给予学徒一定的生活补贴和职业发展规划。现代学徒制可以吸引更多年轻人投身蜡染技艺的传承,同时也能够提高传承的效率和质量。

5 苗族蜡染技艺在创新创业发展中面临的挑战

5.1 知识产权保护问题

①苗族蜡染技艺的图案和工艺容易被抄袭和模仿。一些不法商家可能会盗用苗族蜡染的传统图案或制作工艺,生产廉价的仿制品,这不仅损害了苗族蜡染手工艺人的利益,也影响了蜡染产业的健康发展。

②知识产权保护意识在苗族蜡染从业者中普遍较低。许多手工艺人不了解如何申请专利、商标等知识产权保护,也缺乏维护自身权益的能力。知识产权保护不足是制约蜡染产业发展的重要问题,需要通过法律手段和数字化管路加强保护^[7]。

5.2 资金短缺

①苗族蜡染技艺的创新发展需要大量的资金投入。无论是产品研发、设备更新,还是品牌建设、市场推广等都离不开资金支持。然而,大多数蜡染企业或手工艺人规模较小,资金来源有限,难以承担这些费用。

②由于蜡染产业的风险相对较高,如市场需求不稳定、原材料价格波动等,金融机构对蜡染企业的贷款支持也较为谨慎,导致蜡染产业融资困难。

5.3 市场竞争压力

①在民族工艺品市场中,苗族蜡染面临着来自其他民族工艺品的竞争。

②国际市场上,蜡染技艺在东南亚等地区也有广泛分布,如印度尼西亚的爪哇蜡染。这些国际蜡染产品在风格、价格等方面与苗族蜡染存在竞争。

6 苗族蜡染技艺创新创业发展的策略

6.1 加强知识产权保护

①政府与社会资本的协同支持对解决资金短缺问题至关重要^[8]。政府部门应加强对苗族蜡染技艺知识产权保护的宣传和培训,提高从业者的知识产权保护意识。社会应协助简化知识产权申请流程,降低申请成本,为蜡染从业者提供便利。

②建立苗族蜡染图案和工艺的数据库,对传统图案和工艺进行数字化保护。加强市场监管,严厉打击侵权行为,保护蜡染产业的合法权益。

6.2 拓宽资金来源渠道

①政府应加大对苗族蜡染产业的财政支持力度,设立专项扶持资金,用于蜡染技艺的传承、创新和市场推广等。

②鼓励社会资本投资蜡染产业。通过出台优惠政策,吸引企业、社会组织和个人投资蜡染企业或项目。

③蜡染企业自身也应加强财务管理,提高资金使用效率,通过合理的成本控制和利润分配,积累资金用于企业的发展。

6.3 提升市场竞争力

①深入挖掘苗族蜡染的文化内涵,突出产品的文化特色。在产品的设计、包装和营销过程中,充分体现苗族蜡染的文化价值,与其他民族工艺品形成差异化竞争。

②加强品牌建设。制定品牌战略,打造具有国际影响力的苗族蜡染品牌。通过提高产品质量、优化产品包装、加强品牌宣传等措施,提升品牌形象和品牌价值。

③加强国际交流与合作。积极参加国际文化艺术展览、民族工艺品展销会等活动,学习国际蜡染的先进经验,同时也将苗族蜡染推向国际市场,提高国际知名度。

7 结论

苗族蜡染技艺在创新创业中具有巨大的潜力。通过产品创新、商业模式创新、文化旅游融合以及人才培养与传承创新等方面的应用,苗族蜡染技艺能够在现代社会中焕发出新的生机与活力。然而,在发展过程中也面临各种挑战。通过加强知识产权保护、拓宽资金来源渠道和提升市场竞争力等策略的实施,苗族蜡染技艺有望实现可持续的创新创业发展,既传承和弘扬了民族文化,又推动了地方经济的发展。

参考文献

- [1] 杨正文. 苗族服饰文化[M]. 贵州民族出版社, 1998.
- [2] 唐家路, 潘鲁生. 中国民间美术学导论[M]. 黑龙江美术出版社, 2000.
- [3] 王连海. 民间蜡染[M]. 中国轻工业出版社, 2005.
- [4] 范秀娟. 民族文化产业发展与文化传承研究——以广西为例[J]. 广西民族研究, 2012(03):173 - 178.
- [5] 赵巧艳. 民族文化资本化与民族旅游工艺品的开发[J]. 贵州民族研究, 2013,34(01):117 - 121.
- [6] 李晓峰. 非物质文化遗产保护与传承研究[M]. 北京大

学出版社, 2016.

- [7] 陈晓华. 传统手工艺的现代转型与创新设计[J]. 艺术设计研究, 2018(04):45-50.
- [8] 张伟. 电子商务背景下民族手工艺品的营销策略分析[J]. 商业经济与管理, 2020(12):89-94.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS